

# 我市挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化,加大“洛阳味道”和知名餐饮品牌培育力度 “小吃经济”带火消费市场

日前,第七届老洛阳浆面条民间高手大赛和洛阳“地方名吃”烹饪技能竞赛逐一举行,颇具特色的洛阳美食吸引了不少美食爱好者关注。

近年,我市大力推动特色餐饮发展,印发《关于加快洛阳特色餐饮传承与高质量发展的意见》,通过《关于促进洛阳特色餐饮发展的决定》,组织开展“名菜”“名吃”“名厨”“名店”评选,深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化。如何更好地打造地方特色餐饮品牌?如何通过“小吃经济”活跃消费市场?日前,记者进行探访。

## 新潮吃法频出圈

“老板,我们前面还有几桌?”“预计等10分钟就到你们了。”10月30日晚上6点,位于状元红路的某原创浆牛肉火锅店门口,不少食客在排队等候。

“我们的招牌是浆牛肉火锅,很多外地游客慕名而来。”说起销售“成绩单”,该火锅店负责人难掩喜悦之情。该菜品以牛肉汤、火锅、浆面条等3种美食融合创新,收割了很多年轻粉丝,就餐高峰时间一座难求。

“这道菜品很有特色,又融入了年轻人喜欢的火锅元素,汤底酸香爽口,非常好吃,来对了!”美食爱好者赵菲专门从成都过来打卡,对此赞不绝口。

去年以来,围绕特色小吃发展,我市先后组织开展了多项餐饮活动,“洛阳味道”特色餐饮活动评选出了牛肉汤、酸浆火锅、洛阳酱卤等十大名吃,鼓励老洛阳浆面条、王老三烧鸡等高质量打造洛阳小吃连锁品牌,举办第七届老洛阳浆面条民间高手大赛和洛阳“地方名吃”烹饪技能竞赛等特色餐饮赛事,促进餐饮业与其他行业在年轻化消费方面深度互动。



旧城记忆旧主题餐厅

## “味蕾游”带火“小吃经济”

从淄博烧烤到天水麻辣烫,地方特色美食带动商文旅融合发展的案例频频出现,“美食市集”“味蕾游”等成为热词,带火了“小吃经济”。

今年8月,2024“洛阳味道”国潮美食节吸引了30多家餐饮机构亮相现场,牡丹燕菜、浆面条、焦炸丸子、黄河大鲤鱼、酸浆火锅、假腿银条等“洛阳味道”各领风骚。数据显示,为期3天的“洛阳味道”国潮美食节吸引了2万余人次参与,现场售卖和直播带货销售额超200万元。

“啥好吃”“去哪儿吃”……许多游客都会提前搜索“当地特色美食”“不可错过的美食打卡地”,“味蕾游”成为影响城市旅游竞争力的关键要素。为此,我市在“小吃经济”发展上频频发力——

打造美食品牌体验区。支持老城十字街、西工小街、洛城中街等美食街区创建餐饮标准示范街,鼓励非遗、老字号餐饮企业到特色美食街区开设分店。

美食与文旅融合发展。西工小街开展“花开时节游小街”活动,将牡丹文化和特色美食融为一体;举办沉浸式国潮演艺、音乐拾光季、漫时光音乐会等文娱活动。

打造风格各异的消费场景。广州市场步行街打造具有民国时期广州风格特色的建筑景观,丰富市民和游客消费体验;西工小街突出西工饭庄、小街

响城市旅游竞争力的关键要素。为此,我市在“小吃经济”发展上频频发力——

打造美食品牌体验区。支持老城十字街、西工小街、洛城中街等美食街区创建餐饮标准示范街,鼓励非遗、老字号餐饮企业到特色美食街区开设分店。

美食与文旅融合发展。西工小街开展“花开时节游小街”活动,将牡丹文化和特色美食融为一体;举办沉浸式国潮演艺、音乐拾光季、漫时光音乐会等文娱活动。

打造风格各异的消费场景。广州市场步行街打造具有民国时期广州风格特色的建筑景观,丰富市民和游客消费体验;西工小街突出西工饭庄、小街

天府等龙头带动,丰富小吃业态;龙祥美食街突出种类多、价格实惠;延安路突出本土咖啡、甜品等,吸引年轻人聚集消费。

## 美食与文旅融合,活跃消费市场

2024年被商务部定为“消费促进年”,餐饮消费作为服务消费的重要组成部分备受各界关注。此前,商务部等9部门联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,提出从创新餐饮消费场景、增强餐饮业发展动能等方面推动服务消费向高质量发展。

“深度挖掘并打造‘洛阳味道’品牌,讲好‘洛阳菜’故事。”市商务局相关负责人表示,今年以来,我市先后推出标志性菜品20道,开展特色餐饮促消费活动超过20场,针对洛阳特色小吃加强食材监管,鼓励企业结合消费者口味需求,开发新口味、新品种小吃。

后续,我市将通过举办美食节、烹饪大赛等多种形式,加大“洛阳味道”和知名餐饮品牌培育力度;充分发挥自身丰富的历史文化遗产和独特的民俗风情等优势,积极打造商文旅深度融合、跨界融合的消费场景,以更优的消费供给和更好的消费体验带动消费提质升级。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 张会娟 文/图



## 前9个月我市邮政行业寄递业务量突破4亿件

本报讯(洛报融媒记者 余子恩 通讯员 乔建才 陈肖晓)记者日前从市邮政管理局获悉,今年1月至9月,全市邮政行业寄递业务量累计完成4.13亿件,同比增长17.51%。

与2023年相比 我市邮政行业寄递业务量提前一个月突破4亿件。其中,快递业务量累计完成3.4亿件,同比增长25.03%(按可比口径计算,下同)。今年1月至9月的快递业务量相当于2023年全年。

从业务总量来看 孟津区、西工区、偃师区寄递业务量位居全市前三名,三个区的寄递业务量全市占比接近60%。

从业务增速来看 孟津区、洛龙区、嵩县较2023年同期增长均超过40%,显示了这些县区及快递市场巨大的发展韧性、蓬勃活力和增长潜力。

从服务品类来看 苗木、鲜花、工艺品等寄递业务量占比较大,我市以牡丹苗木、牡丹手工艺品、牡丹(芍药)鲜切花等牡丹产业的发展成果正在日益显现。

截至目前 全市已建成县级公共配送中心9个,旗舰乡镇共配中心18个,邮政快递营业网点达5703处,遍布各乡村,集约高效、安全便捷的寄递服务网络已经基本构建形成。



制图 吴芳

## 短讯

日前,由中国文物报社携手全国60余家文博单位共同举办的“乙巳蛇年生肖文物大联展”策展交流活动在江西景德镇举行。活动对联展活动在“甲辰龙年生肖文物大联展”中设计布展、社教活动、公众服务、宣传推广、合作等5个方面的创新做法进行了集中推介,洛阳民俗博物馆荣获“宣传推广创新优秀项目”奖。(刘嘉仪 柯珂馨)

河南省首届银发艺术展示交流活动暨太极健身、模特秀决赛日前在郑州举行,我市两支队伍参加比赛并获奖。该活动是2024年河南省惠民文化活动中的一项重要内容,自今年3月开始,旨在搭建老年群体才艺交流展示平台。在太极健身与模特表演方面,全省共有200多支队伍参赛,经过展演选拔,最终有18支太极拳展演队伍和21支模特队伍晋级决赛。洛阳市太极拳专委会、洛阳市龙之韵模特艺术团代表我市参加决赛,分别表演了《太极拳·械组合》和《华彩霓裳秀神州》,两个作品均获得最佳作品奖。(戚帅华 李晓霞)



## 「虾菜共生」种养双赢

近日,在新安县北冶镇碾坪村的“虾菜共生”项目大棚内,工作人员在养殖池边将大虾装袋。

“虾菜共生”项目是一种资源可循环利用的综合种养模式——养殖系统无须换水,虾粪在消纳池中经微生物处理后可为蔬菜提供养分,从而实现养虾和种菜“双赢”。该项目占地150亩,规划建设“虾菜共生”养殖和种植一体化大棚60个,目前已建成投用5个,采用“龙头企业+村集体经济合作社”的经营模式,养殖的大虾通过电商平台已销往全国各地,每年可增加村集体收入50万元,同时带动群众家门口就业,助力乡村振兴。

洛报融媒记者 张怡熙 通讯员 高月摄

## 乡村产业新画卷

## 洛宁县草庙岭村:

# 非遗技艺“加持” 柿香也能醉人

柿香也能“醉”人?没错,这在草庙岭村已经实现。

深秋时节,走进洛宁县底张乡草庙岭村,红彤彤的柿子挂满枝头,不少村民正忙着采摘,然后将柿子送到村里的柿子酒厂。在酒厂酿造车间,柿香与酒香交织,让人沉醉。

这两年,草庙岭村的柿子从内部消化到香飘十里,逐渐走向市场,背后是非遗技艺的“加持”。

2019年,何氏酿酒非遗项目第五代传承人何秀芝想依托产业项目,将非遗酿酒技艺发扬光大。一次外出考察时,她有了在草庙岭村生产柿子酒的想法。“这儿的柿子产量高,品质也不错,很适合作为生产原料。”何秀芝说。

草庙岭村地处豫西山区,柿子种植历史悠久,有约4000棵柿子树,其中百年老树就有数十棵。凭借适宜的土壤、光照等自然条件,该村产出的柿子品质良好,是名副其实的“柿子村”。然而,由于距市区较远,加上缺少项目支撑,这里每年产出的20万斤柿子存在“酒香也怕巷子深”的窘境,不少柿子因没有销路只能丢掉,村里一直在寻求出路想要改变这种状况。当时,在与草庙岭村村干部郭



成品柿子酒



地缸发酵

兴安沟通后,何秀芝进一步坚定了在此发展项目的想法。

机会不等人。底张乡积极争取政策资金,并协调村里清闲空间,做好前期准备。当年,项目成功落地。

“现在越来越多的人重视养生,柿子酒具有补血养颜、健脾开胃等功效,是不错的饮品。”何秀芝介绍,他们采用非遗酿酒工艺,不添加柿子以外的成分,将优质柿子整颗粉碎,经过发酵和蒸馏萃取果酒,这样既能保留柿子原有的营养成分,还能成就柿酒的清冽与甘甜,因而颇受市场欢迎。

“窖藏环节也十分讲究。”何秀芝介绍,他们会将酿好的酒装入不同的陶坛,放进干燥、通风、温差较小的山洞中洞藏陈化,提升酒的品质。

何秀芝介绍,今年该项目柿子酒产量有200余吨,销售额将超过500万元。

以“柿”为媒,该项目不仅解决了草庙岭村柿子的销路问题,还累计带动60余户村民就业增收。“通过种柿

子树,去年我收入两万元,感觉前景不错,今年又种了200多棵。”柿农郭耀刚对村里开展柿子深加工充满信心。

“下一步,我们将把柿子产业与草庙岭国家级传统古村落文旅资源相结合,推动产旅融合,打造‘柿香小镇’项目,激发乡村产业发展活力。”底张乡有关负责人表示。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 杨慧怡 郑泽坤 杜建松 文/图

## 落实151工作举措 全面推进乡村振兴

## 我市新添一国防动员宣传教育示范社区

昨日,记者从市国防办获悉,栾川县洞川·丽景小区成为我市又一个国防动员宣传教育示范社区,将在增强群众国防观念、自救互救能力等方面发挥重要作用。该小区建成于2019年,总建筑面积超过15万平方米,配套有地下人防工程。昨日,市国防办联合栾川县国防办组织开展人防宣教活动,为群众讲解人防知识、人防应急包的使用、自救互救知识与技能等内容。下一步,该示范社区将充分发挥宣传阵地作用,积极开展人防宣教“进社区”活动,切实营造人人关心国防的浓厚氛围。洛报融媒记者 吕百营 通讯员 王晓鹏 摄



## 弘扬爱国精神 增进亲子关系

近日,孟津区一幼儿园组织开展国防主题亲子运动会,弘扬爱国精神,增进亲子关系。活动现场,摆放有飞机、坦克等道具,家长和孩子们身着迷彩服,迈着铿锵有力的步伐入场。孩子们在游戏中体验运动乐趣,培养团结协作的团队意识和不怕困难的意志品质。

洛报融媒记者 郭云飞 通讯员 郑占波 摄

## 依法开展国防教育 提升全民国防素养