

“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动推出第五场直播 昔日“衣冠南渡” 今待客家回家

23日，由洛阳日报社等十四家媒体共同策划发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动推出第五场直播，邀请龙门石窟研究院原院长、二级研究员史家珍，以考古人的视角解读“衣冠南渡”的历史意义。

回望历史，西晋末年，“八王之乱”等战乱不休，自然灾害频发，给河洛地区乃至中原大地造成了难以想象的苦难。客家先民难以生存，被迫离开家园南渡，从汉魏洛阳城出发，踏上漫漫征程。

因天灾或人祸而离开原居地的客家人，为何从未被定义为难民？史家珍介绍，与现代社会上公认的难民不同，客家人是一个大家族扶老携幼，有组织地进行迁居，从“衣冠南渡”一词中的“衣冠”二字便可窥见一二。

“衣冠表面上指的是衣服帽子等遮体之物，但实际上在古代，只有士以上阶层的人才能戴冠，这通俗来讲就是当时有头有脸的人。”史家珍说，魏晋时期朝廷官员及文人雅士多以峨冠博带为装束，以凸显自己的学识与地位，因此“衣冠”一词被赋予了特殊的含义，成为中原政权和中原文明的代称。

中国古代社会的最大特点是以血缘关系为纽带，建构起系统而完备的家族宗法制度，人们通常聚族而居，也以姓氏为模块共同生活，尤其是世家大族，其迁徙也是以家族为单位开展的。史家珍认为，这些曾经掌握优秀文化、代表中原地区先进生产力的“衣冠”们进行南迁，也为江南地区的开发奠定文化、人才、物质基础。

不仅如此，随着以洛阳为中心的隋唐大运河开凿，中原与江南地区的沟通更加便利，也让富饶的江南反哺了中原。

史家珍还认为，关公的民间信仰在南方发展之盛，也是客家之源在河洛的印证。洛阳关林是武圣关羽的葬首之处，也是我国唯一的林、庙合祀关羽的古代经典建筑群，关公文化起源于洛阳。

“客家先民扶老携幼南迁，一个组团中，有‘衣冠’作为领导者，也有青壮年作为保卫者。南迁路上战乱不断，为了保卫宗亲、忠、义、仁、勇的关公成了榜样，其文化也成为教导青壮年及族群众人的核心。”史家珍说，正因如此，关公文化才从河洛地区传播出去，并在南方“遍地开花”。

千百年辗转迁徙，客家人跨越千山万水，历经千难万险重建家园。史家珍说，据不完全统计，全国有数百个洛阳镇、几十个洛阳村，还有许多以“洛阳”命名的江河、建筑，遍布全国的“洛阳”正是客家先民南迁时思念家乡的见证，也正是洛阳为客家祖根地的有力证明。在外为客、返洛为家，世界很大，欢迎客家人回家看看。

“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动洛阳站的直播已完全结束。24日，直播将走进桂林市阳朔县，跟随客家先民脚步，继续探寻客家文化。

洛报融媒记者 李晓楠

世界客属第33届恳亲大会 志愿者服饰揭晓

23日上午，世界客属第33届恳亲大会志愿者服饰交付装箱，即将发放至每一位参加本届大会的志愿者手中。

“志愿者服饰主要分为3种，包括男女款运动装，以及汉服改良版的男士款唐圆领袍、女士款马面裙，每种服饰都有各自的主题名称。”志愿者服饰设计师——非遗洛绣第六代传承人耿青介绍，这次共制作了600余套运动装、近100套男士款唐圆领袍、近200套女士款马面裙。

耿青介绍，志愿者服饰统一采用客家传统蓝衫的蓝色为主要配色，创新融入牡丹图腾等洛阳特色元素及洛阳火爆的汉服元素，并结合使用场景，对相关服饰进行创新改良，做到了美观性、时尚度与舒适性的统一。

“我们与客家的非遗传承人进行了多次沟通交流，发现洛绣与客家刺绣同出一脉，具有诸多相似之处。”耿青说，志愿者服饰中对洛绣纹样进行了创新设计，结合方胜纹、牡丹纹等代表洛文化的元素，更好展示洛阳深厚文化底蕴，挖掘洛文化与客家文化的血脉联结，做到传统文化的现代表达、非遗文化的时尚表达。

洛报融媒记者 李雅君 文/图

“神都风”——男女款运动装



此款服装采用渐变蓝色，呼应传统客家蓝衫。款式上采用先进人体工学设计，提升运动性能；运用三维立体剪裁技术，精准贴合人体曲线，减少运动中的阻力与不适。肩部、肘部和膝盖等关键部位加强设计，提升志愿者工作舒适度。

“故乡镜”——男士款唐圆领袍



此款服饰凸显“汉服”这一中国服饰美学和洛阳文化的重要标签。色彩选取客家蓝色与中国传统色绀黄色搭配，彰显男性沉稳内敛、温良恭俭的形象。腰间的纹样融合传统方胜纹与会徽牡丹纹，运用非遗洛绣刺绣技艺，象征着团结与和谐。

“花朝月”——女士款马面裙



此款服饰上身文领右衽衬衣款式，符合现代审美，领口袖口搭配精致珠扣，展现出独特的东方之美。两侧肩部采用非遗洛绣工艺，纹样与绣法融合互关，象征比肩同行。下身为蓝色织锦马面裙，裙摆的纹样融合方胜纹与会徽牡丹纹，寓意着同舟共济、团结一心。

壮大主播队伍 向世界传播洛阳“好声音”

近日，洛阳日报报业集团旗下媒体——洛阳网国际传播中心亮相4位“国际主播”，今后他们将在X、Facebook、Instagram、YouTube、TikTok等主流国际社交媒体平台上，以全英文播报的方式向海内外观众推介洛阳文化，展示洛阳形象。

洛阳网国际传播中心作为洛阳对外宣传的重要窗口之一，一直致力于利用先进技术和多样化的传播手段，将洛阳的历史文化、城市发展等信息传递给全球观众。

今年7月，洛阳网国际传播中心重磅平台——洛阳网国际版上线，通过设置英语、西班牙语、俄语、日语、韩语等八大语种，开设五大特色频道，打破语言障碍，为海外用户提供了更加便捷的信息获取途径，进一步促进了跨文化交流。

4位“国际主播”亮相后，将与洛阳网国际版紧密协作，共同助力古都洛阳“借网出海”，为吸引国际投资、促进旅游发展和提升城市形象开辟新路径、书写新篇章。

洛报融媒记者 刘嘉仪



「国际主播」播报视频截图

药食同源风正劲 中原药谷日争新

(上接01版)

“我们建设中原药谷的出发点和落脚点，是要在做好中医药的守正创新过程中，推动传统中药材种植加工向生物医药产业转型，打造道地药材核心产区、中医药传承创新中心、生物医药孵化基地、康养旅游产业高地，促进医药产业破题，更好造福人民群众。”嵩县县委书记辛俊峰一语道出。

一朝秋暮，遍地霜华。走进位于嵩县先进制造业开发区的中原药谷科创园，实验室内，历经千挑万选的连翘新种苗枝繁叶茂；室外塔吊飞舞，一座新建科研大楼拔地而起。动静之间，承载着嵩县富民梦想与荣光的产业“金点子”接连落下。

累计进驻16个院士专家团队，大批中医药科研工作者会聚“谷中”，建成7个创新中心，联动辐射10个万亩中药材种植基地、20余家生物医药企业……即将满1周岁的中原药谷蹄疾步稳。

“我们团队利用嵩县特有的桑蚕，成功生产出优质白僵蚕，由此建立中药、医美产品开发全产业链发展模式。”进驻中原药谷科创园的一位高校副教授介绍，小小白僵蚕带动一条全新产业链，也是中原药谷守正创新的生动实践。

眼下，“一核、三园、三区”布局跃然眼前，“四梁八柱”完成搭建，中原药谷乃至中医药产业，已然成为今日嵩县强县富民的支柱产业，成为蓬勃发展的新质生产力。据测算，2024年，嵩县综合产值将达100亿元，预计2025年达120亿元，2030年达300亿元。

守正创新

产业迎“风”加速转型

豫地无闲草，嵩州多仙药。伏牛山千年孕育下，1310多种中药材遍布嵩州大地，犹如天然药库。辛俊峰介绍，嵩县中药材品质优、种植规模大、市场占比高、效益好，群众参与度高，中原药谷底气足、前景好。

而今，包含丹参、柴胡、皂刺、连翘、山茱萸、黄精“六朵金花”在内的嵩县道地药材种植面积达70万亩，产值突破60亿元，是河南省十大中药材种植基地、中药材产业十强县。



嵩县丹参丰收

种植基地注册了“嵩州叶岭”商标，开发了丹参蜂蜜、丹参叶茶、丹参药膳等高附加值产品，进一步拉长产业链条，促进“农文旅”融合发展。

业态再造

药文旅产业融合聚链

以药为先，科创再造。从全县上下树牢“以有效增加群众收入论英雄”鲜明工作导向，到接连出台富民增收系列举措；从建设规范化道地药材良种繁育、规范种植基地，到推广中药材轮作及GAP种植、GMP生产、GSP营销、QS认证管理等标准化理念；从立足引进10个以上高层次创新创业团队、孵化中医药转化企业不少于30家，到建立中医药产业生态圈、实现综合产值1000亿元。

无论是关乎产业未来的顶层设计，还是走好道地药材种植的脚下之路，出实招、见真章的系列“组合拳”，在实现中医药全产业链提质增效的同时，塑造着支撑高质量发展的一流创新生态。

创新生态优在哪儿？一组数据可佐证：嵩县现有从事中药材产业的新型经营主体200余个，国家级农业产业化龙头企业1家，市级以上中药材农业产业化龙头企业10家，省、市级中药材农业产业化联合体各3个。

不止于此。嵩县成功创建省级中药材现代农业产业园，建成中原药谷、伏牛山中药材交易中心，成功举办中原药谷首届伏牛山中药材交易会、创新发展会议、柴胡产业发展大会等一系列重大活动，与多家中药企业签署中医药产业合作协议，嵩县大健康产业研究院、嵩县科技成果转化中心、嵩县柴胡产业研究院相继揭牌运营。

挥独特中药资源优势 and 深厚药膳文化底蕴，嵩县不断创造出独特的“洛药味道”，在抢滩药食同源新蓝海，实现业态再造、融合发展。

群策群力

康养胜地春山可望

“以文兴旅、以旅彰文，将生态保护与产业发展相融合，在创造性转化和创新性发展中，加‘文意’、融‘新意’，塑造全产业链发展体系。”辛俊峰坦言，“发展产业归根到底是服务群众、增加收入。路子选对了，就要坚持走下去。”

一部部署，九分落实。嵩县县委强化“实干兴嵩”，推动干部“队伍再造”，提出了岗位在村服务群众“三四五”工作机制和“联学联建”活动。

岗位在村，干部进村、用心在村、用情在村，到群众中去，给群众能挣钱的路、增收的路，嵩县群众种药、养牛、搞旅游，全域5个中药材产业片区、1个肉牛养殖产业片区、4个农文旅融合产业片区初具规模，群众有活干、有钱花，幸福指数满满。据统计，仅中药材种植，已累计带动10万余户群众，户均增收1万余元。

发布《关于大力招商引资促进民营经济高质量发展的意见》，出台16条具体举措；评选“民营经济十强”，实施“小微成长计划”，重奖招商引资功臣；给予投资企业优先安排用地指标，建设补助、贷款贴息等……嵩县出台一系列扶持政策，持续优化营商环境，吸引更多的企业和人才来嵩投资兴业。

产业潜能全面激发，发展动能加速集聚。“开工！”本月初，嵩县与省、市同步举行第十四期“三个一批”项目建设活动。药食药膳产品一体化生产、皮肤和骨健康研发中心等9个重大项目，总投资超8.5亿元，涵盖生物医药、健康养老领域，不断推进一批项目落地生根，一项项创新成果加速转化。

陆浑湖畔，药香更浓。康养胜地，春山可望。“诗与远方”“湖城浪漫”相结合，擦亮着“湖山圣域·嵩县爱你”新文旅名片，不断叫响“中原药谷·康养胜地”品牌。辛俊峰表示，将树牢以人民为中心的发展思想，用“千万工程”经验，聚焦中医药振兴做好融融发展大文章，全力推动“山城”向“湖城”转变，让乡亲们日子越过越红火，奋力谱写嵩县高质量发展的壮丽篇章。王世光 王博 文/图

27组医护人员护航世客会



市120急救指挥中心做好保障准备

24日至26日，世界客属第33届恳亲大会在我市举行。我市卫健部门提早谋划、多措并举，全力做好医疗卫生服务保障工作，为大会顺利举行保驾护航。

根据安排，我市卫健部门细分开幕式、闭幕式及酒店驻地医疗保障工作，共设置27组医护人员全程保障，并根据实际情况调整保障力量。同时，我市将还在火炬传递线路及多个景区点位，灵活安排医疗保障力量。

同时，我市指定河科大一附院、市中心医院、河科大二附院3家医疗机构为保障定点医院，市区内其他三级、二级医疗机构为后备定点医院，开通大会绿色就医通道。市120急救指挥中心在保证正常急救秩序的前提下，前置急救车辆随时支援。

洛报融媒记者 王博东 通讯员 周超 文/图