

孟津区把民生大事办到百姓心坎上

擦亮民生底色 提升幸福成色

“我每天早晚都要来空气清新、风景秀丽的瀍河景观长廊锻炼身体。”昨日，孟津区市民张先生说，通过有关部门的多年努力，瀍河已变成水清、岸绿、路畅的养生休闲景观带，成为市民最喜欢的健身打卡地之一。

民生“关键小事”是党委政府的“头等大事”。只有关注群众生活的细微处，才能把民生大事办到百姓心坎上，方能“触摸”民生的本质，顺应民之所想、所盼，为民排忧解难，提升百姓的获得感、幸福感、安全感。

近年来，孟津区委区政府以民生实事为抓手，着力推进高水平便民服务中心、高水平景观水系、高水平医院、高水平高中、高水平城建等一批标志性、引领性、支撑性民生项目落地见效，持续擦亮民生底色，提升幸福成色。

以水润城 激活城市“蓄水池”

每天清晨，孟津区市民左振红都要和他的跑友沿着瀍河生态廊道奔跑，并在沿途小广场、小游园设置的各种体育器材上进行不同部位的锻炼。“这里环境优美、空气清新，是‘城市绿肺’‘天然氧吧’，很适合锻炼身体。”左振红说。

瀍河曾是孟津的“生态河”“幸福河”，起源于横水镇寒亮村，全长29.6公里，流经小浪底、城关、朝阳3镇。然而近40年来，地下水下降致使源头泉眼干涸，瀍河成为季节性河流，加之沿河两侧村庄生活垃圾的侵入，几乎成了一条“臭水河”，流域生态一度失去生机。

自2007年以来，孟津借“四河同治、三渠联动”的东风，围绕“水清、岸绿、路畅、惠民”目标，对瀍河两岸实施了大规模的截污治污行动，先后沿河道两侧拆除养殖场67个，封堵排水口10多个，铺设污水管网20多公里，并新建大型污水处理厂3个，对收集的生活污水进行达标处理。

同时，孟津按照20年一遇防洪标准，设计实施了河道治理、两岸绿化、路桥联通、美化亮化等工程，新添景观桥15座、蓄水钢坝3座、溢水堰48道，水域面积达568亩；新建游园广场9个、亲水平台10个，道路及广场面积达



生态环境优美的河图公园

18.2万平方米，绿化面积突破90万平方米，使昔日的“臭水河”变成了孟津人引以为豪的“幸福河”。

2018年，孟津又对河图公园实施了生态水系改造，利用城关镇九泉水库和孟津煤矿外排矿水，兴建起两个总面积达1.93万平方米的蓄水人工湖。如今，走进河图公园，清澈的湖面、别致的廊亭、彩色的步道等与公园色彩斑斓的树木、花草等相映成趣，犹如镶嵌在城中心的一块绿宝石，吸引越来越多居民前来漫步休闲。

精细治理 提升城市“恒温度”

“我们这个院子原来没有停车位，不仅停车难，而且乱停乱放严重，很让人头疼。现在家门口建起了停车场，还安装了新能源车充电桩，我们充电、停车都方便了！”家住红太阳小区的市民王先生满意地说。

针对车辆乱停放现象，该区坚持疏堵结合，采取教育劝离与惩戒执法相结合的方式，规范停车秩序。同时，盘活现有停车资源，采用限时停车、潮汐停车等措施，缓解部分路段停车难问题，根据实际增划道路停车位，目前已规划路内停车位6237个、路外停车位

4589个。通过以上有效措施，交通秩序更规范了，道路更畅通了。

过去由于忽视“城市家具”的清洁管理，路边设置的休闲座椅、公交站台、公园里的健身、游乐设施等，坐下去一裤子灰，摸上去一手脏；街头的艺术景观、指示牌、宣传板、垃圾箱等更是“灰头土脸”，大煞风景。为此，该区开展了“城市家具”清洗保洁专项行动，全天候确保“城市家具”整齐、干净，全面提升了市民的幸福感和满意度。

道牙是区分车行道、人行道、隔离带等的界线，可起到保障行人、车辆交通安全的作用，但由于不同程度受损，一些道牙变成了“绊脚石”。为加强市政基础设施维护管理，提升城市市容整体效果，区城市管理局持续推进道路道牙专项整治行动，对沿道路两侧道牙石进行全面“清斜”“扶正”“归位”。

孟津大力实施“拆墙透绿”专项整治行动，一批卫生死角、闭塞空间被同步实施绿化、美化工程，城市小公园、停车场等公共配套同步规划、设计和建设。全区新建城市乐道50多公里，新建改造道路、打通断头和半幅路共20条，完成城区雨污管网清淤检测40多公里，新建供热管网28.7公里，改造

提升老旧小区53个、背街小巷30条。

拉高标杆 绘就城市“实景图”

“我能在这么好的学校上课，真是太幸福了！设计新颖的教学楼、宽敞明亮的教室、全新的桌椅、优美的校园环境，在这里学习心情非常舒畅。”孟津区新高中一年级学生陈鑫源如是说。

据介绍，孟津区新高中位于城区最东端，桂花东路以南、汉魏大道以北，规划用地面积412.89亩，总建筑面积172405.88平方米，建有现代化教学楼、实验教学楼、图文信息楼、现代化餐厅、学生宿舍楼、行政办公楼、会员报告厅、智能图书馆、运动场地等，共设15个标准班，可容纳7500名学生同时就读。

在高水平医院建设上，孟津高标准超前谋划、高要求设计建造，按照30年保持领先、50年不落后的标准，逐步将新区医院打造成绿色环保智能化、高效便捷人性化为一体的现代化新型人民医院。新建成的新区人民医院自去年开始运营，是孟津区建筑最漂亮、设施最完备、环境最优美的标志性医院。

据了解，该院由孟津盛世医院有限公司投资7亿元兴建，规划总占地42321平方米，其中建设用地36524.13平方米，道路及绿化用地5796.87平方米，总建筑面积113781.5平方米。门诊楼、医技楼等为地上3层建筑，新建病房楼为地上18层，更好满足了人民日益增长的医疗卫生服务需求。

近年来，孟津坚持以人民为中心，坚持创新发展理念，谋划实施城市基础设施、民心工程、服务中心、医疗卫生、教育需求等几十个项目，通过背街小巷整治和断头路打通工程，丰富城市“毛细血管”，畅通道路“微循环”；借助大数据、云计算等科技手段，打造“智慧城管”，使城市“更聪明”，让孟津城市现代而美丽。

“民生”暖“民心”，托起“稳稳的幸福”。当前，孟津持续增进民生福祉，不断提升城市吸引力，激发百姓热爱孟津、建设孟津、宣传孟津的认同感、归属感和自豪感，全力建设一座“文明引领、温暖可及”的现代化幸福之城。

郑占波 文/图



兄弟合力 心想“柿”成

昨日，走进孟津区朝阳镇小梁村村民董善刚的水果柿子园，红彤彤的柿子如红灯笼一样挂满枝头，给秋天增加了一抹抹暖意。

据悉，董善刚与哥哥董刚依托交通和区位优势，深挖柿子特色果品资源，合伙创业种植水果柿子近20亩。目前，柿子园已进入盛果成熟期，每天来采摘的游客络绎不绝，预计亩产5000斤以上。

郑占波 白海兵 摄



苹果丰收“优”“特”富民

昨日，在孟津区会盟镇小寨村南山岭上，连片的红富士苹果林一望无际。粉红饱满的苹果密密麻麻、错落有致地镶嵌在枝叶间，构成一幅美妙的乡村丰收图。

小寨村北临黄河、南依邙岭，拥有日照充足的山岭坡地2000多亩，为建设优质苹果基地提供了禀赋支撑。当地群众紧紧依靠这一地理优势和气候资源，发展苹果种植600多亩，使苹果成为该村既“特”又“优”的品牌产品，在周边地区享有很高声誉。

郑占波 李玘 摄

从杜康控股总冠名世客会，看酒祖“超级升维”

10月24日至26日，世界客属第33届恳亲大会隆重举行，来自全球六大洲50个国家和地区的客亲代表齐聚洛阳。

“一杯杜康，天下故乡”，这是世客会首次在客家人祖根地洛阳举办，作为“洛阳名片”，杜康酒以世客会总冠名及官方唯一指定用酒身份，与全球客家人共赴寻根之旅，也凭借地域优势、品质优势、文化优势，赢得了目标消费者的认可和好感。

纵观2024年，杜康屡屡以“酒祖”之气势，以“大事件”发出品牌强音，彰显“文旅杜康”和“国际杜康”的实力，为走向全国、走向世界打下坚实基础。

在笔者看来，“复兴杜康，为国争光”不仅是白酒产业振兴工程，还是文化工程、品牌工程，更是情感工程，而这一次，洛阳杜康控股再次以犀利的战略眼光，于关键点落笔，彼此相连成势，推动杜康进入快速转型升级发展的时代。



杜康海报

实现深层情感交互，以精神图腾之姿态，实现品牌建设的“超级升维”。

这也将成为杜康实现“中国高端文化名酒高质量发展”，助力“豫酒振兴”的最大底气。

3 全面发力攻“C端” 杜康打响“转型战”

无论是“豫酒振兴”，还是“中国高端文化名酒高质量发展”，杜康都眼里有光，脚下有路。

自1972年批量生产以来，杜康酒在市场上信誉日臻显著，受到了各级政府的关怀和支持，产品畅销全国34个省(市、自治区)及欧美、东南亚等的54个国家和地区，先后获得了省优、部优、国优和国际金奖等荣誉，荣获省内外及国家级大奖数百项，谱写了一个又一个辉煌篇章，为国家增加了外汇收入，为洛阳、为河南、为国家作出了应有的贡献。

近年来，在存量竞争的大环境下，杜康积极转变经营理念，主动优化组织结构，及时进行营销结构调整，以“3亿元广告投入、3亿元恢复酿酒产能项目投入、3亿元文旅项目战略提升”三大项目投入为抓手，加快推进杜康控股转型发展进程。

此次冠名世界客属第33届恳亲大会，亦是响应洛阳市政府加快推进杜康转型发展，进一步提升杜康文化影响力、品牌知名度和美誉度的发展目标，为杜康走向全国、走向世界打下基础。

放眼2024年，杜康持续在以大动作、大声势，给予白酒市场强有力的回应。

在2024赛季中超联赛中，洛阳杜康与河南足球俱乐部达成冠名赞助战略合作；5月中旬，杜康又独家冠名赞助了“丁俊晖VS奥沙利文洛阳龙门大师赛”；9月中旬，杜康2024中秋游园演唱会，集合实力唱将激情开唱……在连续的跨界营销中，杜康打破地域、圈层限制，创新表达，构建起品牌与“C端”的良性互动。

如此种种举措之下，可以想见，当人们看见小封坛号冠中国高铁呼啸驰骋于神州大地，看见杜康宣传片登上央视国家品牌高地，看见酒祖杜康形象大屏亮相纽约时代广场……不仅感知到这个品牌的实力，也赞叹着它的品质，更从心底生出温润的“暖流”。

杜康的发展目标，也将在这份“暖流”中拭目以待。

孟振峰 文/图

1 杜康冠名世客会：以家国情怀赴家国盛事

世界客属恳亲大会，是国际上最具影响力的华人盛会之一，旨在弘扬客家文化，增强客家人的凝聚力和归属感，是各国、各地区开展经济合作和文化交流的重要舞台。

世界客属第33届恳亲大会参会嘉宾人数



荣誉证书

达到了3536人，其中境外客家社团的98个代表团共1553人，覆盖了六大洲的50个国家和地区；而境内客家社团的83个代表团共1163人，来自19个省(市、自治区)的45个地市。

五湖四海，此刻相聚，在这具有历史意义的时刻，洛阳敞开怀抱，以杜康为媒，欢迎全球客亲。

世客会期间，杜康精心布置迎客物料，点缀洛阳全城，从机场、高铁站，到街头巷尾，每一处都融入了杜康与客家文化元素，营造了浓厚的品牌氛围。

10月24日晚，世客会开幕式在隋唐洛阳城国家遗址公园应天门北广场举行，全新的酒祖杜康宣传片也重磅亮相，向世界发出品牌强音。

酒以成礼，以迎贵宾。开幕式上，舞蹈演员以杜康酒坛起舞，以示对天下客亲的重视；在世客会期间的招待宴会上，杜康以硬核产品力赢得了全球客亲的一致好评，充分体现了卓越的品牌魅力。

杜康控股副总经理柳向阳表示，世界客属第33届恳亲大会不仅是洛阳人的盛会，也是全球华人的盛会，酒祖杜康作为大会唯一指定用酒，是自豪、是担当、是信任，杜康也将加快向高质量发展迈进，为洛阳的经济腾飞助力！

因“寻根”而来，向“共荣”而去。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，杜康牢记“复兴杜康，为国争光”的伟大指示，在努力实现自

身价值的同时，深度介入家国盛事、恭祝华夏繁荣昌盛，成为联系全球华人华侨的重要纽带，促进多元文明的交流互鉴，向外界释放强有力的品牌信号。

2 品牌输出：情感交互 看世客会里的“超级升维”

“回家！回家！回家！”——这是无数客家人的心之所向。而今，万里归鸿、千年圆梦，世界客属第33届恳亲大会，就是真正的机缘。他们由此实现了空间和时间的“回家”。

河南是中华民族的重要发祥地，洛阳更是诞生了中国古代文献记载的第一个王朝——夏。从1700多年前的西周时期开始，客家人从洛阳出发，迈上了艰辛迁徙、创业发展的路程。这片土地，正是客家人根之所在。他们也实现了精神与情感的“回家”。

迁徙到四面八方的客家人，虽然远离家乡，但一直眷恋着中原故土，始终自称“客家人”。在今天客家人的生活里，依然保存着许多中原地区的风俗习惯，客家乡里也保留着不少中州音韵。

对于客家人来说，洛阳是祖祖辈辈魂牵梦萦的心灵故园，精神归属，他们始终保持着自觉意识和民族认同感。同时，洛阳人民也牵挂着远离故土的游客。

血脉相承、文化相连、心灵相通，将杜