

世界客属第33届恳亲大会新闻发布会透露——

本届世客会嘉宾3536人 首访客占比超80%

本报讯（洛报融媒记者 孙小蕊 郭飞 赵晨熹）昨日，世界客属第33届恳亲大会新闻发布会举行。

市政协副主席、第33届世客会组委会副主任魏险峰，全球客家·崇正会联合总会副总执行长、第33届世客会组委会特邀副主任王长江出席发布会。

经过近一年认真筹备和扎实推进，目前世客会各项筹备工作已全部就绪。这是世客会首次在全球客家人的故乡举办，700多万河洛儿女正满怀热情，张开双臂迎接客家乡亲回家

省亲、寻根拜祖。

发布会透露，本届世客会最终确定参会嘉宾为3536人。其中，境外客家社团有98个代表团1553人，覆盖了六大洲50多个国家和地区；境内社团有83个代表团1163人，分别来自19个省（市、自治区）45个地市，还有世客会期间专项活动嘉宾820人。嘉宾结构有两个明显特点：一是首访客多，占比超80%；二是新生代（45岁以下）人数占比三分之一，充分彰显了本届世客会的影响力和吸引力。

为了让客家乡亲真正体会到回家的温暖，洛阳精心为参会的客家乡亲制作了“一封家书”，放置在酒店房间，以最温馨的方式，诚挚地欢迎客家回家。同时，我市精准招募了600多名来自客家地区、熟悉客家语言或习惯、综合素质较高的大学生志愿者，并对志愿者进行了集中培训，传授客家历史文化、常用客家话、基本礼仪规范、洛阳历史文化等知识，努力为参会嘉宾提供细致周到的志愿服务。

洛阳还以“根在河洛·千年花韵”

为主题，在洛龙区专门建设了330亩的世客会香园，以黄河泥、龙门石与洛河沙为土壤，用黄河、洛河、伊河三河之水灌溉，邀请参加本届世客会的客家代表，体验牡丹种植。今后，客亲还可免费入园参观，以此增强其在故乡的归属感。

发布会还介绍了本届世客会主席团成员组成情况。世客会主席团是每一届世客会的议事机构，成员由世客会承办单位有关领导、世界知名客属人士、海内外客属社团负责人共同组成。

献礼迎“客”

创作《客家先民南迁百米长卷》
展现客家先民精神

洛报融媒记者 蒋颖颖 摄

本报讯（洛报融媒记者 蒋颖颖）昨日，由我市艺术家创作的《客家先民南迁百米长卷》在定鼎门广场展示，献礼世界客属第33届恳亲大会。（如图）全球客家·崇正会联合总会总执行长曾观涛出席活动。

1700年前，为躲避战乱，大批中原土族、百姓举族南迁，史称“衣冠南渡”。为了铭记这段历史，传承客家文化，今年7月，洛阳客家联合会、洛阳市美术家协会、洛阳市书法家协会共同发起组织《客家先民南迁百米长卷》创作活动。

“永嘉之乱”“五胡乱华”“衣冠南渡”“风雨同舟”“共建家园”……洛阳艺术家采用兼工带写的艺术手法，不仅精心刻画了客家先民背井离乡、扶老携幼的感人场景，还细致描绘了客家先民在迁徙过程中历经的艰难险阻，以及最终在新的土地上安家落户、繁衍生息的历程。整个长卷画面气势恢宏，人物造型生动，生活气息浓厚，展现了客家先民爱国爱家、耕读传家、勤劳勇敢、自强不息的生活画面和拼搏精神。

云游洛阳

24日至27日，世客会与会嘉宾可免费参观我市9家A级景区

未能前来客家亲人可“线上回家”

本报讯（洛报融媒记者 孙小蕊 郭飞 赵晨熹）记者从昨日举行的世界客属第33届恳亲大会新闻发布会上获悉，我市为世客会与会嘉宾精心设计了一系列文化考察活动。同时，此次不能回到祖根地的客家亲人，也可通过“线上回家”云游洛阳。

本届世客会将来自50多个国家和地区的客家人参加，涉及地域数量为历届之最。世客会期间，我市将组织与会嘉宾开展文旅考察活动。

嘉宾将前往龙门石窟、隋唐大运河文化博物馆、隋唐洛阳城定鼎门遗址，脚踏丝绸之路东方起点，“触摸”隋唐大运河中心，感受穿越千年的文化魅力；去大谷关客家之源纪念馆、汉魏洛阳故城国家考古遗址公园找寻客家文化的根与魂；在二里头夏都遗址博物馆感受“最早的中国”，到白马寺领略何为“中国第一古刹”，在关林瞻仰国家级非物质文化遗产关公信俗，到大河荟欣赏黄河历史文化大型沉浸式演艺，在洛邑古城发现历史与现代交织的洛阳。

与此同时，在10月24日至27日，嘉宾持参会证件即可免费参观龙门石窟、关林、白马寺、隋唐洛阳城（应天门、天堂明堂、九洲池）等9家A级景区。此外，应天门遗址博物馆二楼正在举办“老家记忆 根在河洛”摄影展，嘉宾们可以在此探寻客家民俗印记，感受河洛文化深厚积淀。

为了让更多客家人参与第33届世客会活动，腾讯QQ浏览器上线“世客会火炬打卡地图”和“全世界客家人回洛恳亲打卡”活动，全世界客亲可以通过三种方式线上“打卡回家”。

第一种 在QQ浏览器内搜索“客家回家”，直达世客会专题“洛阳客家打卡地图”页面，点击页面上世客会吉祥物“和和”与“乐乐”捧着的世客会火炬，即可完成线上“打卡回家”。

第二种 在QQ浏览器内搜索“世客会开幕式”，在预约开幕式直播的同时，点击直播间下方的“打卡回家”按钮，完成线上“打卡回家”。

第三种 在QQ浏览器内搜索“洛阳去哪儿”，即可看到本届世客会的三处火炬传递点：大谷关—伊阙关—应天门。全球客亲可在线上跟随世客会火炬手，通过点亮每一站火炬点，完成线上“打卡回家”。

燃动全城！世客会火炬今日传递

起点为大谷关，经伊阙关，终至应天门

本报讯（洛报融媒记者 赵晨熹 孙小蕊 李雅君）客家回家，薪火相传。今日14时，备受关注的世界客属第33届恳亲大会火炬将在大谷关客家之源纪念馆开始传递。

火代表着光明和温暖，象征着生生不息。火炬传递点火仪式上，客属代表将手提火种灯点燃圣火盆，寓意薪火相传、世代兴旺。随后由第一棒火炬手开始进行传递。

本次火炬传递线路共分3段，从大谷关客家之源纪念馆开始，经伊阙关，终点为应天门，即第33届世客会开幕式现场。火炬传递线路全长约44公里，历时约3.5小时，每段将安排33名火炬手传递，每人传递约70米，非跑跑路段火种将由彩车运送。99名火炬手来自世界各地的客属代表和洛阳各阶层代表中产生。

在传递过程中，火炬将穿越伊滨区、洛龙区、老城区等多个城市区，一

路上，自然山水、名胜古迹、城市风光尽收眼底，千年古都洛阳，向全球客亲展现独特魅力。

值得一提的是，本次使用的火炬在设计上颇有巧思。火炬上有祥云图案，并呈现金、红双色交相辉映。从祥云图案上来看，祥云是具有代表性的中国文化符号，也是跨越千年文化传承的象征，代表着客家人千年不断的传承和渴望回家的永恒信念。从配色来看，金色代表着温暖，红色代表着喜庆，金、红两色寓意着世客会是一个散落在世界各地的客家人温暖相聚的喜庆节日。火炬独特的双层包裹样式，寓意着客家人又回到了家乡的怀抱，生生不息、薪火相传、延绵不绝、历久弥新、永远昌盛。

此外，火炬手服装还将中华立领与书法元素巧妙结合，并融入龙凤腾元素，寓意着龙的传人寻根溯源的精神，充分表现了客家人根在河洛、家在河洛，传递了“寻根”“共融”的精神。



展示火炬及火炬手服装 洛报融媒记者 赵晨熹 摄

开幕式·精彩环节

节目内容以“家”为主题核心

本报讯（洛报融媒记者 孙小蕊 郭飞 赵晨熹）作为世界客属第33届恳亲大会的重要活动，开幕式、闭幕式一直备受关注。昨日举行的世界客属第33届恳亲大会新闻发布会，对外公布开闭幕式独特亮点和精彩环节。

本届世客会开幕式的最大亮点，是把

主舞台设计和应天门、天堂、明堂相融合，形成了一个气势恢宏的整体。直径43米的同心舞台、1000平方米的地面LED屏幕、650平方米的移动背景屏、空中吊装600平方米网幕，共同构成了360度立体化、多层次、多维度的震撼场景。

在节目内容上，开幕式以“家”为主题核心，以情景演出形式展现客家团聚、宾客回家的喜庆团圆。从“天下之本在国，国之本在家”的家国之

情，到“一片丹心报桑梓”的故乡之情；从“悠悠天宇旷，切切故乡情”的祖根之念，到“耕读传家继世长”的文脉传承，开幕式将用心用情让乡亲们领略神都风采，更要让世界看到洛阳神韵。

闭幕式将于10月26日晚在隋唐洛阳城定鼎门遗址举办。闭幕式秉持“定鼎门前，中轴路上，姓氏树下，依依赠别”理念，舞美设计以“一条路，一座门，一棵树”为思路，其中

“路”寓意天下之“中”的传承之路，象征着文脉传承；“树”代表根脉之树，象征着血脉根脉；整体寓意着送别之门与华夏根脉。

闭幕式节目将结合歌曲、舞蹈、情景演出等艺术形式，尾声伴随着定鼎门城门打开，吉祥物“和和”“乐乐”和所有演员欢送嘉宾，充分展现洛阳对客家亲友的依依惜别之情。

(上接01版)

千百年辗转迁徙，客家人跨越千山万水，历经千难万险，筚路蓝缕、拼搏创业，传承了客家文化，孕育了客家精神，忠孝为本、爱国爱乡，崇文重教、耕读传家，艰苦奋斗、自强不息，成就了客家人英才辈出、群星闪耀，为中华民族文明与进步作出了重要贡献。

河洛风韵 客家风情

世客会进入“洛阳时间”！

去年11月，在赣州龙南举行的第32届世客会上，洛阳正式接过世界客属大会会旗，并向广大海内外客属乡亲发出邀请：圆梦祖根地，共襄一家亲。

洛阳要办一次什么样的世客会？

在筹备过程中，洛阳市委、市政府多次召开专题会议研究世客会筹备工作，明确提出要突出根亲文化和情感认同，努力把第33届世客会办成一届彰显河洛风韵、客家风情、国际风采的盛会。

彰显河洛风韵——

“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶”“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”“洛阳城里见秋风，欲作家书意万重”……透过一句句关于洛阳的古诗词，历史影像斑驳光影般交叠投射，厚重的历史文化早已融入城市建设肌理。

隋唐洛阳城中轴线“七天”建筑群气象恢宏，百余座博物馆立起“东方博物馆之都”城市名片，高铁龙门站“冰心玉壶待君来”尽显浪漫，地铁诗词专列沉浸式场景创意十足。

来到洛阳的客亲还将在二里头夏都遗址博物馆感受“最早的中国”，到白马寺领略何为“中国第一古刹”，在关林瞻仰国家级非物质文化遗产关公信俗，到大河荟欣赏黄河历史文化大型沉浸式演艺，在洛邑古城沉浸式感受神都洛阳的文化魅力。

深挖客家风情——

“夫源远者流长，根深者枝茂”。

2009年9月，来自世界各地的客家代表齐聚客家先民历次南迁的枢纽——偃师虎头山，修建竖立了中原客家先民南迁圣地纪念碑。洛阳深入挖掘客家非遗文化、文脉地标、历史场景，以纪念碑为主体建设世界客家祖根地纪念馆，打造海内外客亲寻根溯源、恳亲祭祖的地标名片，其也是第33届世客会的重要活动场所之一。

在大谷关，客家之源纪念馆以“天下客家 根在河洛”为主题，以“原乡”“离乡”“他乡”“望乡”“归乡”5个部分为脉络，展示河洛文化源远流长、客家先民悲壮迁徙、客家文化河洛遗风的故事。

近年来，洛阳客家联合会牵头成立人文足迹及研学基地调研队，经实地考察、挖掘筛

选、专家评审，发布30个客家祖根地人文足迹、28个客家祖根地研学基地。

凤鸣二里头、酸浆捣珍、洛铲稻宝、武器胭脂肉、槐叶冷淘……多道世客会菜品蕴含着中原饮食文化特色，融入了客家菜的烹饪技艺，让每位客家人来到洛阳能品尝到记忆中的美味，感受到家的温暖。

展现国际风采——

世客会源于1971年9月香港崇正总会举行的第一届世界客属恳亲大会，目前已经从最初的恳亲联谊，发展为融经济合作、文化交流和学术研讨为一体的多元活动平台，是国际上联系最广、影响最大、受众最多的华人盛会。

以“会”为媒，以“客”交友。洛阳严格遵循具有广泛性、突出代表性要求，广泛邀请海内外客家社团，覆盖六大洲50多个国家和地区及19个省（市、自治区）45个地市，首访客人数超过80%，新生代（45岁以下）人数占三分之一，预计参会嘉宾超过3500人，在洛社团覆盖范围和客家人数将创历届世客会新纪录。

乡情是纽带，大会是平台。第33届世客会期间，洛阳还将举办客家文化学术研讨、客家青年发展交流、客家商务推介交流等系列活动，为全球客属乡亲寻根拜祖、交流合作、共谋发展搭建良好平台。

办会精彩 发展出彩

迎接世客会，洛阳准备好了！

客家回“家”，全城大街小巷、商圈街区随处可见世客会元素；“邮”传万家，联合中国邮政启用第33届世客会专用邮资机宣传戳、纪念封和特制明信片；“线上回家”，海内外客亲可云赏洛阳风景名胜，线上观看开幕直播，挑选特色文创礼品……时隔千年，洛阳翘首以待迎客亲，情真意切盼客归。

跨越山海，家国情深。

吉祥物“和和”“乐乐”两位河洛少年郎身着魏晋服饰，迎回家乡；世客会会徽“欢聚”以牡丹造型、起舞乐俑、鸟群归巢等元素寓意客家人相聚洛阳的美好；洛报集团推出“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道，主题宣传“融”出新意，“道”出深情。

本届世客会开幕式将以“家”为主题核心，以“寻祖归根 河洛月明”为创意定位，从“天下之本在国，国之本在家”的家国之情，到“一片丹心报桑梓”的故乡之情；从“悠悠天宇旷，切切故乡情”的祖根之念，到“耕读传家继世长”的文脉传承，用情景演出生动呈现客家人的河洛根、河洛情，展现客家归来、宾客回家的喜庆团圆。

以“会”为媒，以“客”交友。

海内外客亲回到家乡，带回的不仅是团圆的幸福与喜悦，也带回了一个个好项目、金点子、硬资源。用好世客会平台载体，洛阳积极拓宽多元化交流渠道，以情感为基、从文化切入、谋合作之路，创新文旅营销、品牌营销、城市营销，展示洛阳开放包容、守正创新、热情好客的城市形象。

世客会期间，洛阳将举办乙烯产业链经贸合作交流会、低空经济（通航制造）产业园圆桌会、保税贸易专题对接活动3个平行主题活动，邀请相关海外嘉宾赴产业重点项目、有代表性工业园区、链主企业实地考察，力求在实体投资、对外贸易、技术合作等方面取得实效。

“用”多重机遇迎“客”，“建”优质平台聚“客”，“创”一流环境留“客”。洛阳将以开放包容自信的姿态，为全世界客属乡亲寻根拜祖、交流合作、共谋发展打造良好平台，展现古都蓬勃发展新风貌，释放洛阳经济发展新动能。

客亲，欢迎您回家，感受泱泱华夏枝繁叶茂，领悟中华文明生生不息。

客亲，欢迎您回家，感受血脉相连故乡情深，厚植崇祖敬宗家国情怀。

客亲，欢迎您回家，感受千年古都蓬勃脉动，助力洛阳发展重振辉煌。

洛报融媒记者 郭旭光 郭飞 飞