

我市企业受邀参加第二届链博会

分享洛阳创新成果 让供应链变成共赢链

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 王艳娜 乔安新)记者昨日从市商务局获悉,由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会(简称链博会)眼下正在北京举行,洛阳轴承集团股份有限公司和中国一拖集团有限公司受邀参展。

市商务局、市贸促会积极组织我市企业参加本届链博会,受邀的两家企业分别展示了医疗领域广泛应用的轴承产品和东方红MH804M拖拉机,并将借助链博会平台,与产业链上下游和供应链配套企业积极开展对接交流,拓展合作空间。

“这是我们第二次参展,展示了企业在轴承领域的最新研发成果,也向国内外企业展示了‘洛阳制造’的创新力量。”洛阳轴承集团股份有限公司市场销售代表说,此次链博会突出“链式”思维,展示了各链条上中下游重点环节,推

动企业聚链成群、优势互补,期待借助链博会寻找更多上下游海外合作伙伴。

本届链博会,还现场举办了河南优势产业合作交流会议,我市参展代表针对新能源、新IT、新材料、智能装备等我市重点发展产业,围绕先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条及供应链服务,与众多中外企业探讨发展新机遇、拓展合作新路径。洛阳轴承集团股份有限公司作为洛阳企业代表在交流会上发言。

“与国内外企业分享洛阳创新成果,让供应链变成‘共赢链’。”市商务局相关负责人表示,我市将充分利用本届链博会的国际化平台资源,积极宣传推介洛阳,聚焦新能源、新IT、新材料、新文旅、智能装备等重点领域,瞄准国内外知名企业开展精准招商,推动更多“洛阳制造”走向世界。

相关链接

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,本届链博会旨在促进产业链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。会场设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大链条和供应链服务展区,吸引了620多家中外企业、机构和国际组织参展。(贾臻 整理)



洛轴参展的轴承产品(本文配图均由企业提供)

徐衣显主持召开专题会议 研究城中村改造等工作

抢抓机遇积极稳妥推进城中村改造 创新模式提质增能建设现代化城市

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光 赵晨晨)昨日下午,市长徐衣显主持召开专题会议,研究城中村改造、城市提质等工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,抢抓城中村改造等一揽子增量政策机遇,高质量谋划项目,高效能争取资金,高水平盘活资源,持续提升城市功能品质和综合承载力,不断增强群众获得感幸福感,为加快现代化洛阳建设提供有力支撑。

会议听取了全市城中村改造2024年工作推进及2025年项目谋划情况汇报。徐衣显强调,城中村改造是重要的民生工程、民心工程,是改善人居环境,完善城市功能,扩大有效需求的有力抓手。要抢抓机遇,吃透政策。在总结以往经验的基础上,抓住用好国家城中村改造政策支持范围扩大的机遇,研深吃透政策导向,精准对接资金投向,关注把握市场方向,加强项目谋划储备,加大专项资金争取,把政策红利转化为发展实效。要着眼全局,统筹谋划。坚持把谋划项目与消化存量、化解历史遗留问题结合起来,精准梳理项目,科学编制规划,做实方案台账,细化节点时序,全要素保障、全链条跟进、全方位破题,推动城中村改造扩面提质增效。要人民至上,安置优先。统筹征收与安置、安居与乐业,用好存量商品房资源,探索实施“房票”安置补偿方式,最大限度缩短群众安置过渡时间,确保项目早见效、群众早受益。要市场运作,稳妥推进。遵循市级主导、区级实施、市场运作的原则,逐个项目制订完备的征收补偿方案、资金平衡方案,用好专项资金,引入社会资本,算好经济账和社会账、当前账和长远账,做到总体上能平衡、全周期可持续。要完善功能,释放效应。统筹配置教育、体育、养老等公共服务,补齐城市软硬件设施短板,为城市发展拓空间、增动力、添活力,充分发挥城中村改造对稳经济、优环境、惠民生、促和谐等方面的综合带动效应。

会议研究了城市照明合同能源管理工作。徐衣显强调,要总结经验,借鉴先进,聚焦路灯耗电能高、故障率高、亮度低等痛点,引入市场机制、战略主体,明确托管区域、改造重点、合作时限等,加快推进城市照明节能提升改造。要探索推进高效、管理长效、运营有效评价机制,建立维护管养一体化模式,建设城市照明智慧化平台,完善故障监测、感知分析、指挥调度等复合功能,全面提高路灯安全系数和精细化、智慧化管理运维水平。

会议还研究了加快国企相关设施建设等工作。市领导潘开名、李新红等参加。

豫西地区中医专科联盟在洛成立

本报讯(洛报融媒记者 王博东 通讯员 周起)昨日,由北京中医药大学东直门医院洛阳医院(洛阳市中医院)发起的豫西地区中医专科联盟在洛成立。

该联盟签约成员包括洛阳、南阳、平顶山等9个城市的市中医院,以及我市9个县区的中医院。联盟成立后,东直门医院和洛阳医院的优质中医医疗服务资源,将下沉至豫西地区及我市各县区中医院,通过远程会诊、学术交流、科研合作等形式,推动新技术、新疗法应用,提高协同救治能力,提升优质医疗资源可及性和医疗服务整体效率,让群众看病就医少跑路、看好病,在家门口就能得到更加优质、更加同质化的中医健康保障。

当日,洛阳市中医院医疗集团新增15家社区卫生服务中心(站)及卫生院。豫西地区中医专科联盟的成立和市中医院医疗集团成员扩容,是我市积极响应国家关于推动中医药传承创新发展战略部署的具体举措。未来,我市将顺应医疗卫生体制改革潮流,擦亮专科联盟“豫西样板”品牌,更好地满足人民群众对高质量中医药服务的需求。

副市长王国辉参加活动。

全市首届退役军人就业创业 “三联三促”活动启动

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 叶义杰)昨日,全市首届退役军人就业创业“三联三促”活动在孟津区启动。

此次活动是我市退役军人就业创业工作领域新的尝试,将通过“联培训,促能力提升;联企业,促就业高效;联项目,促创业升级”,为退役军人、军创企业牵线搭桥、铺路搭台,打造“戎耀河洛”退役军人就业创业品牌,促进全市退役军人高质量就业创业。

活动期间,我市将积极推介优秀创业项目及军创产品,搭建高质量就业招聘平台,联合风口产业企业开展定向式招聘活动,助力退役军人在家门口充分就业;搭建高质量教育培训平台,依托全市22家退役军人教育培训机构,进一步整合资源,推动新兴学科科目与传统学科科目培训相结合,实现洛阳区域内以培训带动就业、促进创业;搭建高质量军创服务平台,发布推广“洛喜兵军地资源服务平台”,建立洛阳市军创企业数字联盟,精准高效为退役军人和军创企业服务,助推我市退役军人高质量就业创业。

省退役军人事务厅二级巡视员赵龙参加活动。

我市首个24小时免费开放城市书房“上线”, 集多种业态于一体

阅读+ 来了,打造文旅消费新场景



淡雅的色调、安静的氛围、整齐的书架……26日,在位于老城区九都东路与柳林南街交叉口的柳林街城市书房,书友们的坐在电脑前码字,有的在书架前选书,有的戴着耳机翻阅书页,享受充满书香的惬意时光。

作为我市首个24小时免费开放城市书房,从9月试营业以来,柳林街城市书房备受周边居民和游客青睐。这个融入了阅读、咖啡、茶饮、非遗、文创、青年驿站等多种业态的消费新场景,为市民提供了学习、交流、悦享生活的一方天地。

记者在现场看到,书房一楼有阅读区、休闲区和非遗文创区。其中,阅读区8000余册图书分门别类摆放,书香氤氲;休闲区提供咖啡和新中式茶饮,调性十足;非遗文创区展示纸雕、拓印、三彩、考古盲盒等非遗文创产品。二楼的青年驿站和三楼的民宿,可为来洛游客提供住宿服务。

“每天以孩子和家庭为中心,在繁杂的生活中,我需要一个空间,找到自己的‘诗与远方’。”牛晓说,她爱极了这个隐于闹市中的幽静之所。

“85后”的牛晓是柳林街城市书房的常客,她曾是一名老师,后来辞职回归家庭成为全职妈妈。平日把女儿送到学校后,她就会来这里,点一杯咖啡,挑一本好书,坐下来细细阅读,独享属于自己的文化时光。

“书房开放两个月以来,日均接待读者和顾客超过300人,周边的回头客很多。”

参与柳林街城市书房共建的唐集咖啡店负责人说,“书房咖啡”一经问世就俘获了一众“咖啡脑袋”的“芳心”,店里下午茶时间还提供甜品。

柳林街城市书房一直用跨界的心态发展,通过年轻人喜欢的咖啡引流,带动青年驿站的客流量。今年“十一”假期,青年驿站“一房难求”,其中有两成游客因“书房咖啡”成了回头客。此外,这里还定期举办非遗活动,让游客获得别样的住宿体验。

“以场景吸引流量,以流量拉动消费,以消费实现变现。”老城区文旅局相关负责人说,柳林街城市书房紧临洛邑古城和天心·校场里文化创意产业园,不仅填补了我市夜间阅读空间的空白,还围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”,采取市场化运作模式,实现城市书房可持续运营,构建了“阅读+”消费新场景。

后续,该书房将延长服务链条、拓展服务功能,定期举办文化讲座、非遗体验、读书沙龙等活动,进一步营造“书香老城”文化氛围。另外,老城区还将把城市书房与景区、文化产业相结合,打造一批让游客“有感觉、想打卡、愿传播”的消费新场景,推动商文旅融合发展。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 石智卫 刘凤丽 文/图



阅读区

青年驿站

咖啡师在制作饮品

(上接01版)

细心审视《方案》内容,从优化出入境保障机制,为免签入境符合条件的外国人紧急办理停留证件、证件遗失等业务,到营造舒适便捷环境,协助外籍人员

下载、开通、使用移动支付工具;从丰富文旅商贸消费体验,设计、开发、提升具备接待国(境)外青少年研学游客条件的线路,再到深化国际人文经贸合作,积极举办“海外大学生感知洛阳行”“外国青

年在洛阳”“外国中学生住家交流”等主题活动……既改善“硬支撑”,又优化“软服务”,既满足“吃住游娱购医”等普适性体验,又立足文旅特色优势,不可谓不周到,不可谓不贴心,正是要通过打好

“服务牌”,不断扩大洛阳“开放窗”。

服务更“上心”,游客更舒心。持续扩大高水平对外开放,用心用情做好服务保障,我们必然能够让外国朋友在感知洛阳、体验洛阳中,让洛阳更加声名远扬。

绿色出行公益广告

当“自行车英雄” 保护大气,始于足下

