

36.4万户家庭减免契税84亿元

据新华社北京12月6日电(记者王雨萧 胡林果)记者6日从国家税务总局获悉,契税优惠新政策实施五日以来,全国共有36.4万户家庭申报享受了契税税收优惠,累计减免契税84亿元,户均减免2.3万元。

国家税务总局最新数据显示,其中,个人购买140平方米及以下家庭唯一住房和第二套住房优惠政策减税74.1亿元,个人购买140平方米以上家庭唯一和第二套住房优惠政策减税9.9亿元。政策实施后,个人购买住房享受1%契税最低优惠税率的家庭比例,达到

全部受惠家庭的92.4%,较政策实施前提高了17.4个百分点。由于此次将北京、上海、广州、深圳4个城市购买家庭第二套住房也纳入了政策范围,4个城市符合条件的纳税人合计减税7.1亿元,有效降低了居民购房成本。

政策进一步促进了购房需求释放,助力房地产市场止跌回稳。国家税务总局数据显示,12月1日至5日,全国房屋交易累计申报55.3万套,同比增长24.8%。其中,北京、上海、广州、深圳同比分别增长62.2%、87.2%、27.5%和66.4%。

中共洛阳市委机关报
2024年12月7日 农历甲辰年十一月初七
星期六

报头题字: **大河东**
凡人民所需者,莫不全力而为。
——1948年4月9日本报发刊词

中共洛阳市委主管主办
洛阳日报报业集团出版
全国百强报刊



深入学习贯彻党的二十大精神

进一步全面深化改革 加快推进现代化洛阳建设

今年前10个月,我市对共建“一带一路”国家进出口124.3亿元 乘一带一路东风 走好出海之路

高端装备加速“出海”。今年前10个月,我市对共建“一带一路”国家进出口124.3亿元,同比增长3.8%。“钢铁驼队”不断扩容。自2017年以来,我市共开行中欧班列400列,货值超6.5亿美元。

一组组数字,一项项发展,沿着中欧班列的滚滚车轮“从洛阳到世界”,搭乘动能强劲的全球快车谱写开放新篇章。

乘着共建“一带一路”的东风,洛阳开放的大门越开越大,发展的脚步越来越快。

“从洛阳到世界”,中欧班列打造国际经贸合作桥梁

大道通天下,山海不为遥。近日,在东方红(洛阳)国际陆港,满载50个集装箱的“洛阳造”农机产品、耐火材料、机械设备等高端装备,搭乘中欧班列向西驶向哈萨克斯坦,为洛阳发展外向型经济进一步提供强有力物流保障。

自洛阳出发驶向世界,又从世界各地奔向洛阳,中欧班列早已成为见证“从洛阳到世界”国际经贸合作的重要桥梁。

自2017年以来,我市主动融入共建“一带一路”,截至今年11月共开行中欧班列400列,集装箱吞吐量69584标箱,货值超6.5亿美元,通过源源不断将本地优质产品发往世界各地,成功服务近百家企业,使得开放的“洛阳声音”越发嘹亮。

在此基础上,依托东方红(洛阳)国际陆港建设,我市近年推动国内国际班

列线路扩容,从最初的开行中亚五国,到现在中欧(中亚)、中俄、中老、青岛、宁波多线同开,覆盖亚欧非大陆数十个国家与城市,为畅通贸易往来跑出新通途。

不仅是物流通道的“增量”,还有港区联动的“上新”。我市积极推行“班列+保税”方式,聚焦中欧班列、铁海联运班列承运的进出口货物,依托洛阳综合保税区推进“保税仓储、区间接转”等保税物流业务,迄今以保税物流方式共计入区近2000标箱,为全市外贸增长提供有效支撑。

如今,东方红(洛阳)国际陆港开行的中欧班列不仅促进越来越多的洛阳企业和产品“走出去”,还吸引了外地企业和货源向洛阳集聚,让世界感受到更多“中国制造”的魅力。

乘风“出海”,产业合作展示“洛阳制造”创新力量

“今年前10个月,海外市场销售额已超8000万元!”谈及今年发展“成绩单”,洛阳嘉盛电源科技有限公司相关负责人兴奋不已地说。

从在海外市场仅设置1名外贸员起步,自2018年嘉盛电源开始重点布局共建“一带一路”市场。围绕新能源汽车充电设备产品研发、制造、销售和服务等,嘉盛电源与宇通客车、中通客车、比亚迪汽车等企业形成稳定合作关系,搭乘中国新能源汽车走俏海外东风,2023年企业实现销售额超3000万元。

(下转02版)



东方红(洛阳)国际陆港

中欧班列

洛邑古城一期续建项目东区亮灯迎客

璀璨夜景醉游人

古色古香的小巷、造型别致的灯笼、随风起舞的布幔……昨晚,洛邑古城一期续建项目东区正式亮灯迎客。

在文峰暮鼓中,夜幕悄然降临,夜晚的洛邑古城,在灯火的映衬下宛如一幅生动的历史画卷。当晚,吐火、火壶等传统艺术表演轮番上演,其中火壶表演是国家级非物质文化遗产之一,表演者手持装满燃烧木炭的铁壶舞动旋转,营造出繁星满天的火热氛围,耀眼的火花在场地内似火龙飞舞飘动,再现火树银花的绝美景象,吸引了大量游客驻足观赏。

洛邑古城一期续建项目分为西、中、东三个区域。东区建筑仍延续洛邑古城原有的建筑风格,以仿豫西民居为主,以青灰色为主基调,在保留并展现古老传统特色的同时,引入部分现代元素,使传统韵味和现代氛围巧妙结合。



时政第一线

衣香鬓影、灯光摇曳,身着一袭汉服,漫步在灯火璀璨的古街,仿佛穿越回千年之前的街市。“为了让游客有更加沉浸式的拍照体验,东区更加注重

夜景亮化设计,使用线条灯、投光灯、瓦楞灯等种类丰富的光源,进一步增强视觉效果,突出建筑特色、烘托历史氛围。”项目相关负责人说。(下转02版)

本组图片均由洛邑古城夜景及传统艺术表演现场



谈

从春节申遗成功看“洛阳年”

洛平

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,从“中国年”变成“世界年”,多年努力今朝圆梦,兴奋之情难以言表。更令人兴奋的是,申遗宣传片的压轴出镜画面,是咱洛阳的定鼎门。

春节是中国的,也是世界的。春节前后,人们贴春联、吃年夜饭、守岁、拜年,舞龙舞狮、观社火、逛庙会,那种和睦平安、团圆幸福的年味儿令人沉醉,让春节在全球都有大流量和吸引力。全球差不多五分之一的人口都在用各种方式过春节,约20个国家甚至把春节定为法定节日。春节还是洛阳的。洛阳是春节的重要发祥地,夏历以正月为岁首,其是在洛阳完成的,二十四节气也发源于洛阳,漫步在洛阳的大街小巷,仿佛能穿越时空,感受那份历久弥新的年味儿。

多少年来,春节的文化内涵和情感纽带一直不变,但是仪式和习俗总在推陈出新。这意味着,春节作为非遗,既需要代代传、人人享,也需要常常新,唯有如此,春节文化才能走出历史、融入当代、走向世界。就拿洛阳来说,近年,我市传承和创新春节IP,在春节举办“穿越盛唐洛阳年”活动,从“上朝”同庆新春之喜,到陪伴“武皇”御驾巡游,再到千人穿汉服、蹦迪,主打一个“穿越”,推出了一批有“唐”味儿的春节文化新场景,给予游客沉浸式体验,帮人们找回记忆深处的盛唐年味儿,为洛阳文旅引流圈粉。正是在变与不变中,“洛阳年”既有历史的厚重,也能在当下更加鲜活。

因时而变,因潮而动。过年不再是“古老旧俗”的刻板印象,而是在更广更年轻群体中枝繁叶茂,唤起人们内心最柔软、最炽热的情感回应。春节的成功申遗,不仅是对春节文化的一次国际认可,也是“洛阳年”的一次全新启航。作为春节发源地,我们没有理由不乘势而上、大胆创新,持续打造春节文化品牌,将“洛阳年”办成年味儿更浓、舞台更大、传播更广的春节文化盛宴,让其走出洛阳、走向世界。

上元节灯俗起源于洛阳

- 01 正月十五为啥能成节日
- 02 洛阳是上元节一词的发源地
- 03 上元节灯俗起源于洛阳 03版



坚守人民属性 厚植为民情怀 以扎实工作成效让群众真满意

本报讯(洛报融媒记者李雅君 通讯员张艳艳)昨日,市人大常委会主任李保国带领部分驻洛全国、省人大代表和市人大常委会委员等,前往市民之家,调研“庆祝人民代表大会制度建立70周年”书画摄影展活动开展、人大代表工作(联络)站作用发挥及“有事请扫码”线上工作运行情况。

李保国对展览作品紧扣人大主题、彰显人民属性表示肯定。他指出,此次书画摄影展旨在以优秀文艺作品鼓舞人、激励人,在全社会掀起学习宣传人民代表大会制度的热潮,推动国家根本政治制度更加深入人心。要充分彰显人民属性,以此活动为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想和对地方人大工作的重要指示精神,不断创新思路方法,提高工作质效。要讲好人大故事,深入宣传阐释国家根本政治制度保障人民当家作主,保证党领导人民依法有效治理国家的伟大成就,积极展现我市经济社会发展的丰硕成果和全市人大工作的新风貌新气象。广大宣传文化和文艺工作者要主动参与到记录“洛阳美”的行动中来,持续用优秀作品向大众展示洛阳深厚文化底蕴和秀丽自然风光。全市人大系统要持续搭建好平台,通过更多有温度、有内涵、有创意的方式,共同描绘人民代表大会制度在洛阳大地的壮丽画卷。

市民之家人大代表工作站是市人大常委会设在群众身边的民情民意反馈站。李保国现场察看工作站建设运行及群众通过“有事请扫码”平台反映意见建议办理反馈情况。他强调,要把人大代表工作(联络)站建在人民群众需要的地方,推动线上线下全面覆盖,解决问题切实有效,打造“有事请扫码”为民服务品牌,监督推动群众急难愁盼问题解决,实现人大为民服务“全天候”、沟通联络“零距离”,真正让群众想得、愿、真满意。

