

深入学习贯彻习近平文化思想 凝聚起建设文化强国的强大动力

从五个维度把握习近平文化思想

刘振江

内容提要

习近平文化思想充分彰显了党对社会主义文化建设规律、党的理论创新规律、宣传思想文化工作规律的认识达到新高度,应从文化概念、文化结构、文化形态、文化传播、文化功能五个维度把握其深刻内涵、广阔外延和重大意义。

国家之魂,文以化之,文以铸之。习近平文化思想高屋建瓴、内涵丰富、意蕴深远,深刻阐述了新时代文化建设的地位作用、目标任务、方针原则、战略路径、实践要求,充分彰显了党对社会主义文化建设规律、党的理论创新规律、宣传思想文化工作规律的认识达到新高度。

一、从文化概念维度:习近平文化思想内涵确定

从“文化”一词的起源来看,中国传统含义和西方含义相近,即用一些精神规范去教化人、规定人、改变人和陶冶人。“文化”一词具有最广义、相对广义、狭义化、最狭义四层含义,其中“文化”的狭义化一般只把其看成观念形态、精神文明的一部分,是当代中国所讲的相对于经济、政治而言的一种精神活动及其产品。学习习近平文化思想,首先要从层次和范畴上搞清楚这一思想所处的位置,主要从习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上的重要讲话、对宣传思想文化工作的重要指示等诸多内容中

去理解和把握。

二、从文化结构维度:习近平文化思想外延广阔

文化作为一个有机整体,体现的是人与自然、人与社会、人与自我这三大关系,人在与之互动过程中分别造就了物质文化、制度文化和精神文化三种文化,从而构成文化的三个基本要素和习近平文化思想的广阔外延。习近平新时代中国特色社会主义思想作为党的十八大以来党的理论创新成果,展现了一种更为先进的物质文化、制度文化和精神文化。

三、从文化形态维度:习近平文化思想科学完备

我国的文化形态分为主流文化、大众文化、精英文化三种类型:一是主流文化,亦被称为主导文化或主旋律文化,以维护国家政治目标和意识形态为主要目的,是国家正统意识形态的文化;二是大众文化,亦被称为流行文化或通俗文化、商业文化,以市场原则为准则,以追逐经济利益为主要目的,具有正负面双重效应;三是精英文化,亦被称为高雅文化或知识分子文化,以批判时弊、启蒙思想、引领历史为主要目的,是不断警醒、正确预测与科学引领人类社会的强大动力。习近平文化思想中包含诸如“坚持党的文化领导权”“繁荣发展文化事业和文化产业”“实现精神上的独立自主”等内容,充分彰显中国三级文化架构的重要形态特征。

四、从文化传播维度:习近平文化思想开放包容

文化传播是指人类社会交往活动所产生的文化互动现象,是知识或信息等由此及彼单向传播和接受的过程(文化交流则是双向传播和接受的过程),一般通过人员往来、贸易、宗教、战争等形式来实现。文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上提出的“七个着力”之一便是“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”,用文明交流交融破解“文明冲突论”,共绘美美与共的人类文明画卷,夯实人类命运共同体的人文基础。

五、从文化功能维度:习近平文化思想意义重大

文化在个体生存和社会发展中发挥着巨大作用,具有信息、教化、动力、认同四大功能,其中信息功能是指文化传递信息维持社会历史连续性的“记载”功能,教化功能是指文化具有造就人、塑造人的“育人”功能,动力功能是指文化对社会发展推动作用的“动力支持和精神支撑”功能,认同功能是指文化以特有的方式规范人类的“团结和凝聚”功能。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

(作者为河南科技大学马克思主义学院院长、河南省社科联兼职副主席)

对新时代洛阳形象传播的思考

李正学

内容提要

新时代洛阳形象的传播,必须“放眼世界看洛阳”“邀请世界看洛阳”,在“洛阳走向世界”和“世界走进洛阳”上双向发力。要推进全员传播、全域传播、全媒体传播,贯彻“移动端、视频化、交互性”的传播理念,增强形象传播的全天候性和全地域性,把洛阳形象传播到世界每个角落。

习近平总书记在主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调:“在更高起点上扎实推动中部地区崛起。”“更高起点”是对历史方位的描述,“扎实推动”是对行动举措的要求,“中部地区崛起”是对发展目标的期待。

更高起点,就是必须立足国际视野。仅仅立足河南、中部地区乃至全国来看洛阳都是不够的。应该“放眼世界看洛阳”“邀请世界看洛阳”,才能把洛阳看准,才能看出洛阳的国际地位与形象。新时代洛阳形象的传播,必须坚持国内、国际一体化,开拓出国际传播的新路来。应该牢固树立文化自信,在“洛阳走向世界”和“世界走进洛阳”上双向发力,充分利用社交媒体和自媒体蓬勃发展的历史机遇,打造洛阳形象国际传播铁军;应该有目的的邀请国内具有外语传播渠道的媒体,面向海外观众开设公众号,邀请国外网红等来洛进行城市生活体验,助力国际形象传播;应该重视对洛阳国际形象的研究。

扎实推动,就是必须实施全面布局。洛阳形象的塑造与传播,是全市物质文明与精神文明建设成果的集中体现,是属于“市之重者”的一项系统性工作。必须摒弃过往散点理解、单面审视、孤立认识的思维定势,从全局把握,进行全面布局,推进全方位实施。要推进全员传播。新媒体时代,人人都是媒体,每个单位都是形象,都带有

新闻属性和传播属性。要用政策和活动来激发全员传播的潜力,既打造洛阳市民集体传播的“应有式”,也着力吸引引导所有与洛阳有交集者的形象传播“应然式”,构建市内、市外形象塑造共同体。要推进全域传播。万物皆媒,诸事皆传。在持续加强城市建设与发展的过程中,要特别注意打造新的城市名片,挖掘新的城市“打卡地”,寻找新的城市形象流量来源,把整座城市打造成富有宣传力和传播力的集合体。要特别注意弥补县、乡(镇)、村形象传播能力的不足,构建洛阳形象传播的城乡一体化格局,以一个个新的燃点与爆点,不断增强全域传播的精细化、精准化与个性化。要推进全媒体传播。与一线城市及省会城市相比,洛阳的传播阵地与实力都有很大差距。但全媒体传播时代的到来,可以在很大程度上弥补这一不足。要坚定不移贯彻“移动端、视频化、交互性”的传播理念,在借助传统媒体的同时,更应在AI智能媒体为代表的新媒体上发力,这样既能降低投入成本,又能博取更大的流量,从而在城市形象传播上实现“换道领跑”。

洛阳崛起,就是必须进入第一方阵。古人云:“请君只看洛阳城”“洛阳地脉花最宜”。城市形象的塑造与传播,如果在整体或部分上做到有“只看”处、“最宜”处,那就是进入了第一方阵。如在央媒经常出境、上线、发声,像春暖花开、农耕忙碌、大好河山、产业发展的镜头,经常能上央视《新闻联播》。应持续保持省内媒体的流量热度,勇于冲击省媒播放量“第一”。应在其他省的省媒、市媒经常“露脸”,增强形象传播的全天候性和全地域性,让各地群众能常常看到、听到洛阳,激发其对洛阳的热情,特别是在那些对洛阳认知度较高、具有较大旅游出行潜力的地区,更应多传播。应在国外媒体上培养一批粉丝,通过社交媒体、自媒体平台喜欢上洛阳的“铁杆”,把洛阳形象传播到世界每个角落。

(作者为洛阳师范学院新闻与传播学院院长)

以改革激发文化创新创造活力 推进文化自信自强

苗菱

内容提要

在新的历史起点上深化文化体制改革,是担负“建设中华民族现代文明”新的文化使命、丰富人民精神文化生活、提升国家文化软实力和中华文化影响力的必然要求。要坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,增强文化自信,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,进一步激发全民族文化创新创造活力,推进文化自信自强。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,立足强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,锚定2035年基本实现社会主义现代化目标,提出了深化文化体制改革重大任务,明确了改革路径和具体举措,为新时代新征程文化改革发展指明了前进方向,提供了根本遵循。

深化文化体制改革意义重大。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,必须增强文化自信。进入新时代以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化改革发展,把文化建设作为中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容作出战略部署,把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进。中华民族伟大复兴进入关键时期,文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。在新的历史起点上深化文化体制改革

改革,是担负“建设中华民族现代文明”新的文化使命、丰富人民精神文化生活、提升国家文化软实力和中华文化影响力的必然要求,更是加快适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要,事关中国式现代化建设全局,事关国家长治久安,事关民族永续发展。

深化文化体制改革要求明确。一是要坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作,关乎旗帜、道路和国家前途命运,最重要的就是要坚定不移把习近平文化思想贯彻落实到文化体制改革全过程各方面。二是要增强文化自信。在中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信“四个自信”中,文化自信是中国自信的根本所在,要坚持“两个结合”,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,引领中国社会发展方向,厚植中华儿女家国情怀,支撑中华民族走向复兴。三是要培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍。文化的繁荣兴盛要育人、强队伍,通过改革营造有利于人才脱颖而出的政策环境,营造有利于人才创新创造的文化生态,努力培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的文化人才队伍。四是要进一步激发全民族文化创新创造活力。深化文化体制改革要把激发全民族文化创新创造活力作为中心环节,加快完善遵循文化发展规律、有利于激发活力的文化管理体制和生产经营机制,营造积极健康、宽松和谐的氛围,为文化繁荣兴盛提供活力源泉,为文明绵延昌盛提供不竭动力。

今后,我们要以改革激发文化创新创造活力,推进文化自信自强。一是完善意识形态工作责任制,守好意识形态阵地,确保文化前进方向和发展道路正确。要牢牢掌握意识形态领导权,以社会主义核心价值观为引领,不断提升全民族文明程度。二是坚持以人民为中心的价值根基,优化文化服务和文化产品供给机制。必须坚持以人民为中心,把为人民群众提供丰富营养的精神食粮、满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点,优化文化服务和文化产品供给机制,推动文化事业和文化产业全面发展,增强人民群众文化获得感、幸福感,促进人民精神生活共同富裕。三是深化网络管理体制,健全网络综合治理体系。要站在文化强国建设高度、数字文明建设前瞻角度,建立健全、完善创新网络空间生态建设标准,通过深化改革推动形成更加科学高效的治网体系。四是提升效能,构建更有效力的国际传播体系,推进国际传播发展。要以高质量发展提升国际传播效能,加强国际传播能力建设,构建多渠道、立体式对外传播格局,拓展国际传播的广度和深度,展现真实、立体、全面的中国,让更多的人读懂中国,使中华文化更加深入人心。

文化兴国运兴,文化强民族强。没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。我们要持续推动一揽子重大改革任务落地落实,不断激发文化创新创造活力,推出更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的优秀文化,推进文化自信自强。

(作者为中共洛阳市委党校马克思主义基础理论教研部副教授)

锚定目标 坚定信心 建设社会主义文化强国

苏珊影

内容提要

实现文化强国战略目标,要深入领会习近平文化思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和文化强国建设的战略部署。要始终坚持将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。要坚持以人民为中心的创作导向,增强人民群众文化获得感、幸福感。要持续深化文化体制改革,筑牢社会主义文化强国的坚实基础。

党的二十届三中全会将“聚焦建设社会主义文化强国”作为进一步全面深化改革领域的目标任务,擘画了建设文化强国的蓝图。2024年10月28日,习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时明确指出,锚定2035年建成文化强国的战略目标,为新时代中国特色社会主义文化发展提供行动纲领。

习近平文化思想是实现文化强国战略目标的强大思想武器。新时代孕育新思想,新思想指导新实践。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,明体达用,体用贯通,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,实现文化强国战略目标要深入领会习近平文化思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和文化强国建设的战略部署。

“两个结合”是实现文化强国战略目标的必由之路。长期的革命与建设实践表明,只有始终坚持将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,才能正确回答时代和实践提出的重大问题。“两个结合”既是文化建设的新任务新要求,也是建设文化强国的有力指导。马克思主义为文化强国建设指明文化发展方向,中华优秀传统文化为文化强国建设注入中国特色。坚守马克思主义这个魂脉,中国特色社会主义文化建设才能把稳“方向盘”;坚守中华优秀传统文化这个根脉,中国特色社会主义文化建设才会根深叶茂。建设文化强国必须坚定文化自信,坚定走自己的道路,用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予其新的时代内涵,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在巩固文化主体性中推动马克思主义中国化时代化。

以人民为中心是实现文化强国战略目标的内在要求。建设社会主义文化强国,就是为了更好满足人民日益增长的精神文化需求。要始终坚持文化建设的着眼点、落脚点,坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众文化获得感、幸福感。人民作为历史的创造者,不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者。实现文化强国战略目标,要着力激发全民族文化创新创造活力,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

健全的文化体制机制是实现文化强国战略目标的有力保障。党的二十届三中全会为全面深化文化体制改革提供了明确指导和具体部署,要完善意识形态工作责任制,优化文化服务和文化产品供给机制,健全网络综合治理体系,构建更有效力的国际传播体系。深化文化体制改革,有利于破除束缚文化发展的体制机制障碍,激发文化创新创造活力。要进一步完善文化管理体制和生产经营机制,营造更加开放、包容、创新的文化生态;进一步完善公共文化服务体系,牢牢把高质量文化发展这个根本要求,不断提升文化服务和文化产品供给能力,使文化建设的成果由广大人民群众共享。通过持续深化文化体制改革,筑牢社会主义文化强国的坚实基础。

(作者为中共洛阳市委党校文化旅游和科技教研部讲师)

汲取文化力量 坚定文化自信

杨静怡

内容提要

在坚持中国特色社会主义文化发展道路上,洛阳有着独特的实践路径与使命担当。应积极探索传统文化与现代科技、文化创意产业的融合路径,实现传统文化的创造性转化与创新性发展;积极推动文化体制改革,培育一批具有创新精神的文化企业与文化人才;推动文化与科技、金融、旅游等产业深度融合,形成多元的文化产业发展格局。

自信的重要举措。

在推进“两个结合”中铸就文化自信。新征程上,要用好“两个结合”这一最大法宝,在彼此契合中夯实文化根基,找准马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化的结合点、发力点、契合点,融通价值观念、会通内容方法、打通逻辑理路。一方面,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,造就一个有机统一的新文化生命体。洛阳应深入挖掘中华优秀传统文化中的精髓,将哲学思想、道德观念与现代社会治理理念相结合,为城市发展提供深厚文化根基。另一方面,要持续推进“两个结合”,用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予其新的时代内涵,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。洛阳应积极探索传统文化与现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信。洛阳作为华夏文明的发祥地之一,在新征程上更应深刻领悟文化自信的深刻内涵,以文化之力赋能城市全方位发展,为中华民族伟大复兴贡献“洛阳力量”。

在坚持中国特色社会主义文化发展道路上坚定文化自信。习近平总书记强调:“坚定文化自信,就是坚持走自己的路。”中国特色社会主义文化发展道路,是中国特色社会主义文化发展道路的重要组成部分,指明了我国文化发展的前进方向和发展路径,是新时代推动社会主义文化繁荣兴盛的必由之路。洛阳的文化自信,深植于其独特的历史脉络与丰富的文化遗产中。从古老的河图洛书传说到丝绸之路的东方起点,从龙门石窟的艺术瑰宝到隋唐洛阳城的辉煌遗址,洛阳见证了中华文明的多元交融与传承发展。在坚持中国特色社会主义文化发展道路上,洛阳有着独特的实践路径与使命担当。深入挖掘洛阳丰富的历史文化资源,与现代文化建设理念相结合,是洛阳坚定文化

自信的重要举措。在推进“两个结合”中铸就文化自信。新征程上,要用好“两个结合”这一最大法宝,在彼此契合中夯实文化根基,找准马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化的结合点、发力点、契合点,融通价值观念、会通内容方法、打通逻辑理路。一方面,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,造就一个有机统一的新文化生命体。洛阳应深入挖掘中华优秀传统文化中的精髓,将哲学思想、道德观念与现代社会治理理念相结合,为城市发展提供深厚文化根基。另一方面,要持续推进“两个结合”,用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予其新的时代内涵,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。洛阳应积极探索传统文化与现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信。洛阳作为华夏文明的发祥地之一,在新征程上更应深刻领悟文化自信的深刻内涵,以文化之力赋能城市全方位发展,为中华民族伟大复兴贡献“洛阳力量”。

(作者为洛阳市社会科学院研究实习员)