



城市阳台片区一期中轴区域主体完工,已完成投资3.8亿元,二期将接续建设体验式商业、第四代住宅等板块,打造高品质文商旅融合体验片区

城市阳台 时尚打卡地 洛阳新地标

时政·第一线

举目南望,淡蓝色的步道如同飘带般延展开来;临河而立,以更高视野、更宽广胸怀饱览洛河美景……

近日,洛阳城市阳台片区一期中轴区域主体完工,逐步对外开放,吸引大批市民前来观光游览。

高品质规划建设城市阳台,是市委市政府通过市场化运营模式策划打造城市地标、提升滨水景观、彰显城市品位的重大决策。

如今,城市阳台从构思一步步成为现实,正逐步展现其独特魅力。

1 聚焦片区提质

一期主体工程已完工
高品质城市公共聚合空间建设成效初显

“以前这一片略有些破旧,如今处处现代时尚,确实大不相同。”日前,市民张腾飞来到城市阳台游览,今昔对比差别如此之大,让这位老洛阳人大呼“想不到”。

城市阳台是一个新的公共区域概念,指在城市滨水区域利用空间的错落,修建能够观景的平台,为人们提供休闲观景的城市开敞式空间。

对于城市阳台,洛阳期待已久。

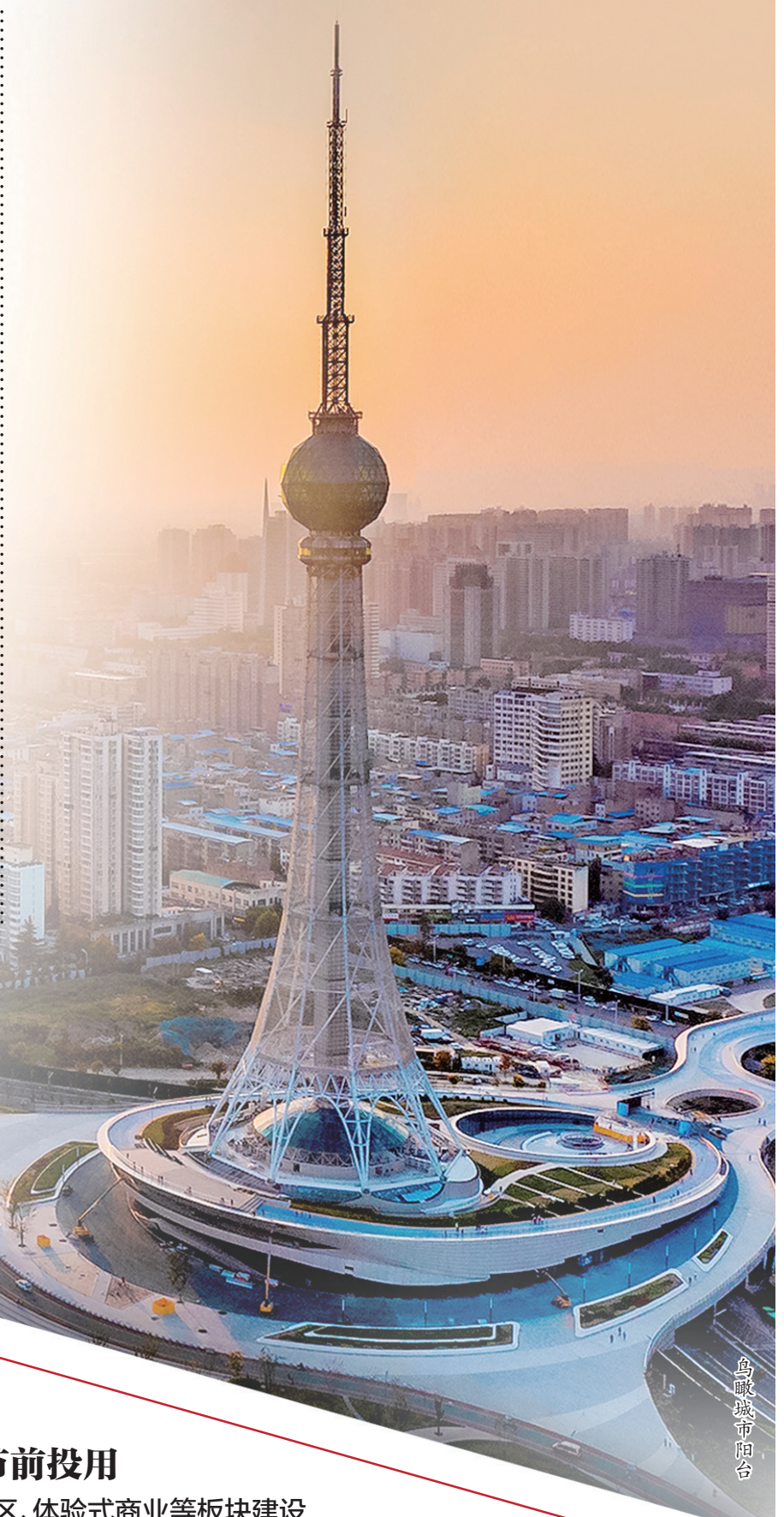
近年,市委市政府深刻把握城市发展规律变化,积极主动谋划,以重点片区改造提升带动城市功能品质升级。市委结合城市公共空间不足的短板,提出要高标准启动实施城市阳台项目。市委明确提出,要按照城市重要公共聚合空间定位,坚持市场化运营模式,优化结构、丰富业态,打造现代时尚的城市新地标。

城市阳台片区所在的区域,原为洛阳人熟知的西工体育场。该体育场始建于1958年,建成后多次扩建,曾是全市最大的综合性体育场。然而随着时代变迁,西工体育场设施老旧等问题逐渐显现,失去了往日的光彩。

按照运营前置理念,国晟集团积极主动作为,与西工区合作,结合西工体育场、中原明珠塔及周边城中村的改造提升需求,谋划对西工体育场区域进行整体改造提升,同步建设城市阳台项目,着力打造高品质城市公共聚合空间。

城市阳台项目一期工程,主要对原西工体育场和中原明珠塔进行改造提升,其中西工体育场改造为充满活力的室外运动空间,中原明珠塔升级为集休闲、观景于一体的时尚商业综合体,方便市民、游客登上平台远眺城市景观。

城市阳台项目建设负责人介绍,城市阳台一期项目投资3.8亿元,其中运动场馆面积约9300平方米、公共休闲空间面积约1.96万平方米,可运营的商业面积约2万平方米,同步配置停车位455个。目前,一期主体工程已完工,除已经开放的观景平台、步道等区域外,运动场和一些配套商业预计明年1月中旬陆续投用,高品质城市公共聚合空间建设初见成效。



鸟瞰城市阳台

2 保留城市记忆 新增时尚空间 城市阳台带来全新体验

10月27日,恰逢周日,城市阳台又迎来了众多市民、游客。

沙坑里,孩子们挖沙挖得起劲;步道上,遛弯的、跑步的市民活力满满;观景平台上,大家登高远眺,一览洛阳美景……城市阳台靓姿初显,敞开怀抱迎接市民、游客。

如今的城市阳台,已成为洛阳最具现代感的新晋网红打卡地。

从九都路入口进入城市阳台室外运动空间,一眼就看到原西工体育场的足球雕塑。原西工体育场已改建提升为新足球场,老旧看台焕然一新,既保留了城市记忆又实现了更新升级。

雕塑一侧是淡蓝色步道,一直延伸至中原明珠塔下,供市民散步、慢跑。步道下方则采用下沉式设计,布局建设2个五人制足球场、1个儿童游乐场、1个标准网球场和2个标准篮球场。运动场地色彩丰富,橙、黄、绿、蓝、紫等颜色交相辉映,为市民、游客带来全新的视觉享受和运动体验。

继续向前,走过横跨丽春东路的过街天桥后,即可由室外运动空间到达观景平台。观景平台以中原明珠塔底部“莲花瓣”形态为基础,融入了展示展览、观光旅游等功能。

市民、游客不仅可以拾级而上、登高望远,眺望城市现代轴线,还可前往洛河边近2000平方米的亲水平台,一览洛河美景。

如今,前来城市阳台打卡的市民越来越多。流畅的造型姿态、立体的动线组织、丰富的空间流转、开阔的视野景致……不少市民纷纷赞叹:“城市阳台很‘潮’,很有大城市的时尚感。”



运动健身(资料图片)



休闲打卡

3 一期部分商业春节前投用 二期将接续推进未来社区、体验式商业等板块建设

对于城市阳台片区来说,完成一期中轴板块建设,是提升片区功能品质的重要引领和标志,更为后期有效推进片区整体改造提升和运营奠定了坚实基础。

市委市政府高度重视城市阳台项目运营工作。市委反复强调要突出运营前置,有效整合资源,引入市场主体,植入一批深受年轻群体喜欢的文旅、体育业态,推出更多体验式消费服务,营造多姿多彩生活环境。

成功运营,关键在于激发市场主体参与的积极性。

城市阳台项目相关负责人介绍,按照市委市政府部署,项目在建设之初就同步启动运营工作,组建招商运营中心,积极对接一批有实力的商业运营及管理企业,围绕项目的业态布局定位及后期招商运营等进行了深入探讨,通过运营进一步增加项目商业区域的休闲时尚气息,活跃商圈氛围,聚集项目人气。

截至目前,已有多家商户签订意向合同,预计今年年底前意向商户将进场装修,并进行初步运营。预计明年1月中旬,足球场、儿童娱乐等户外场地全面开放,超过2000平方米的商业达到营业状态。

同时,城市阳台二期项目也一直在按照市场化运营的理念向前推进。

按照计划,城市阳台西南区域占地44亩,将学习借鉴

太古里、五棵松万达广场等新一代商业综合体运营模式,引入特色街区理念,营造多元美学生活空间。该区域计划总投资12亿元,前期已与多家市场主体对接,将共同打造更好激发消费潜能的青年友好型商业业态。

东南区域占地57亩,将引入更适应市场新需求、更受年轻人喜欢的第四代住宅等新理念,建设滨水未来社区。

城市阳台片区丽春路以北的东西两个片区业态也已明确,将积极引入市场主体,建设以改善型城市住宅、人才公寓等为主的功能区,有效提升片区生活居住与公共服务配套功能。

“城市阳台片区将通过特色商业、未来住宅、文化酒店等配套项目的运营,有效实现良性运转。”国晟集团相关负责人介绍,随着项目的持续建设运营,城市阳台片区还将发生更多可喜变化,带动洛北板块焕发新的时代光彩,为洛阳城市发展注入澎湃动能。

丰富多元的青年业态、高端大气的未来社区,处处散发着繁华、现代、时尚的气息……洛阳城市阳台片区未来的全新图景值得我们期待。

洛报融媒记者 李东慧 孙小蕊/文 李卫超/图



城市阳台户外运动场地



尽享美景