



### 我市着力推动“人人持证、技能洛阳”建设

# 以技能硬核打造幸福内核



数说

#### “人人持证、技能洛阳”建设

今年以来

- 我市累计完成职业技能培训 **33.9** 万人次
- 新增技能人才 **23.5** 万人
- 新增高技能人才 **8.1** 万人

夜幕降临,光影交织,洛邑古城景区周边,汉服妆造店一家挨着一家。王玉莹是其中一家汉服妆造店的店长,今年30岁。这位二胎宝妈通过掌握一技之长,持证上岗,增收有了保障,闯出一方事业新天地。

王玉莹的华丽蜕变,得益于我市人社部门开展的技能培训进邻里中心活动。

下沉培训资源,把技能培训送到群众家门口,是我市高位推动“人人持证、技能洛阳”建设的有力举措之一。我市将“人人持证、技能洛阳”建设列为2024年重点民生实事之一,并印发实施方案,明确了“全年完成职业技能培训14.7万人次,新培养技能人才12.8万人、高技能人才5.7万人”的目标任务。

坚持服务发展、促进就业,聚焦先进制造业及现代服务业两个培训方向,我市通过强化企业主体作用,巩固职业院校主阵地角色、持续推进技能培训进邻里中心等多项举措,筑牢工作基础。

截至今年11月底,“人人持证、技能洛阳”建设这项民生实事,交出骄人成绩单:累计完成职业技能培训33.9万人次,新增技能人才23.5万人,新增高技能人才8.1万人,超额完成市定目标任务。

销售不用跑断腿,线上订单响不停。在偃师区翟镇镇,电子商务、互联网营销等免费技能培训一场接着一场,多家针织企业搭上电商快车,技能培训不仅促进了当地传统针织业转型升级,也为乡村全面振兴注入了新

动力。今年以来,我市坚持把“人人持证、技能洛阳”建设与产业发展、城市提质、乡村振兴有机结合,不断完善政策体系,注重改革创新,实施精准培训,开展了先进制造业技能人才培养、“康养照护”技能人才培养、“文化洛阳”技能人才培养、“美丽洛阳”技能人才培养、高素质农民职业技能培训等,基本实现了重点行业和重点人群全覆盖,有力推动了技能人才结构优化和质量提升。

11月9日至11日,2024年河南省家政服务业职业技能大赛决赛在开封举办,我市13名选手入围决赛并取得优异成绩,毕业于洛阳职业技术学院护理学院的“00后”姑娘陈莹,在此次大赛中荣获家庭照护职工组一等奖。“成长,是一辈子的事;成才,是最重要的



(资料图)



▲陈莹在比赛中

◀妆造培训促就业

我觉得,有一技之长就能支持梦想。”如今,她已是洛阳市佳缘职业培训学校养老护理员培训助教老师。

以竞赛引领推动人才成长并反哺产业发展,我市多个领域涌现出像陈莹一样的佼佼者,充分诠释了“人人持证、技能洛阳”建设的成果。

市人社局有关负责人介绍,2025年,我市将持续推进“人人持证、技能洛阳”建设,聚焦风口产业,深化产训融合,将工作重心由数量向质量转变,优化调整培训方向,改善技能人才层次结构,持续为现代化洛阳建设贡献“技能”力量。

劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围,在河洛大地日益浓厚。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 李帆 周福雨 文/图

### 抢抓“两新”政策 加码的风口

洛平

“两新”政策再加码!近日,中央财办有关负责同志深入解读2024年中央经济工作会议精神,透露明年支持“两新”的超长期特别国债资金将比今年大幅增加,同时研究将更多市场需求广、更新换代潜力大的产品和领域纳入政策支持范围。面向大规模设备更新和消费品以旧换新,投的钱更多了,补贴的品类更丰富了,这对地方进一步扩内需、促消费无疑是重磅利好。

“两新”政策连着供需两端,既惠企又利民,既利当前又利长远,在拉动投资增长、激发消费潜力、增进民生福祉、促进绿色转型等方面作用显著。正如一组国家权威数据所示,截至12月12日,“两新”带动汽车更新520多万辆、销售额6900多亿元,家电换新4900多万台、销售额2100多亿元,老旧设备更新200多万台(套)。自该项政策实施以来,我市紧跟汽车报废更新、置换更新、绿色智能家电换新等六大行动,掀起了一轮家电、汽车等大宗消费品“焕新”热潮。在工业领域,我市围绕5大先进制造业集群、17条优势产业链,走进企业摸底需求,最终为数十家企业落地一批设备更新和技术改造再贷款,助其加快转型。

可以说,在扩大内需、提振消费成为中国发展重头戏的当下,“两新”政策是我们必须抢抓、不可错过的风口。随着明年政策加码,如何向上争取更多的资金支持,如何扩大政策的覆盖面和知晓度,如何改善群众普遍反映的补贴发放进度慢等问题,如何让政策支持范围精准对接市场需求等,都需要我们在操作层面深度研究,进而真正变政策红利为发展实绩。

最近,“江苏国补手机”火上热搜。当地提出,在活动期间,凡是在江苏线下购买手机、平板电脑、数码相机、智能手表等3C数码产品者,可以获得产品成交价格15%的补贴,最高1500元。此举很快点燃了大家的消费热情。据报道,活动开始后,仅小米手机一天就在江苏卖了近18万台,单日销售额突破1亿元,企业赚得盆满钵满,消费者也实实在在省了钱。“靠前抓好落实,能早则早、宁早勿晚,齐心协力、积极作为”,相信我们明年定能乘着“两新”政策加码的东风,以真金白银惠及更多企业和群众。



### 2024年拟认定省级旅游度假区名单公示 我市3家旅游度假区入选

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 周雨薇)日前,省文化和旅游厅公示了2024年拟认定省级旅游度假区名单,全省8家旅游度假区入选,我市的洛阳龙门度假区、新安龙潭峡旅游度假区、伊川龙凤山生态旅游度假区名列其中。

据悉,旅游度假区是以提供住宿、餐饮、购物、康养、休闲、娱乐等度假旅游服务为主要功能,有明确空间边界和独立管理运营机构的集聚区,可以一站式满足游客“吃、住、行、游、购、娱”等方面需求,游客通常在旅游度假区的停留时间较长、重游率较高。

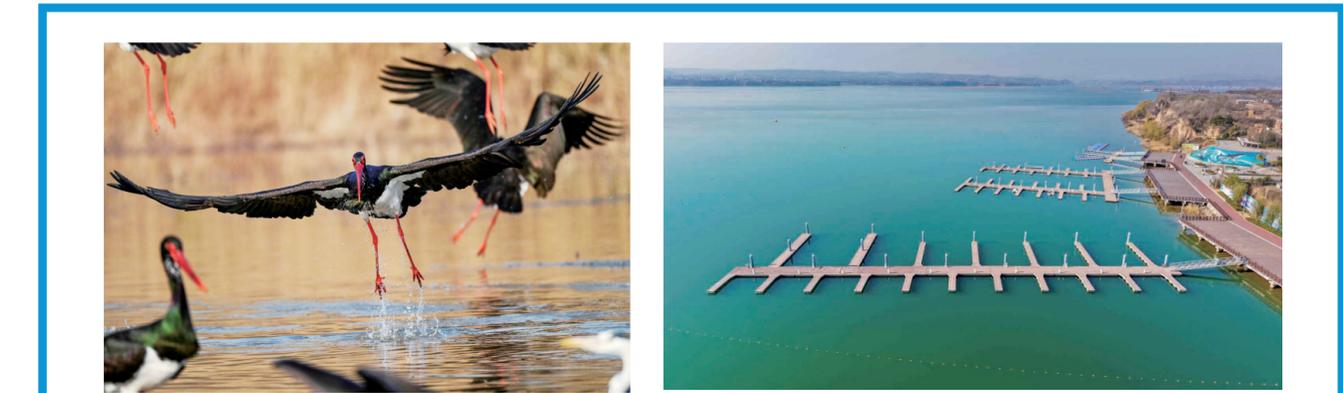
近年来,我市按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念,持续培育文旅业态、丰富消费场景、完善配套设施,加快推动“旅游城市”向“城市旅游”转变,推出了一批特色鲜明的旅游度假产品。此前,我市已有白云山旅游度假区、栾川重渡沟旅游度假区、栾川老君山山地旅游度假区、万安山旅游度假区、西泰山旅游度假区、天河康养旅游度假区6家省级旅游度假区。



#### 双椒融合产业园: 建全产业链 打造“新引擎”

日前,在位于宜阳县韩城镇的双椒(辣椒、花椒)融合产业园项目现场,工人们正在加紧设备调试和收尾施工。该产业园以辣椒、花椒为主导产业,运用5G、物联网等现代信息技术,围绕双椒全产业链“种、管、收、加、储、销、服”七大环节,将建设双椒技术装备研发中心、数字化初加工中心、智能冷库交割中心、母本繁育中心、社会化服务中心等平台,建成后将成为推动镇域经济发展、村集体增收和群众致富的“新引擎”,助力乡村振兴。

洛报融媒记者 潘郁 摄



#### 黄河湿地 冬景如画

冬日的孟津黄河湿地国家级自然保护区,碧水澄澈,色彩斑斓,水鸟集翔……呈现出一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

洛报融媒记者 李卫超 摄

### 以数字化转型为引领 推动光电产业链高质量发展

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 梁攀 郭影)日前,全省制造业数字化转型城市行活动(洛阳站)暨光电产业链数字化转型现场会在我市举行。

此次活动由省工信厅、洛阳市人民政府主办,集结了全省光电产业链重点企业、重点企业、数字化服务商及各市工信主管部门负责人百余人,旨在探讨交流光电产业链数字化转型新趋势、新挑战和新机遇,推动先进经验和典型模式复制推广,为全省光电产业链实现高质量发展贡献智慧和力量。

中航光电科技股份有限公司、洛阳沃客网络科技有限公司等洛阳企业现场作了成果展示或推介。近年来,我市坚持以数字化转型

为引领,全面开展“一转带三化”赋能行动,推动光电行业从“传统制造”向“先进智造”转型升级,构建了具有洛阳特色和优势的现代光电产业体系。全市成功培育中航光电、顶扬光电、微米光电等一大批优秀光电企业,产业链规模突破500亿元,居全省首位。

下一步,我市将继续聚焦光电产业链等重点产业链,以重点行业规模以上制造业企业实现智能应用场景全覆盖为目标,持续开展制造业企业数字化转型诊断服务,着力打造智能工厂(车间)、“数字领航”等数字化转型标杆,不断提升产业链数字化水平,为加快建设现代产业体系持续贡献“洛阳力量”。

#### 相关链接

##### “一转带三化”

“一转带三化”,即通过数字化转型带动制造业高端化、智能化、绿色化发展,是推进新型工业化、发展新质生产力的必然要求。

陈曦 整理

