



国色·九歌影像艺术展在洛开幕,创作者王昆峰说——

“洛阳是我的第二故乡,牡丹一拍就是45年”



展览现场 洛报融媒记者 李卫超 摄

“这40多年来,我选择了一个重点拍摄题材,那就是牡丹。拍就要拍到极致。”昨日,国色·九歌——王昆峰影像艺术展在洛阳博物馆开幕,这也是王昆峰多年创作的心血凝结。

“我1952年出生在河南延津县,但大半辈子都在洛阳工作生活,洛阳是我的第二故乡,牡丹一拍就是45年。”王昆峰说,自己第一次拍牡丹是在1979年,当时用的还是黑白胶卷,自此便与牡丹结了缘。

从黑白胶卷、彩色胶卷到高端数码相机再到大幅宝丽来,从全景到特写再到微距抽象、超写实摄影,从花苞到盛放到凋零……在王昆峰看来,牡丹不仅是洛阳的一张名片,更是这座城市的精神坐标和文化图腾。

本次国色·九歌——王昆峰影像艺术展,展出有近80幅以洛阳牡丹为题材的摄影作品,分为“花语”“花容”“花魂”“花姿”“花梦”“花咏”六个系列。各个系列呈现形态不同,内在联系紧密,

以大尺幅、高像素、精制作、重学术为特色,呈现出牡丹不同阶段的风姿和傲骨,展示了牡丹别样的生命历程。

提到牡丹人们大多会想到雍容华贵,但王昆峰则期望通过自己的作品,让人们感受到牡丹蓬勃旺盛的生命力。即便是凋零的花朵,在他的镜头中也仿佛经历了涅槃,获得了新生。作品通过高品质的影像,细腻刻画于花瓣和叶脉的别样质地,用一种特殊的视角展现出牡丹的婀娜与柔韧。无论是“照地初开锦绣段”还是“零落成泥碾作尘”,牡丹都是美的。

王昆峰通过独特的创意、多元的视角、一流的技术,让牡丹之美在结构、色彩、层次之中多视角呈现,创造出别具一格的花卉影像视觉语言。

王国维在《人间词话》中提出“治学三境界”。王昆峰认为自己在拍摄过程中,也经历了这样的历程。他说:“一开始是在牡丹自然开放的时节拍摄,后来再拍牡丹我不再被动等待季节、等待



“花姿”系列作品



“花语”系列作品



“花魂”系列作品

(本组系列作品图片均为资料图片)



“花梦”系列作品

花开,工作室中干枯凋零的牡丹也是拍摄对象,我尝试在每一种生命的状态中创造性地认知美。”到如今,则是通过花开花落的表现,讴歌牡丹的魂魄与生命力量,表达对自然和生命的哲思。

“举办展览的过程,也是对自己作品重新思考的过程,展览本身也是一种再创作。拍好牡丹是我一生的课题,我

还会继续探索,一直走下去。”王昆峰说。

目前,国色·九歌——王昆峰影像艺术展正在洛阳博物馆一楼西侧展厅展出,展览将持续至2025年4月30日。其间,市民朋友可免费参观,通过影像艺术感受洛阳牡丹的国色天香,感知花的精神、风骨与魂魄。

洛报融媒记者 郭飞飞

我市建立促进民营经济发展壮大联席会议制度

43个部门和单位协同联动 共同助力民营经济发展

本报讯(洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 王亦石)近日,我市召开促进民营经济发展壮大联席会议第一次全体会议,印发《洛阳市促进民营经济发展壮大联席会议制度》(简称《制度》),更好凝聚促进民营经济发展壮大问题共答、协同联动的工作合力。

助推民营经济高质量发展,关键是为民营经济创造良好的体制机制环境。今年以来,国家和全省相继召开促进民营经济发展壮大部际、厅际联席会议第一次全体会议,对促进民营经济发展作出新部署、提出新要求、推出新举措。

在此背景下,我市建立促进民营经济发展壮大联席会议制度,明确联席会议的组成单位、主要职责和工作机制,旨在通过多层次的沟通机制,会商研判全市民营经济发展形势,研究解决民营企业发展中遇到的困难和问题。

《制度》明确,联席会议由市民营经济发展局、市发展改革委、市工信局、市市场监管局、市工商联等43个部门和单位组成,主要职责是贯彻落实市委、市政府关于鼓励和支持民营经济发展的决策部署,统筹协调解决全市民营经济发展中的重大问题;协调制定促进民营经济发展的政策措施和中长期规划,提出年度重点工作等。

“下一步,将充分发挥联席会议制度作用,强化统筹协调,完善政策体系,解决实际问题,为全市不断开创促进民营经济发展壮大新局面贡献更多力量。”市民营经济发展局相关负责人表示。

我市成立城乡历史文化保护传承专家智库

首批共有50名专家入库

本报讯(洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 郭一帆)昨日,记者从市名城委获悉,洛阳市城乡历史文化保护传承专家智库正式成立,首批共有50名专家入库。

首批50名专家来自城乡规划、文物保护、建筑设计、施工建造、风景园林等众多领域,未来将深度参与洛阳城乡历史文化保护传承政策、技术文件、历史文化名城保护专项规划的编制和评审,历史文化资源的调查评估及保护修缮与活化利用等工作,为我市历史文化名城保护工作提供科学、专业的指导和支持,进一步提升保护工作的科学性和有效性。

市名城委相关负责人表示,他们还成立了由27人组成的历史文化名城保护志愿者团队,将参与城乡历史文化保护传承有关学术交流、宣传培训活动,以及历史文化街区、历史建筑的保护等工作,有利于进一步激发公众的参与热情,形成全社会共同参与保护的强大合力。

城中村变“城中景” 让居民幸福升级

涧西区南村高质高效改造城中村增进民生福祉

安居乐业,幸福兑现。中弘卓越城三期昨日交房,同期交付村集体门面房1.3万平方米,至此,历时16个年头的涧西区南村整村改造所有建设工程全部建成交付使用。一栋栋高层住宅拔地而起,鳞次栉比,错落有致,合理的规划、宽敞的楼间距、完备的配套以及宁静优雅的环境,实现了区域环境的蝶变新生。请看城中村改造后的新南村,乐业路、武汉路、郑州路沿线高楼林立、商家云集、车水马龙,置身其间,真切感受到其蓬勃的活力和独特的“气质”,交出了一份漂亮答卷!

1 精彩蝶变, 树起城中村改造标杆



盛大交房现场

南村城中村改造项目于2009年被列入洛阳市整村改造计划之中。在各级党委政府的坚强领导下,相关职能部门的大力支持下,南村深入开展全方位调研工作,从安置地的精心挑选,到安置方案的缜密制定,再到拆迁补偿标准的确定,都通过“4+2”工作法的科学决策流程,广泛征求意见,科学制订了整村改造计划,于2011年5月13日召开拆迁动员大会,向每户村民发放文件,进行政策宣讲,确保村民对改造项目信息全知晓、政策皆明晰。

公平公正征迁。在群众积极拥护城中村改造的氛围下,2011年5月14日,5个文



南村城中村改造的“高度”

量组走村入户,秉持“一把尺子量到底”的原则,确保了丈量工作的有序推进与精准无误,全部征迁房屋丈量顺利提前完成。5月27日,征迁安置补偿协议正式签订,仅3天时间,便有709户完成签约,签约户数占全村总户数的85%。这一高效成绩彰显出全体村民对南村城中村改造工作的高度认可与大力支持,也充分体现了此次征迁工作在程序与民意上的双重成功。

真情化解困难。2011年6月10日前为群众腾房时间,在群众搬迁期间,南村急群众之所急,想群众之所想,迅速组建“搬家服务队”,全力协助群众搬家,针对特殊群体,南

村将集体房产改造成带有厨房、卫生间的临时居所,提供给孕妇和老人居住;购置专用车辆,免费为搬迁村民提供搬家、运粮及紧急救护等贴心服务,并建立定期走访慰问机制,确保村民在过渡时期安心无忧。考虑到租房带来的经济压力,南村主动提升村民福利,按季度足额发放,减轻村民生活负担。积极组织文体活动,邀请在外租房村民参与,传递温暖关怀,凝聚人心。南村秉持“真心换真情”的理念,在整村改造过程中,干群一心、攻坚克难,携手共绘美好蓝图。

建品质安置房。在各级领导与相关单位的鼎力支持下,南村整村改造项目稳步推进,彰显出高效的“南村速度”。承担安置房建设的中弘卓越集团倾尽全力,以高度的责任感和专业精神投入建设。施工过程中,精心雕琢每一处细节,严把把控质量关,仅用3年多时间,便完成了近40万平方米的安置房建设工程,创造了我市整村改造项目安置房建设用时最短记录。南村通过城中村改造让征迁居民住上了宽敞明亮、景致如画的楼房。南村城中村改造不仅改善了居民生活条件,更提升了城市形象,成为洛阳市城中村改造的范例,在城市发展的壮丽篇章中留下了浓墨重彩的一笔。

2 党建引领, 打造宜居宜业环境

走进南村社区,映入眼帘的是整洁有序的环境、温馨和谐的氛围。南村社区以党建引领为核心,全面落实“五星”支部建设,赋能基层治理新活力。健全完善线下“党群联络点”+线上“党声群”服务平台,听民忧解民难,筑牢基层战斗堡垒,以高质量党建引领社区高质量发展,先后获得“全国小康建设明星村标兵”“全国文明城市”“河南省五星党支部”等荣誉称号。

聚焦全民参与,建设共建共享社区,温暖民心。南村社区共有居民4606户13800余人,实行网格化管理,支部建在楼栋中,深化“1+3+N”治理模式,“1条主线、3方联动”串联“N种资源”,培育36支“三自”组织,倾情打造“十二大暖心服务”,链接“三张清单”,与“支部一特色”同频共振,积极开展婚庆服

务、维修家电、义务量血压、磨刀等活动,邻里互帮互助,构建了共建共享新格局。

聚焦“两个”作用发挥,建设支部过硬社区,凝聚民心。在“红色先锋岗”“党群联络点”服务阵地的基础上,优化“一支部一品牌”,挖掘党员骨干、草根能人等13名手艺人,培育剪纸、虎头鞋等特色项目,孵化舞蹈队、大鼓队等自乐组织13支,吸引群众参与,为居民幸福生活增色添彩;盯住群众最关心的民生问题,推出“群众点单、社区接单”服务,用暖心行动解决群众“急难愁盼”问题,实现服务群众零距离,增强了群众的幸福感和归属感。

聚焦产业发展,建设宜业兴业社区,振奋民心。南村大力实施“租赁富民、投资强村、实业兴村”经济发展战略,科学高效管理商

业街区和工业园区,使其形成坚实可靠的经济支柱。同时,打破制约自身发展的瓶颈和壁垒,发展“飞地经济”。紧盯文旅产业,在老城分别参与投资了天心·隋唐里、天心·校场里、天心·隋唐汇滨水商业街等,不仅为城市文旅版图增添了璀璨亮色,更实现了社区经济的创新增收。社区还精心研发推出了“南村民礼”这一独具特色的文创品牌,将牡丹团扇、牡丹香插、牡丹茶具、牡丹文创袋等系列文创产品推广到全国各地;引进“爱购”团购电商平台,链接青年创业之家、红小南直播间和爱购商学院融合推进,为集体增收,帮助社区居民建起线上超市,实现大众创业、万众创新,为南村的长远发展持续赋能,描绘出一幅产业兴旺、民众富足的美好画卷。

3 集体富了, 居民共享发展成果

“我是做梦也没想到能过上现在的日子,生活条件好了,能住上楼房,用上暖气,还统一办了医保。”南村吴先生笑着说。

发展依靠人民,发展为了人民。南村整村改造项目全部竣工后,新增门面房达4万平方米,每年为集体经济带来增收1500余万元,为社区长远发展奠定了坚实基础,居民福利待遇在城中村改造过程中实现持续增长,医疗、养老、上学、就业等一系列惠民政策相继出台实施,实现了住有所优、病有所医、学有所教、老有所养、弱有所扶的幸福生活。

为民服务无止境。南村社区党委以“方便生活、完善服务、引领创业、提升幸福”为落脚点,精心打造南村社区邻里中心,聚焦“一老一少一青壮”服务群体,经过整合周边资源,进行科学合理的功能布局,汉口路“生活+服务”驿站、便民服务大厅、新时代文明实践站、健身中心、邻里食堂等服务场所,满足了家门口的生活需求,畅通服务群众“15分钟服务圈”,为居民绘就了一幅家门口的幸福画卷。

南村率先完成整村改造与村民安置回迁,成为我市城中村改造的成功典范与示范标杆,打造出充满人文与现代气息的城市地标,体现了党和政府创造人民城市高品质生活的拳拳用心。南村社区负责人表示,将在上级的领导下,带领党员群众,勇担使命责任,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,办好更多惠民实事,让每位南村人都真切触摸到幸福生活的质感与温度,共享现代化建设的丰硕成果。

瑞瑞 拂晓 云祥 文/图



组织社区老人吃年夜饭