



在南京举行的2024亚马逊全球开店跨境峰会上——

洛阳钢制家具产业带“出海”案例向全球分享

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 朱婉婉 乔安新)日前,2024亚马逊全球开店跨境峰会在南京举行。记者从市商务局获悉,洛阳钢制家具产业带“出海”案例作为跨境电商产业带动赋能典型案例在现场分享。

随着跨境电商产业发展,近年,我市越来越多的传统外贸企业转型跨境电商,尤其是以钢制家具跨境电商产业带为示范引领,带动了更多本地生产企业触网“出海”,助推“洛阳制造”走向世界。仅在北美市场的洛阳跨境电商企业中,钢制家具企业占比就达到了

60%,目前,我市组建电商销售团队的钢制家具企业有140余家。此外,洛阳市钢制家具协会与龙门实验室成果转化部签订战略合作协议,为企业和产业的发展奠定坚实基础。

作为为中国跨境企业量身打造的最具影响力的行业交流与合作平台之一,本届跨境峰会以“高质量出海,创新链未来”为主题,聚焦跨境电商创新助力、机遇拓展、本地赋能三大领域,发布了30余项新举措,为跨境电商卖家“高质量出海”全面赋能。

在现场,洛阳双彬办公家具有限公

司自主设计制造的智能钢制储物柜吸引了国内外客商关注,并获得亚马逊企业购高管认可。

“2022年的第一个海外订单额就超10万美元,这得益于2021年试水跨境电商。”作为获得2024亚马逊全球开店跨境峰会年度“她”力量“出海”领袖,洛阳双彬办公家具有限公司营销副总经理姚婷感慨地说,目前双彬培育了两个自有品牌,已成长为亚马逊金属办公家具类目的TOP 1品牌。

河南钢美科技有限公司总经理肖瑞也有同样的感触。他介绍,2019年

企业开始试水跨境业务,年营业额从1000多万元增长至去年的近1亿元。此次参加跨境峰会,开拓了全球视野,期待“洛阳铁箱”被更多世界伙伴认可。

今年以来,我市组织亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等跨境电商培训活动30余场,涉及钢制家具、布鞋、摩托车等领域。市商务局相关负责人表示,后续将邀请亚马逊等平台结合本地市场需求组织卖家沙龙、一对一企业走访、定制出海方案、产业带出海培训等活动,助力“洛品出海、品牌出海”。

我市再添4家4A级旅游景区

本报讯(洛报融媒记者 成帅华)记者昨日从市文广旅局获悉,省文旅厅日前发布关于确定2024年国家4A级旅游景区的公告,我市的洛邑古城、牡丹阁、大河荟、七彩童话动物王国4家景区被确定为国家4A级旅游景区。

- 洛邑古城** 位于老城区,包含文峰塔、河南府文庙、金元古城墙遗址等多个历史时期保护性建筑,是集游、玩、吃、住、购等于一体的综合性人文旅游观光区。
- 牡丹阁景区** 位于洛龙区,包含国内唯一的牡丹专题博物馆——牡丹博物馆,是集收藏研究、数字展示、文旅休闲于一体的综合性景区。
- 大河荟** 位于洛龙区,以“沉浸式”“青年社交+”为特色,包含数字光影演艺、“博物馆+商业”、剧本娱乐产业园等业态。
- 七彩童话动物王国** 位于宜阳县,是集动物园、游乐园、农业采摘、研学教育等项目于一体的复合型旅游度假区。

截至目前,全市共有5A级旅游景区5家、4A级旅游景区增至34家。

夏都水岸项目第二批提前交付



项目实景(资料图片)

本报讯(洛报融媒记者 贾臻)以硬实力兑现高质量交付力——昨日,位于偃师区首阳新区核心位置的夏都水岸项目第二批,提前9个多月交付。

当日上午,记者在夏都水岸项目看到,鲜艳的红毯、项目入口处设置的导引,以及管家为业主们提供的鲜花和茶歇服务,欢迎着幸福归家的每一位业主。在工作人员热情细致的讲解下,业主们按照流程有序办理交房手续。

“我们会给业主留足时间验房。其间,验房团队会全程陪同,业主也可以自己带验房师直接验房。如果现场发现问题,快修团队会直接修复。修好后,由业主重验房屋,直到满意再收房。”夏都水岸项目相关负责人说,推进好房子建设,“保交房”“交好房”是重要环节,对于购房者而言,从“买到好房子”,到“收到好房子”,才是一次圆满的购房经历。

由洛阳日报报业集团控股开发、偃师区唯一国企开发品质大盘,夏都水岸位于首阳新区核心位置,紧邻洛河,三面公园环绕,鲜氧、绿意层层环绕,打造有花院叠拼、花园洋房和亲水高层等。此次交房的叠拼项目功能丰富,上叠地下两层、地上三层,地上一层配备60平方米花园;下叠地上两层、地下两层,一层配备北向花园。值得一提的是,每户配备独立专属电梯,赠送2个私家车位,电梯可直通地下车库,保证居住的私密性和独立性。

记者实探发现,从一纸户型的空间想象,到落地交付的室内实景,项目从合理的功能布局,到空间尺度、采光、通风等要素的整体把握,都体现出开发商的用心考量。

作为国企开发楼盘,夏都水岸项目面临近年房地产市场严峻形势,凭借雄厚实力和坚定社会责任感砥砺前行。自去年首批交付以来,夏都水岸项目累计交付650余套房,以高品质交付力收获市场好口碑。

项目开发企业九鼎商都公司相关负责人表示,公司将以匠心品质铸造项目,严格把控质量、进度,彰显国企责任与担当;坚持以匠心回报社会,为业主呈献满意的房子,促进洛阳房地产行业健康发展。

锦屏镇人大代表:做“三员”保安全

为提升辖区居民安全意识,守护人民群众生命财产安全,连日来,宜阳县锦屏镇人大主席团组织镇人大代表多领域参与冬季安全防范工作,筑牢安全防线,让群众平安、温暖过冬。

做好宣传员。镇人大代表积极发挥自身联系群众优势,采取线上微信、朋友圈转发,线下村(社区)、小区入户走访、分发宣传资料等形式宣传冬季取暖、消防安全知识,进一步提升群众预防和自救能力。

做好排查员。镇人大代表主动参与,化身小区管理员,与村镇工作人员、小区物业人员一起深入小区,对小区内飞线充电、消防设施等情况进行排查;化身森林防火员,与护林员一起深入林区,查看值班值守、防火物资储备工作;化身安全生产员,与应急办工作人员一起深入生产企业、沿街门店商户,查看安全生产及消防应急工作;化身巡逻员,与派出所民警、“一村一警”对辖区内中小学、幼儿园、汽车站、重点场所、行政村开展夜巡工作,有效预防、发现、打击犯罪,在黑夜里为群众点亮守护明灯。

做好监督员。针对排查工作中发现的问题,建立台账,跟踪督促企业、单位快速处理,及时整改到位。对排查过程中群众反映的重点路段交通警示标志、重点场所摄像头安装等问题认真梳理上报,为民生实事征集贡献大智慧。

(马瑞 张瑞欣)

乡村产业新画卷

银条变“金条”增收促振兴



近日,在位于孟津区会盟镇下古村的黄河滩地里,村民们正在收获银条。

银条又名地灵、罗汉菜,根茎质地细密、脆嫩多汁,可盐渍、凉拌,风味独特,营养丰富。近年来,该镇不断优化调整农业种植结构,采取“订单+农户”方式引导群众因地制宜大面积种植沙滩银条,有效带动了群众增收、乡村振兴。

洛报融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 李玟 摄



栾川县通过提升党群服务中心功能,增强农村基层党组织韧性

聚焦群众急难愁盼 提升群众幸福指数

炊烟袅袅,晨雾缭绕。虽是冬季,栾川县各乡村党群服务中心内却是一番火热景象。这里不仅是群众的休闲聚集地,还是年轻人的技能培训场,更是乡村大食堂、少儿托管所。

今年以来,栾川县以党群服务中心功能提升为载体,着力提高精细化治理、精准化服务水平;聚焦群众急难愁盼,探索开展“群众问事”活动,进一步把惠民生的事办实事、暖人心的事办细、顺民意的事办好,不断提升群众幸福指数。

党群服务从“中心”走进群众“心中”

“前几年村里基础设施跟不上,有些独居老人晚上都不愿意出院子。现在可不一样了,从早到晚,你看这热闹劲儿。”说起党群服务中心,重渡沟示范区北乡村党支部书记延文献高兴得合不拢嘴。

去年,该村党群服务中心建成了各个功能室,人气慢慢就上来了。村民们平时有事没事都来这里,下棋聊天唱戏唠嗑,活动丰富多彩。

如今在栾川,党群服务中心逐渐成为群众“走得进、坐得下、还想来”的地方。

合峪镇惠兰种植已经有上百年历史,但因缺乏资源有效整合、种植户缺

乏专业技能培训,惠兰种植业发展散、乱、弱,无法形成完整的产业链条。近年来,合峪镇党委在惠兰产业园所在地柳坪村及周边村的党群服务中心全方位、多维度开展培训,将每月25日确定为技能培训日,调动种植大户对群众进行技术指导、定向帮带,累计带动全镇3000余户群众参与到惠兰产业发展中来,户年均增收10万元以上。

赤土店镇作为工业乡镇,约70%人口都集聚在镇区,其中老年人占了很大比例。了解到周边各村、社区较多群众有养老需求,去年,赤土店镇赤土店社区、鸭池社区、白沙洞村、公主坪村、花园村5个村(社区)建成区域级党群服务中心,打造乡村大食堂。自食堂建成运营以来,吸引周边200余名老人就餐,并采取公益性与市场相结合的模式实现了可持续运营。

狮子庙镇西羊道村依托党群服务中心、农家书屋、日间食堂,满足孩子们玩耍休息、读书学习、早晚用餐的需求。该中心还在暑期向村内大学生发出邀请,鼓励9名大学生利用暑假返乡,积极参加暑期志愿服务队活动,负责孩子们的课业辅导。

“党群服务中心,一头连着党心,

一头连着民心。建好硬件、完善设施不是目的,发挥作用才是灵魂所在。”栾川县委组织部负责人表示,下一步,该县将从细微处入手,用心用情用力做优群众家门口的服务,持续优化功能、提升效用、提高人气,不断厚植党的民心基础。

村级带头人素质提升 让民生实事办实办细

群众满意不满意、赞成不赞成,是衡量评价工作的唯一标准。

今年以来,栾川县聚焦群众急难愁盼,探索开展“群众问事”活动,在党群服务中心、在工程项目一线、在田间地头、在农家院落……乡镇党委书记、村党组织书记、县直机关干部走到群众身边,面对面倾听呼声、心贴心交流沟通、零距离服务群众、实打实解决诉求,推动解决了一大批群众关注度高的热点难点问题。

“增强农村基层党组织的政治功能和组织功能,最关键的是为群众办实事、办好事,要得到群众认可,群众的评价高了,党支部说话自然就有人听、办事就有人跟。”白土镇马庵社区党支部书记牛鸿儒对此深有感触。

“百姓点题、支解答题”,这是栾川

县实施村级党组织书记素质能力提升行动的一个缩影。

今年以来,为提升全县村党组织书记推动强村富民、基层治理、为民服务的能力,栾川县研究制定了《村级党组织书记素质能力提升五项举措》,全方位、立体式提升村级带头人综合素质。在县乡村三级搭建平台,栾川县围绕抓党建、兴产业、强治理、优服务,推动村党组织书记常态化“上台”讲工作成绩、讲思考感悟、讲对策建议,以“讲”促学练本领、强素质、提能力,推动村党组织书记主动加强学习、深入研究工作。

为解决村级带头人的“本领恐慌”,栾川县依托县乡举办的村党组织书记培训,常态化组织开展“支部书记论题答辩”活动,提升村党组织书记分析解决问题能力和现场应变能力。

开展村级党组织书记“练兵比武”交叉拉练活动,通过交叉观摩、树立标杆,激发村级带头人在推动乡村振兴中担当作为的内生动力。

或是产业发展,或是乡村治理,一场场“头脑风暴”,一项项实绩“过招”,互促共进、竞相发力的干事创业氛围愈加浓厚,乡村振兴的火热实践正在栾川县持续上演。

(张耀 王宏宇)

工行河南省分行成功举办“企业家加油站”贵金属主题沙龙

12月13日下午,工行河南省分行在洛阳举办“企业家加油站”贵金属主题沙龙活动,展示工行贵金属服务,与参会者共同探讨贵金属行业发展趋势

和投资机遇。(如图)来自省内外109名客户受邀出席活动,工行河南省分行、工行洛阳分行相关负责人参与活动。活动现场,

工行工作人员从选材、设计、工艺等方面,详细介绍新推出的“大师十二生肖传世金·祥瑞蛇”等文化金系列藏品,并邀请国内民俗文化艺术专家和行业知名人士为客户面对面讲解黄金生肖文化、分析黄金投资形势,帮助客户更好地品味传统文化独特魅力,品鉴产品,了解产品价值。

据悉,工行2009年实现贵金属业务专业化经营,并在该业务领域积极践行“文化自信”,实施“文化兴金”战略,以贵金属为载体,不断满足产业链企业融资需求和金融消费者投资、收藏、馈赠、避险等需求。作为国内贵金属商业银行第一品牌,工行坚持用匠心匠艺将中华优秀传统文化融入贵金属产品设计,2019年以来,倾心打造文化“金”品——“大师十二生肖传世金”,用中国文化诠释黄

金美学,广受市场青睐。

工行河南省分行始终致力于为客户提供更多样化、更高品质的贵金属服务。截至目前,累计服务贵金属客户超过800万户,为客户收藏馈赠、保值避险、投资理财提供了广阔空间与优质选择。

作为服务河南经济社会发展的主力银行,工行河南省分行将坚持人民至上,积极发挥自身综合优势,通过丰富的投资渠道、金融工具、实物商品、财富管理、结算交易,为广大企业和个人客户提供更加优质高效的金融服务,在助力企业发展成长、推动客户财富保值增值、促进文化传承创新等方面贡献工行力量,彰显大行风范。

工行宣文/图

