



感知最早王朝 乐享别样年味

记者近日从二里头夏都遗址博物馆获悉,该馆精心筹备了一系列丰富多彩的春节活动,诚邀广大市民和游客前来参与,感知最早王朝,共享文化盛宴。

“博物馆奇妙游沉浸式互动研学体验——问迹寻夏”春节特别活动

时间:1月29日至2月2日
地点:二里头夏都遗址博物馆
活动内容:NPC演绎搭配专属物料道具等,营造沉浸式研学体验。

灵蛇献瑞——中国古代蛇形文物图片展

时间:1月26日至2月16日
地点:博物馆中央大厅
活动内容:展出二里头文化代表性龙蛇形文物图片,解读文物背后的历史文化。

VR沉浸互动体验展

时间:1月1日至5月10日
地点:二里头夏都遗址博物馆二号楼2层展厅
活动内容:体验登月奇旅和海底两万里VR项目。

炫彩青春——洛阳市青年插画艺术作品展

时间:1月22日至2月9日
地点:博物馆中央大厅
活动内容:展出洛阳青年插画艺术家的作品,展现文化与创意的融合。

春节免费讲解活动

时间:1月28日至2月4日
地点:二里头夏都遗址博物馆
活动内容:每天开设两场免费讲解,带领观众深入了解夏代历史及二里头遗址。

跃然纸上 春联万家

时间:1月23日
地点:博物馆中央大厅
活动内容:举办写春联和剪纸活动,感受传统年俗的魅力。

腾讯蛇年新春寻宝活动——河洛寻珍之“有蛇有得”

时间:1月28日至2月2日
地点:线上线下活动
活动内容:结合游戏玩法和AI技术,了解博物馆典藏、展览和文物知识。

红红火火迎新春 共盼“巳柿”皆如意

时间:1月29日
地点:博物馆研学教室
活动内容:制作柿子树,为新春增添喜庆。

手拓“福”字 祈愿新春

时间:1月31日
地点:博物馆研学教室
活动内容:体验“福”字拓印,祈愿新春吉祥。

“古韵新声,乐满新春”音乐会

时间:2月2日
地点:博物馆影视厅
活动内容:展现河洛文化与南音的独特魅力,共度新春佳节。

乐之华夏 咏唱经典——影视作品新年音乐会

时间:2月3日
地点:博物馆影视厅
活动内容:重温经典影视作品歌曲,开启影视歌曲之旅。

乐之华夏 咏唱经典——民歌传唱作品新年音乐会

时间:2月4日
地点:博物馆影视厅
活动内容:传唱民歌经典,传承和发展中国传统文化。

蛇舞盛世——2025年春节非遗活动

时间:1月29日至2月4日
地点:博物馆中央大厅
活动内容:体验拓印、石砚雕刻等非遗项目,提升游客体验感。

礼以酒成直播活动

时间:2月2日
地点:博物馆中央大厅
活动内容:直播讲述酒礼器历史文化,感受酒文化传承与发展。
洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 李媛 赵腾宇



制图 焦雅琦

社区民警潘丹勇: “我要去离群众最近的地方”

“老百姓需要我们和他们在一起,我要去离群众最近的地方!”近日,在省公安厅“忠诚无悔——人民公安从这里走来”主题宣讲报告会上,市公安局洛龙分局开元路派出所定鼎门警务室民警潘丹勇讲述了自己从警28年来的故事。

潘丹勇干过巡警、反扒民警、特警。2011年,他主动要求从机关调到社区,做一名离群众最近的社区民警。

“社区民警接触最多的就是群众,每天群众找我反映问题、寻求帮助,都是对我的信任和考验。有的群众可能一辈子就找我这一次,所以我努力做到让每一名找过我的群众都对我的工作满意。”他到定鼎门警务室工作后,把社区当成家,把群众当家人,力所能及地为群众办实事、办好事。

潘丹勇身上随时装着一个本,那是他对辖区独居老人、残疾人等需要特殊照顾人员的登记本,他每月都会电话回访和上门走访,有事上门办理,定期帮助他们干些家务。

如今,社区不少老人都把潘丹勇的联系方式放在身边,大家开玩笑说,潘丹勇就是他们的“常备药”。正是这多年的真心付出,换来了辖区群众对他的信任和依赖。

心中有责才会全心投入,心怀真诚必有真情回报,创新实干必能大有作为。近年,潘丹勇不断创新警务工作模式和群防群治模式,拓宽服务群众新渠道,手机24小时开机,建立小区防范微信群,及时了解群众诉求,开展便民服务,进行法律宣传,拉近了警民距离,赢得了群众赞誉。

他探索出的“潘丹勇3231社区消防工作法”被全省推广,还建设社区消防体验馆、交通安全体验馆、地震逃生体验馆,让辖区居民和未成年人在寓教于乐中学习各类安全知识,积极整合辖区资源,成立义务巡逻车队,把各居民小区、沿街商户及公安部门安装的各类监控设备登记造册,只要辖区发案,他就在哪里能找到线索。作为市人大代表,他依托人大代表工作室,亮明身份、收集民意、建言献策,为群众发声,让居民的安全感、获得感不断提升。

潘丹勇先后荣立个人三等功2次,获得“全国优秀人民警察”“全国119消防奖先进个人”“河南省优秀共产党员”等荣誉称号。

“社区就是我的舞台,也是我快乐的源泉!”潘丹勇说,如果有可能,他愿干一辈子社区民警,即使退休了,也会继续服务群众,与他们共筑平安梦。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 周瑞怡



冰雪嘉年华 燃动洛阳城

15日,伊龙国际滑雪场内银装素裹,人声鼎沸。第十一届全国大众冰雪季暨第九届河南省大众冰雪系列活动冰雪嘉年华(洛阳洛龙站)在这里盛大开幕。

本次活动由省体育局、省体育总会主办,以“欢乐冰雪 共创未来”为主题。本届冰雪嘉年华设置“冰雪趣味运动会”“冰雪创意打卡园”“亲子戏雪乐园”等项目,配套举行趣味滑雪障碍赛、雪地跳大绳、雪地拔河等趣味比赛,并设置雪人雕塑群、青年冰雪烟花秀、亲子戏雪乐园等,吸引游客打卡留念,享受亲子时光。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 张俊望 摄

《龙门金刚》精彩亮相新加坡



《龙门金刚》团队传播洛阳文化(通讯员供图)

伴随着唯美的古典旋律,龙门金刚与飞天舞女刚柔并济,用舞蹈“穿越”千年时光,“复活”了动人心魄的龙门石窟经典石刻造像……

1月15日、16日,“欢乐春节”(新加坡)暨“武舞生风·感知中原”春节联欢晚会先后在新加坡中国文化中心、新加坡艺术学院剧院举办,洛阳歌舞剧团的《龙门金刚》等舞蹈惊艳亮相,为观众带来了精彩的视听盛宴。

“欢乐春节”是文化和旅游部在海外精心打造的全球联动文化品牌活动,近年来蓬勃发展,日益成为中国与世界各国人民共享中华文化的重要平台。按照文化和旅游部2025年部省合作统一安排,“欢乐春节”(新加坡)暨“武舞生风·感知中原”春节联欢晚会由新加坡中国文化中心、河南省文化和旅游厅等共同主办。

河南省少林武术馆、洛阳歌舞剧院作为演出单位,为观众精彩呈现了少林功夫及多个经典舞蹈作品,充分展现河南厚重历史与灿烂文化,推动中华优秀传统文化“出海”“出圈”。

“作为洛阳的知名文化IP,《龙门金刚》演出团队受到了新加坡中国文化中心的特别邀请,这也是首次在海外演出。”市文广旅局相关负责人表示,《龙门金刚》是

洛阳歌舞剧团的优秀舞蹈节目,演员们生动的造型和舞蹈动作都来自真实的龙门石窟。近年来,该节目频频“出圈”,已成为传播洛阳文化的“形象大使”。

《洛水伊人》节目舞姿飘逸,灵动飘逸,美轮美奂,展现了汉唐时代歌舞升平、女子生活喜悦的景象;《守望千年》节目以曹植的传世名篇《洛神赋》为依托创作,用舞蹈将守望的执着、相约的甜蜜和永恒的信念展现得淋漓尽致;《元夕之约》节目融合了传统文化元素与现代舞蹈艺术,通过优美的舞姿生动展现了上元灯会的热闹景象……洛阳歌舞剧团的演员们将中华优秀传统文化与舞台艺术相结合,让观众沉浸式领略中国传统文化的魅力。

今年2月,中国常驻联合国教科文组织代表团将与河南卫视共同举办《我们的春节》新春会活动,洛阳歌舞剧院还将受邀前往位于法国巴黎的联合国教科文组织总部演出《龙门金刚》等节目。”该负责人表示,今后将持续发掘利用洛阳深厚的历史文化资源,强化传统文化的现代化、年轻化表达,不断向全世界展示洛阳的独特魅力,推动城市影响力、海内外美誉度持续提升。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 程素敏 刘知萌

特色文创激活市场 欢迎“把洛阳带回家”

蛇年春节临近,归乡的游子们会挑选哪些“洛阳礼物”送给亲朋好友?到洛阳游玩的外地朋友又会被哪些文创产品“种草”?记者昨日走访市场发现,近来洛阳文创市场频频“上新”,好吃、好玩、好看的特色产品创意十足,颇受关注。

记者在老城区西大街的一家店铺看到,销量最高的文创类冰箱贴被摆放在显眼位置:可以左右移动的“白马”、会旋转的“牡丹花”、汉服装扮的“娃娃”、装着流沙的“龙门石窟”,让人爱不释手。“这个‘行李箱’冰箱贴是今年的爆款,我们已经补货3次了。”店内工作人员指着一款商品介绍。

记者留意到,这些冰箱贴有一个共同的名字——“把洛阳带回家”。它们设计精巧、构造精致,盖子表面和里面有多个洛阳景点的立体彩绘。“既可以提供情感共鸣,又能满足年轻人对个性化的追求。”正在挑选商品的大学毕业生王静轩说,打算购买3套邮寄给外地的同学,让他们直观了解洛阳的名

胜古迹。文创产品惹人喜爱,好吃又好看的创意礼物也受人青睐。在一家专门售卖洛阳伴手礼的店铺,28岁的小梦正在和朋友试吃“牡丹味道”。牡丹花造型的果冻、“洛阳八大景”微缩版本的糕点……两个姑娘一边挑选一边品尝店家提供的试吃产品。“去年我买过牡丹饼,甜而不腻,家里人都说好吃。”小梦说,前两天在朋友圈看到店里出了新品,便和朋友一起来购买。

菜里开出“牡丹花”,品茶也能看到盛开的“牡丹花”。在一家文创产品店铺,一款“牡丹全花茶”特别受顾客喜爱。店内工作人员介绍,这款产品由风丹白牡丹花加工而成,每盒有4至5朵牡丹花,由于花盆大小不同,价格也有所区别,每盒售价在48元至68元不等。

业内人士认为,洛阳特色文创“上新”,不仅传承和发扬了本土文化,还能成为带动文旅产业发展的新引擎。随着文物热、非遗热、汉服热愈发兴旺,建议相关行业持续创新设计思路,活化利



琳琅满目的商品



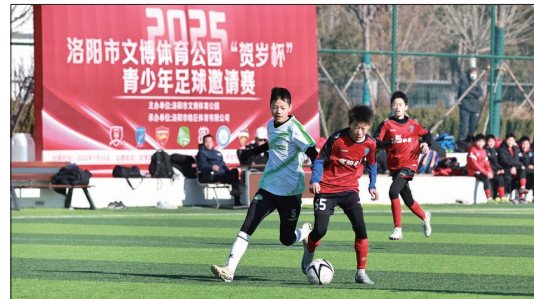
文创冰箱贴

用传统文化资源,将传统元素与现代审美深入融合,推出更多适合不同群体的文创产品。

“设计新颖、创意独特的文创产品,在有趣、实用和文化内涵上做文章,进而激发游客、市民的文旅消费热情。”市市场监管局相关负责人表示,特色文创正在不断挖掘和激发旅游消费潜力。日前,洛阳连续发布了多项和文旅产业紧密相关的地方标准,以洛阳标准助力文旅产业高质量发展,市场监管部门也将

持续聚焦文旅优势资源,以市场和创新发展需求为导向,大力实施特色品牌、名优产品、新型文旅等标准化建设,让洛阳标准引领产业健康持续发展,不负在洛打拼的游子“把洛阳带回家”的期盼,更不负来洛游客对这座千年古都的热爱。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 文/图



“贺岁杯”青少年足球邀请赛开赛

元启新程,绿茵驰骋。昨日,2025洛阳市文博体育公园“贺岁杯”青少年足球邀请赛在洛龙区洛阳市文博体育公园足球场开赛。

本次比赛为期一周,来自全市10余支足球队的300多名足球小将参加。他们驰骋在绿茵场上,以拼搏之姿享受运动的快乐,喜迎春节的到来。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 张宏祥 摄

短讯

近日,瀍河区未成年人关爱中心启用,进一步规范涉未成年人案件办理,护航未成年人健康成长。下一步,瀍河区检察院将与侦查机关加强沟通协作,引导侦查机关更加规范侦查取证,全面落实“一站式”询问、救助等工作,形成对未成年人的司法保护合力,确保高质量办好每一个涉未成年人案件。(吕百营 王少峰 李倩)

近日,洛阳市“爱心助学暖人心 文化赋能促振兴”春节爱心助学暨文化下乡活动在洛宁县洞沟乡举行,为当地群众送上一台精彩文艺演出,并给困难群众和师生送去慰问金和爱心物资。活动由市妇联联合市民政局、市文广旅局、市工商联等单位举办。(蒋颖颖 尚海利)

年味里的新消费

