

世界客属第33届恳亲大会客家文化学术交流活动在洛开幕，与会嘉宾和专家——

共话客家文化 奉上真知灼见

第33届世客会嘉宾服装揭秘 月是故乡明 欢迎客亲回家

25日，世界客属第33届恳亲大会客家文化学术交流活动在洛阳开幕。与会嘉宾和专家就客家文化传承、洛阳文旅资源开发等话题奉上真知灼见。



赵世瑜

01 北京大学教授赵世瑜： 北方人南迁让“中原”一词在史料中频繁出现

“在中国历史文化研究中，‘中原’这个概念频繁出现。‘中原’一词最早见于《诗经·小雅》，意为‘原野’。”北京大学教授赵世瑜说，随着时间的变化，古人对于“中原”的定义也在不断演变。

从战国到西汉，“中原”作为一个地理区域的概念日益兴起，赵世瑜以诸葛亮的《出师表》《绝盟好议》等史料为例分析指出，此时史料中常见的“中原”，多为“他称”，很少见到中原人的“自称”。

为何出现这种情况？赵世瑜猜测，是因为在四川建立的蜀国早期的统治集团，成员主要是来自长江以北的移民。三国时，以中原来代替北方的说法还不多见，但到了东晋、

南朝，长江流域成为政治文化中心后，文献增多，这样的说法逐渐多了起来。赵世瑜认为，其重要原因也是大量的北方人南迁。而自西晋末年从中原举家向南迁徙的，就是客家人。

到了北魏时期，远在国家东北部的嘎仙洞（鲜卑族原始居住地）内，出现了北方少数民族刻下的石刻：“启辟之初，佑我皇祖，于彼土田。历载亿年，聿来南迁，应受多福。光宅中原，惟祖惟父。”赵世瑜说，说明在这个时期，无论西南还是东北，无论是汉人还是胡人，都在使用指代基本相同的“中原”一词。而到了北魏孝文帝迁都洛阳之后，实施学汉语、穿汉服、改汉姓等政策，史料、墓志中的“中原”就更多了。



王东

02 华东师范大学教授王东： 洛阳是中原地区核心的核心

“客家人根在中原地区，中原地区的核心是河洛地区，洛阳是中原地区核心的核心。据历史研究，客家先民最早就是从洛阳出发，迁徙到大江南北，因此洛阳与客家文化之间，是一个源和流的关系。”华东师范大学教授王东以《从客家“中原论”向客家“革命论”的递进：20世纪初叶客家知识生产的话语转向》为题展开分享。

王东说，1808年，和平县客家籍人民徐旭曾的《丰湖杂记》，一般被视为“最先提出客家源流问题的作品”。相应的，徐旭曾也成了“客家研究的开山鼻祖”。在《丰湖杂记》中，徐旭曾开门见山地指出：“今日之

客人，其先乃宋之中原衣冠旧族，忠义之后也。”首次提出了客家根在中原、客家文化来自中原文化的这一核心观点。在客家研究的学术史上，《丰湖杂记》的“中原论”，奠定了此后200多年间客家历史文化书写的精神基调。

会后，在接受记者采访时，王东表达了自己此次来洛的感受。“我一年来洛阳很多次，常来常新，洛阳的发展日新月异，每次来感觉都不一样。”他说，“世界客属第33届恳亲大会的开幕式晚会，也是我参加过的所有世客会里，内容最具有创新性的一次盛会。”



王双怀

03 陕西师范大学教授王双怀： 洛阳文旅可突出“一个人”“一座城”“一枝花”

陕西师范大学教授王双怀以《从历史角度看客家精神》为题进行了主旨发言。他在接受记者采访时建议，洛阳发展文旅产业可以突出“一个人”“一座城”“一枝花”。

“中国的古都中以洛阳最负盛名。这次来洛，发现变化很大，充满了发展的活力。”王双怀说，成功举办世客会，激发了全球客家人的回归意识。虽然这些客家人来自海内外各行各业，身份背景各不相同，但是他们都认同“根在河洛”这一核心观点。

“洛阳历史厚重，文化资源丰富，开发旅游产业，定位非常重要，

要突出古都特色和文化特色。”王双怀建议，洛阳在发展文旅产业过程中，要突出“一个人”“一座城”“一枝花”。洛阳历史名人众多，可突出武则天这个中国历史上唯一的女皇，挖掘她的历史价值；突出一座城——神都洛阳；突出一枝花——牡丹花。围绕这些重点主题开展文旅宣传和重点发掘，就能做到有的放矢，形成洛阳独特的文化内涵和名片，通过重点文化主题的辐射作用，带动更多文化资源的集聚，吸引更多游客前来，促进洛阳经济社会发展。



王永澄

04 中国残联副主席王永澄： 传承客家精神，弘扬中医文化

“洛阳改变了我的生命，回到第二故乡洛阳，万分激动。”中国残联副主席王永澄微笑着说。

今年57岁的王永澄出生于福建省三明市，高中毕业后因视力障碍来到洛阳一所院校学习中医，在洛阳学习生活了6年，后来返回福建工作。

作为一名地道的客家人，此次应邀参加世客会，王永澄不仅开启了寻根问祖之旅，也圆了重返母校的心愿。回忆起当年求学的经历，他不禁心潮澎湃。

“在洛阳举行的世客会规模之大，内容之丰富，让我非常震撼，感受到作为一名中国人和客家人的自信。”王永澄说，世客会的成功举办为维系全球客家人情感、传播客家文化搭建了宝贵的交流平台，让更多

人感受到客家文化的独特魅力和深厚底蕴。

王永澄表示，洛阳是客家的祖根地，孕育了辉煌灿烂的客家文化，也产生了包括中医推拿在内的中医文化。世客会期间，来自世界各地的专家学者就客家文化的起始脉络、现代价值和未来传承发展，进行了深度沟通和交流，对增强民族认同感和凝聚力，推进新时代国际文化交流产生积极的推动力。

此次回洛，王永澄收获满满。他说，作为一名从事中医工作的客家人，将倾力做好客家文化和中医文化的传承与弘扬，在实践中讲好客家故事、洛阳故事、中国故事。

洛报融媒记者 孟山 李晓楠 文/图



在第33届世客会各活动现场，来洛嘉宾一身红色服饰十分亮眼。这是我市汉服研究院专为本届世客会设计的嘉宾服装“月明”（如图），寓意月是故乡明，欢迎世界客亲回家。

嘉宾服装主设计师张文琪介绍，设计灵感源自中国传统艺术瑰宝之一——钧瓷，从中提炼出两种不同层次的红色调：男士服装采用“深嫣红”，展现稳重而内敛的魅力；女士服装则选用更为活泼明亮的“朱湛”，象征着女性特有的活力与优雅。

在服装的形制上，设计团队选择经典的直领对襟衫作为基础款式，融入一些时尚元素，使整套服装既不失传统韵味又兼具时代气息。在每件衣服领口和袖口处，均饰以深灰色牡丹纹样的刺绣图案，在彰显洛阳地方特色的同时，表达对远道而来宾客们的热烈欢迎与美好祝福。

“我们希望通过‘月明’系列服装，让来自世界各地的客亲能够感受到家乡的温暖，同时向世界各地展示传播我们的洛阳文化。”张文琪说。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 石智卫 文/图

“老家记忆 根在河洛”—— 世客会摄影展开展



摄影展现场

25日，“老家记忆 根在河洛”——世界客属第33届恳亲大会摄影展在应天门美术馆开展。

该展览旨在向全球客家人展示洛阳深厚的客家历史文化底蕴和城市风貌，擦亮洛阳“客家祖根地”品牌，扩大洛阳在海内外的影响力。

主办方从全国20000多幅（组）来稿中评选出近百幅作品，并特邀摄影家朱宪民、刘鲁豫、李英杰提供作品展出。展览包括人文篇、民俗篇、生活篇，反映悠久深厚的历史文化，呈现多姿多彩的现实生活。摄影作品见人见物见生活，留影留档留记忆，让观众在沉浸式观展中，追溯客家历史进程，探寻客家民俗印记，感受河洛文化和客家文化的深厚积淀。

本次展览将持续到11月下旬。

洛报融媒记者 余子愚 通讯员 李志 文/图

黄河澄泥砚 获客家青年代表点赞



黄河澄泥砚伴手礼

25日下午，在2024年第二届客家青年发展大会上，洛阳姑娘游晓晓为世客会专门创作的黄河澄泥砚伴手礼，获客家青年代表点赞。

“澄泥砚是中国四大名砚之一，黄河澄泥砚是我们洛阳新安的文化名片。”游晓晓介绍，在中国四大名砚中，端砚、歙砚、洮砚都是用石头制成的，唯独澄泥砚是用泥烧制而成的。而远近闻名的黄河澄泥砚，距今已有千余年历史，它的主要原材料便是黄河泥土。

作为黄河澄泥砚市级代表性传承人，游晓晓自幼受父亲熏陶，将传承黄河澄泥砚制作技艺作为自己一生的事业。“黄河的泥沉淀了中华民族的印记和文化。”游晓晓认为，由黄河泥制作而成的澄泥砚，细腻与粗犷并存，是传播河洛文化、黄河文化的重要载体。

据悉，游晓晓与团队持续创新黄河澄泥砚的时代化表达，在保持原有工艺的同时，将现代审美和国潮文化等元素融入设计之中，使得这一古老技艺既能保持其文化本真性，又能吸引现代人的目光，从而焕发新的生命力。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 高月 文/图

世客会期间，新安县大章社区生产的手工文创包受到客人青睐

小小文创包 浓浓客家情



文创包

后一拨客人，终于有时间坐下来休息。

“累是累点，但是很高兴。昨天新加坡的客人一下要了几十个社区手工文创包，昨晚新做的大部分也被上海的客人预订了。”介新蕾说，她是新安县汉关街道大章社区党支部书记。24日，她跟随新安县团队赶赴现场布置展台，带来的社区手工文创包很受客人喜欢，没多久竟然“断货”了。于是，当天她从市区赶回新安县，连夜组织人员赶制新包，直至半夜才完成。25日一早，她又马不停蹄地赶回了市区。

托特包、水桶包、香包、帆布袋，每个包上都绣着“我在新安等你”“欢迎回家”等温馨字样……在展销台上，来自大章社区的手工文创包琳琅满目、创意十足。

在世客会开幕前，新安县征集展销产品，相关部门看中了大章社区的手工

文创包。介新蕾坦言，她接到通知的时候颇感意外，事先也没想到这些包会“火”。

在介新蕾看来，大章社区的手工文创包能亮相世客会，是有优势的。

去年11月，大章社区将600多亩低产核桃林流转给大型文玩核桃生产企业，项目后续进展十分顺利。介新蕾细心、脑子活，她发现文玩核桃的包装盒成本不低，文玩核桃售出后，精美的盒子弃之可惜、留之无用。而手工包用料不贵，造型精致，除了放文玩核桃，还能存放首饰、手机等物品，可循环利用。今年6月，大章社区设立了工作室，开始组织有缝纫技艺的社区工作人员和居民共同参与这个项目。

“一开始专做文玩核桃外包装，后来扩展到各类定制包、文创包。”介新蕾说，手工文创包一开始只是个带动群众

增收的乡村振兴项目，渐渐名声在外，吸引了不少企业单位购买，促进了项目壮大。

如今，大章社区缝纫水平比较高的女士，都是做手工文创包的主力，她们不仅擅长把传统文化元素融入手工文创包，还乐于接受新潮流行元素，把包做得更加精美。

“这是我们的主题包。”介新蕾指着展销台上的一个包说，为了更好地彰显世客会的主题，他们专门做了这款名为“家”的手工文创包，不仅造型好看，还有很多乡情元素，很受欢迎。

临近中午，有客人陆续回到酒店，一位来自澳大利亚的女士一眼便看上了手工文创包：“这些包一看就亲切，我要带回去留作纪念。”

洛报融媒记者 赵硕 通讯员 高月 文/图

24日，世界客属第33届恳亲大会在洛阳开幕。世客会期间的特色文创产品展销活动，吸引了不少人关注。

25日11点多，在涧西区丽新路与辽宁路交叉口，热闹的华阳广场国际大饭店一楼大堂安静下来，介新蕾送走最