

老汽水展览馆、文具主题商店……我市消费新场景“解锁”新玩法 “花样”消费市场,在细节中引客留客

在老汽水展览馆打卡畅饮,找寻青春记忆;漫步浪漫的“文具花园”,感受别样消费……日前,我市一个个“花样”消费市场,创造了新的消费场景、升级了消费者体验、激发了消费潜力。

今年以来,我市多措并举不断培育个性化、多样化、品质化消费新业态,打造沉浸式、年轻化消费场景,新型消费正不断重塑消费结构。日前,记者进行探访。

01 新模式:爱了

“爱了爱了,与想象的洛阳不一样,古色古香之地都是消费新体验!”近日,在洛邑古城景区内的洛阳老汽水展览馆,来自北京的“90后”游客李爽穿着一身汉服,一边打卡,一边畅饮。

李爽说,汽水伴随她成长,在古色古香的洛邑古城与青春记忆邂逅,在她看来,“洛阳是懂年轻人的”。

汽水套圈、瓶盖弹球、集邮打卡、汽水DIY、欢乐文创、汽水简史、特调秘方……游客们在馆内沉浸式感受汽水文化,玩得不亦乐乎。海碧汽水专区更是人头攒动,市民一边品尝,一边找寻儿时记忆。

令李爽惊奇的是,树脂味、姜味、风油精味、胡椒味……作为国内首个汽水主题特色展馆,馆内经营与收藏来自8个国家13个品牌共计138款汽水,消费者可以在一家店内品尝来自世界各地的汽水。展馆内不仅有百余款国外知名汽水、中国最早的汽水——1864年出产的正广和,还有来自香港的安乐乐水等20余款国内经典老汽水等实物展示。

消费新模式,让洛阳不断“圈粉”。为进一步推动“年轻化消费”,培育个性化、多样化、品质化消费新业态,目前,我市已形成洛阳泉舜中央休闲购物公园、洛阳中州万达广场、洛阳宝龙城市广场、偃师区中成华夏购物广场、洛阳王府井购物中心等13个省级品牌消费集聚区,通过合理布局餐饮、购物、娱乐等商业形态,营造多姿多彩的生活环境,更好地满足年轻人的消费需求。



商场通过趣味生活节引客留客



老汽水展览馆



文具主题商店

02 新体验:爽了

“在孙燕姿的《遇见》中邂逅浪漫的‘文具花园’,每一个打卡点都能治愈人心。”日前,一条在晨光文具主题商店打卡体验的帖子走红新媒体平台,印证着消费新体验成为牢牢抓住消费者心的关键。

挂着小星星的发光许愿角、糖果色ins风的创意笔筒……日前,记者走进位于正大广场的晨光文具主题商店,有的游客在选购文具,有的在欣赏特色文创产品,有的在精美的玩偶区打卡拍照。年轻化的别样消费体验为消费者带来冬日的温暖和美好。

“这是河南首家仓储式文具卖场,能为年轻消费者提供沉浸式逛店体验。”正大广场

关部门负责人张天亮说,卖场有学生文具、纸品本册、美术画材、办公用品、体育用品、生活文创等品类,能满足学习、工作、运动、生活等一站式购物需求。这种氛围温暖、格调不凡的定位,恰好符合年轻人内心深处对高品质生活的向往与追求。

消费新体验,叫好声不断。今年以来,我市围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,通过丰富消费新业态及产品供给,营造多元化、沉浸式消费新场景,组织美食、汽车、露营、电竞、汉服等主题的年轻化促销活动,打造消费热点,激发消费新活力。



热门文旅景区周边地铁站增加“刷脸”设备



昨日8时许,在洛阳地铁1号线周王城广场站,走出站台的乘客们步履匆匆,在带有人脸识别功能的闸机处快速“刷脸”出站。近日,洛阳地铁根据对车站客流情况的分析,在6个热门文旅景区周边车站增加18台人脸识别模块设备(简称“刷脸”设备)(如图),大大提升了这些站点的通行效率。

这次增加“刷脸”设备的地铁站有:1号线周王城广场站4台、应天门站4台、丽景门站2台、洛邑古城站4台,2号线隋唐园站2台、文博园站2台。

如何通过手机快速自助开通“刷脸”乘车功能?工作人员介绍了以下步骤:下载“洛易行”,注册后点击首页“人脸过闸”,在新页面中启用“人脸信息修改”后,将面部对准取景框拍照上传,乘车时即可刷脸进站。

老年人怎样开通“刷脸”乘车功能?60周岁以上洛阳市户口的老年人,可携带身份证明就近到指定车站客服中心开通“刷脸”乘车功能。办理时间为每日9时—18时。办理车站有1号线秦岭路站、长安路站、王城公园站、丽景门站、启明南路站,2号线国花园站、牡丹桥站、市民之家站、兴洛湖站。

需要提醒的是,“刷脸”进站须保持一致性,如“刷脸”进站须“刷脸”出站,“刷码”进站须“刷码”出站。若选择扫码方式,须确保进出站使用同一二维码。如果“刷码”进站“刷脸”出站或“刷脸”进站“刷码”出站,则可能发生二次收费等情况,需要联系车站工作人员或拨打客服热线帮忙解决。

洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 閃雪 文/图

洛龙区6名“城市文明推荐官”上岗

穿上皮夹克,跨上摩托车,戴上头盔护具,拧动油门把手,在排气管的轰鸣声中,一名摩托车“骑士”上路了……

这一连串酷炫的动作,出自市民张家卫策划拍摄的《绿色出行 美好生活》短视频。视频中,与“酷炫”画面相对应的,是一段“不燃”的文案——骑摩托车出行,每公里排放二氧化碳约100克。

张家卫今年26岁,是洛龙区“城市文明推荐官”队伍的一员。前段时间,他利用业余时间,与同事一起策划拍摄了这段短视频。从摩托车到汽车再到地铁,该视频通过创造“反差感”的方式,向观众科普不同交通工具的二氧化碳排放量,引导人们积极乘坐公交车、地铁等公共交通工具,形成绿色低碳生活方式。

“我是市轨道公司的职工,一直在考虑怎么结合自己的工作倡导文明理念。绿色出行的概念很大,我们不想让视频变成干巴巴的说教,于是就借来了摩托车和汽车,用画面吸引观众,用文案科普知识,达到倡导绿色出行的目的。”昨日张家卫说。

像张家卫一样的“城市文明推荐官”,洛龙区目前已有6名。这些推荐官来自不同领域,有的是学生,有的是文博工作者,有的是社区志愿者,他们结合自己的所学所长,通过创作创意短视频的方式倡导文明理念,介绍辖区历史文化、文旅项目等,助力城市文明形象传播。

记者从市文明办了解到,打造“城市文明推荐官”队伍,是我市“城市文明生活季”活动的内容之一,旨在吸纳有志在短视频领域生产优质内容和创新表达的短视频创作者,打造城市文明形象“出圈”传播的新载体,把城市发展的故事传播得更广、更远,推动文明城市向城市文明转变。

洛报融媒记者 刘嘉 通讯员 陈志强 张小影



警惕“私募基金”行骗 看清非法集资圈套



近年来,随着人们生活水平的提高和金融市场的不断创新,部分不法分子在传统集资手段之外,利用新生事物,以私募基金等名义进行非法集资。

市处非办提醒广大投资者,要警惕以私募基金名义进行的非法集资,警惕其虚构对外贸易项目,伪造财务资料发行内容虚假的私募基金,防范以虚假担保诱骗投资者投资,以发行销售私募基金为名,使用诈骗方法非法集资。

●案例
2015年7月,被告人沈某某注册

成立某公司,在未经相关部门批准、未取得相应金融业务资质的情况下,违反规定,以该公司为基金管理人,以为企业私募股权投资等名义设立私募基金产品,通过业务员宣传推荐、召开产品说明会等公开宣传途径传播吸收资金信息,并承诺7%至12%不等的固定年化收益率,到期后返本付息,向社会招揽投资者出资设立合伙企业等非法集资。经审计,沈某某向617人非法集资共计1.9亿余元,造成集资参与人经济损失9400余万元。

●分析
市处非办工作人员表示,以私募基金名义非法集资的手段多样,实质

上都是突破私募基金“私”的本质和投资风险自负的底线,以具有公开性、社会性和利诱性的方式非法募集资金。常用的手段有:通过网站、电话、微信、讲座、推介会、分析会、撒网式推销推荐等方式向不特定对象宣传,具有公开性;通过组织不合格投资者私下协议代持基金份额、允许“拼单团购”、将私募基金份额或者收益权进行拆分转让、同一融资项目设立多只私募基金等方式,降低合格投资者标准,规避投资者人数限制,具有社会性;除私募基金认购合同外,通过另行签订补充协议或者口头承诺回购、担保、年化收益率等方式,以预期利润为引诱,承诺还本付息或者给付回报,具有利诱性。发行销售私

募基金的行为具备上述特征的,属于非法集资或者变相非法集资,应当依法追究刑事责任。

●提醒
市处非办工作人员说,近年来,以私募基金名义进行非法集资、非法吸收公众存款的违法犯罪活动较为普遍,由于起投金额高,一旦投资失败便损失惨重。
鉴别是否为正规私募基金,要看该基金管理人是否备案登记,如果是代销机构,需取得证监会批准的基金销售业务资格。市民在购买私募基金时一定要提高警惕,不要被高收益冲昏头脑,谨防非法集资、电信网络诈骗。
洛报融媒记者 王若馨 通讯员 黄刚

强化担当靠前服务 助力小微企业发展

中原银行 洛阳分行 加速推进小微企业融资协调机制落地生效

小微企业是促进经济、扩大就业、改善民生的重要力量。自小微企业融资协调机制正式启动以来,中原银行洛阳分行提高站位、强化担当、迅速响应、靠前服务,加速推进机制落地生效,截至目前,该行已累计为977户小微客户投放贷款3.62亿元。

早部署

该行充分认识到此项工作的重要性与紧迫性,主要负责人主持召开会议,专题研讨此项工作,确定思路 and 具体措施,指定牵头部门跟进,及时成立专项工作组,由行长任组长,统一规划部署推进,力争分秒实现机制落地生效。

快行动

该行将落实小微企业融资协调机制作为写好“普惠金融大文章”的重要抓手。一方面,第一时间落实千企万户大走访活动要求,辖内

实落地

为强力推进小微企业融资协调机制有序开展,该行围绕行内外两端发力。行外牵企业,行领导带队开展千企万户大走访活动,截至目前,该行已走访对接50多个产业园区及专业市场,10多个街道及村镇,累计触达1500余家小微企业;行内强队伍,分行辖内的23家经

强续贷

营机构紧密配合,形成了强大的工作合力,分行定期对各行走访情况、进度排名进行监督,确保活动走深走实,同时,持续扩大宣传,目前已全辖网点布放普惠产品宣传页及LED宣传标语,加大推广力度。
按照相关监管文件要求,该行积极做好无还本续贷工作,将续贷对象扩展到所有小微企业,阶段性扩大到所有中型企业,做到“应续尽续”,减轻小微企业抵押担保和资金周转压力。目前该行已支持部分线上产品,贷款到期前续

贷模型自动跑批,极大提高续贷时效,使企业能够更快地获得资金支持。自活动开展以来,该行已为539家小微企业提供了2.45亿元的续贷资金支持,其中通过无还本续贷模式续做业务13户646万元。

下一步,中原银行洛阳分行将坚定不移地从供给端发力,深入市场一线,进一步加大营销走访力度,打通惠企利民的“最后一公里”,为更多的小微企业提供更加优质、便捷的金融服务,助推工作机制能够真正落地生效,让政策红利惠及千家万户。

(行轩)