

一季度我市力争完成投资212亿元,推动消费品以旧换新“进社区、进村镇”全覆盖

打好开年第一仗 奋力冲刺开门红

一季度是全年经济的第一棒和风向标。日前,我市召开“开门红、促消费、大招商、兜底线”工作推进会,部署一季度项目建设、提振消费、招商引资等工作,细化节点、量化任务、实化措施,打好开年“第一仗”、奋力冲刺“开门红”。

● 力争一季度完成投资212亿元

持续紧盯项目建设。牢固树立“项目为王”理念,对一季度拟实施的400余个重大项目,依托省挂图作战系统精准调度,对应开未开、应竣未竣、推进节点低于时序进度的项目发出“红牌、黄牌、蓝牌”预警,力争一季度完成投资212亿元。

加强政策资金争取。抢抓中央“提振消费专项行动”“两重”“两新”等政策机遇,第一时间结合实际谋划储备项目,提高项目的适配度和成熟度。

抓好企业服务保障。精准开展“万人助万企”活动,建立“领导干部+部门骨干+金融机构”服务专班,“一企一策”帮助企业解决问题。开展“推动民营企业春节后复工复产”专项行动,做好满负荷生产奖励政策宣传落实,针对重点行业及178家骨干企业组织入企宣传,鼓励企业春节期间保持连续生产,节后尽快恢复生产。



特色活动多 商场人气旺 (资料图片)

● 组织“穿越盛唐洛阳年”消费季系列活动

推动以旧换新加力扩围。抢抓春节返乡消费热潮与换新政策加力扩围叠加机遇,进一步深入摸排、征集,鼓励更多县城和中心镇企业参与,推动消费

品以旧换新“进社区、进村镇”全覆盖。抢抓热点促旺春节消费。精准发放新春消费券,加大省、市消费券宣传推广力度,提升中低收入群体消费参与度、获得感,吸引全市人民及来洛游客踊跃参与,进一步激发消费热情、释放消费潜力。

组织“穿越盛唐洛阳年”2025跨年迎新惠民消费季系列活动。其中,洛龙区、瀍河区、涧西区重点围绕汽车消费领域开展活动,老城区、栾川县、嵩县围绕餐饮、住宿等领域开展活动,西工区、伊滨区重点围绕商超零售、年会展销开展活动。

● 围绕“四新一装备”等领域开展项目谋划

强化市场化招商。紧盯高成长性、专精特新、高新技术等优质增量项目,加快设立天使引导基金,开展资本招商,通过资本赋能产业发展。分析17条产业链关键领域、薄弱环节,确定招商目标企业,建立与链主企业对接机制,利用链主企业产业、技术、市场优势,引入配套企业,促进存量企业扩大投资规模。

盯紧盯牢重大项目。紧盯智能轴承生产等20个10亿元以上项目,特别是“三个一批”项目,建台账、订计划,靠前服务、分包推进,推动签约项目尽早投产达效。

做好项目谋划储备。围绕“四新一装备”、低空经济、循环经济、人工智能、新文旅、楼宇经济、特色农业等领域开展项目谋划,以高质量项目支撑高质量发展。洛报融媒记者 赵晨霖

新春走基层

“职”达家门口 吃上“文旅饭”



招聘活动现场



求职者与汉服门店人员面对面交流

15日午后,家住老城区的朵女士顾不上休息,便早早出了家门。她要到离家不远的赵春娥纪念馆职工大讲堂,参加一场就业援助招聘会。

今年40岁的朵女士当全职妈妈多年,之前曾数次萌生踏出家门的念头,但不是工作地离家远,就是岗位要求或年龄要求。如今,孩子已上初中,她能撒得开手了,就想再次尝试就业。然而,能否成功,她心里没底。

汉服店招聘妆造师、民宿酒店招聘前台工作人员、托管中心招聘生活老师……来到活动现场,朵女士的眉头逐渐舒展开,这些岗位接地气,离家近,部分还能兼职,让她信心倍增。

“无经验没关系,可以参加免费技能培训,很快就能上手。”莲鲤汉服店的老板姜朝鸽热情地介绍,汉服妆造师就业前景好,综合月薪可超过5000元,逢节假日、文旅高峰期有望薪资过万元。

这场就业援助活动,为朵女士提供了家门口的便民服务,也为姜朝鸽这样的个体工商户提供了招工便利。

“以往,我们要么在门口贴一张招工启事,要么通过微信群‘摇’人,能够像现在这样参与现场招聘的机会很少。”姜朝鸽感慨,春节旅游高峰即将到来,这次现场招聘满足了门店的用工需求。

近年来,随着洛阳文旅不断出圈出彩,老城区成为我市文旅产业聚集的热门区域,催生了不少民宿、汉服馆等服务性小微企业。在市人社局就业办的指导下,市人力资源和公共就业服务中心联合老城区人社局,依据地域特色、行业特性及技能要求,积极探索“数据收集、人岗匹配、推荐就业”的链条式“即时快招”服务,打造“15分钟就业服务圈”,开发家门口的“微阵地”。

“去年12月初,我们通过走访入户等形式摸排了上万人的用工、求职需求。”老城区人社局负责人介绍,此次活动旨在搭建供需平台,实现“点对点、一站式”精准就业帮扶服务。当日招聘会线上、线下同步举行,30余家文旅企业提供300多个岗位,涵盖民宿餐饮、汉服妆造、文化教育、家政服务等多个领域,100余人达成初步就业意向。

持续推动公共就业服务下沉,进一步健全就业服务体系,是2025年我市人社部门的重点工作之一。市人社局有关负责人说,人社部门将以就业援助的“老城模式”为样本逐步向各县区扩展,推行“大数据+铁脚板”服务模式,搭建更多零工市场服务平台,让企业就近用工和群众就近就业实现双向奔赴。洛报融媒记者 谢娜 文/图

2025年汽车报废更新补贴标准分别为2万元、1.5万元

“国四”车辆纳入报废更新补贴范围

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 宋育伟 乔安新)记者日前从市商务局获悉,按照国家相关部门要求,今年“国四”排放标准的燃油类乘用车被纳入汽车报废更新补贴申请范围。2025年符合申请报废补贴标准购买新能源类乘用车的个人消费者补贴2万元,购买燃油类乘用车的个人消费者补贴1.5万元。

今年符合汽车报废更新补贴标准的老旧汽车包括:个人消费者名下在2012年6月30日前(含)注册的汽油类乘用车、2014年6月30日前(含)注册登记的柴油类及

其他燃料类型的乘用车、2018年12月31日前(含)注册登记的新能源汽车。

参加申请补贴的报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一个人消费者,其所报废的符合条件的旧车,应当于2025年1月8日前(含)登记在申请人名下。此外,自2025年1月1日起,在一个自然年度内,每位个人消费者只能申请一次汽车报废更新补贴。消费者可通过全国汽车流通信息管理系统或支付宝、抖音、微信、云闪付平台搜索“汽车以旧换新”申请或查询。

除了上传报废汽车回收证明和机动车注销证明,申请报废更新补贴时,这些事项也请特别注意——

1. 银行卡须为补贴申请人本人名下且为商业银行在境内发行的银联借记卡(I类银行账户);
 2. 线上填报补贴申请时,须准确填写开户行信息,具体到发卡点(例如:某某银行某某支行);
 3. 所有上传图片需清晰完整;
 4. 机动车销售统一发票请上传发票联(第一联);
 5. 机动车登记证书请拍摄完整(包含第1页与第2页);
 6. 所有填写内容要与原件核对一致;
 7. 每个申请模块归属地选项均要与原件保持一致;
 8. 新车车辆识别代号共17位,注意不要把数字“0”误填为字母“o”。
- 在申领过程中,申请人须保证提交的资料、所做的陈述和所填写的资料内容等真实有效,并对信息的真实性负责。对利用不正当手段(包括伪造、变造相关材料虚假交易,串通他人提供虚假信息)骗取补贴资金等违法行为,将依法依规严肃处理。
- 对审核中遇到的辨识不清、填写错误等需要退回修改或需要提交其他佐证材料的情况,系统将自动发送短信提示,请关注“申请进度查询”,并根据提示及时补充上传资料。



黄河湿地观鸟节 活动启动

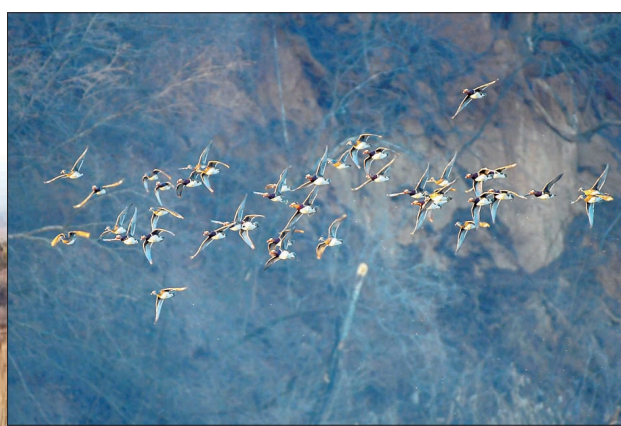
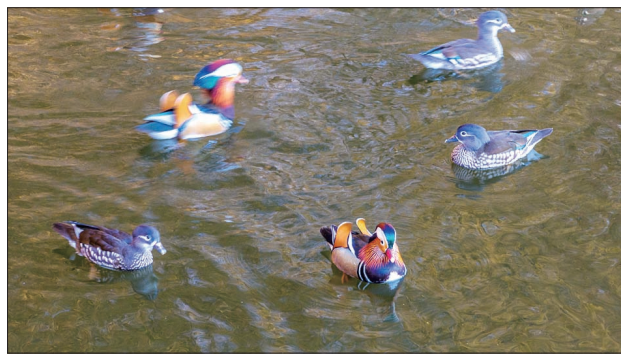
15日,由国家林业和草原局驻武汉专员办、河南省林业局、洛阳市政府共同主办的河南省候鸟保护暨第四届洛阳市黄河湿地观鸟节活动在伊川伊河国家湿地公园启动,旨在深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,进一步增强公众关注湿地、爱护鸟类、爱护自然的意识。

湿地是维系生态平衡和生物多样性的生态系统。作为中原腹地的黄河明珠,洛阳兼具南北气候之长,河湖湿地星罗棋布。近年来,洛阳把湿地保护修复摆在生态文明建设的突出位置,加快构建“国家级湿地自然保护区—国家级湿地公园—省级湿地公园”的湿地保护体系,出台《洛阳市湿地保护条例》,湿地面积达4.75万公顷,规模位居全省前列。

眼下正值候鸟迁徙越冬时节。洛阳地处“东亚—澳大利西亚”候鸟迁徙通道,黑鹳、大鸨、青头潜鸭、中华秋沙鸭等珍稀物种成为“常客”,今年又新发现毛脚鸭(kuàng)、金胸雀鹀、彩鹀等珍稀候鸟。在孟津黄河湿地、嵩县陆浑湿地、伊川伊河湿地等地,丰富多彩的观鸟活动也激活了“观鸟经济”,有效带动了生态旅游、民宿经济的发展。

在启动仪式后,省野生动物保护中心还在伊河湿地举行被救候鸟放飞活动,放生了大鸨、红隼、红腹锦鸡等一批珍稀鸟类。

洛报融媒记者 白云飞 实习生 刘欣蕊



后河水库冬韵

昨日,300余只鸳鸯在宜阳县盐镇乡后河水库栖息、觅食。

近年,我市生态环境持续向好,吸引越来越多的候鸟栖息越冬。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 仝少飞 田义伟 摄

万人助万企 进行时

政策宣讲“面对面” 助力企业“开门红”

本报讯(洛报融媒记者 赵晨霖 通讯员 孙晓川 田米杰)日前,省“万人助万企”活动工作专班一季度“开门红”政策宣讲活动走进洛阳,深入解读惠企政策,助推企业减负增效,奋力实现一季度“开门红”。

“2025年第一季度满负荷生产的规模以上工业企业,可获得10万元财政奖励”“支持外贸企业开拓国际市场,对企业境外专利申请、境外商标注册、管理体系认证等费用,给予不超过70%的资金支持”……活动现场,省工信厅、省商务厅相关处室负责同志与企业“面对面”交流,就企业满负荷生产、“两重”“两新”、促外贸等方面支持政策进行详细解读,进一步帮助企业理解政策重点、掌握政策操作,更加精准地参与竞争、赢得先机、抢占市场。

台上,嘉宾分享不停;台下,近百名与会企业代表频频拍照、记录要点。“对企业满负荷生产奖励的政策标准更加明晰”“回头就着手整理公司境外商标注册的相关资料”……大家纷纷表示,通过本次政策宣讲,对各项政策有了更加清晰和直观的认识,让企业更有信心和动力在一季度开足马力生产,冲刺“开门红”目标。

本次活动采取线上线下相结合的方式开展,主会场设在洛阳,全省其他城市通过线上直播平台参与活动。“下一步,将会同相关部门抓好统筹落实,确保各项惠企政策能够真正惠及每一家企业,为全市经济在新的一年里实现高质量发展奠定坚实基础。”民营经济管理局相关负责人说。