

邻里中心“盛开” 非遗绒花



洛阳博物馆申报的武则天特展 入选全国推介名单

展览计划今年6月开幕

本报讯(洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 阎桦)记者昨日从市文物局获悉,国家文物局、中央网信办日前公布2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单,洛阳博物馆申报的“武则天与法门寺——唐代精品文物特展”榜上有名。

“武则天与法门寺——唐代精品文物特展”是洛阳博物馆计划在今年推出的一项大型历史文物展览。该展将以法门寺出土的衣物账碑、石佛像、法器、宝函、秘色瓷、琉璃器等文物为主要展品,辅以多家文博单位收藏的相关珍贵文物,为观众系统呈现武则天与法门寺的历史渊源,讲述唐代社会的繁荣开放,展现唐人自由的精神世界。

武则天作为中国历史上唯一的女皇帝,与洛阳关系密切。近年来,洛阳博物馆先后策划了“墨:武则天和她的时代”“时裳·武则天”两项武则天主题展览,取得了较好的社会反响和经济效益。此次展览作为洛阳博物馆武则天主题系列展览的延续,能够让游客更好地理解武则天、法门寺两个重要文化标志的内涵,进一步增强博物馆吸引力,更好地发挥博物馆社会服务与教育功能。

展览计划今年6月开幕。

我市公开招募消费维权体察员

本报讯(洛报融媒记者 李岚 通讯员 程海帆)记者近日从市消费者权益保护中心获悉,该中心面向全市公开招募消费维权体察员,进一步提升消费者权益保护工作的社会参与度,共同维护消费者的合法权益。

消费维权体察员的职责包括:积极参与消费维权活动,对商品和服务进行社会监督,对损害消费者合法权益的行为进行监督、举报;加强与消费者权益保护组织的沟通联系,提出工作意见和建议,协助开展消费维权知识宣传;根据工作安排,收集或整理相关消费维权信息和资料,及时向消费者权益保护组织反馈;参与消费教育、消费体验、调查评议、消费争议调解及其他社会监督工作。

报名截止时间为2月20日。消费维权体察员聘期为两年。有意者可登录市消保中心微信公众号下载申请表。如您需要了解具体情况,可拨打0379-63196313咨询。

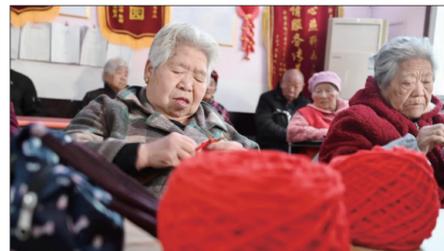


社区优秀志愿者获赠大鹅“年终奖”

近日,涧西区青岛路一社区70岁的居民邓建芬,领到了由社区送出的特别“年终奖”——一只大鹅。

邓建芬是青岛路一社区首肯秋敬老志愿服务队和党员志愿服务队的志愿者,按照社区志愿服务时间兑换积分准则,2024年度她累计取得305分,成为该社区志愿服务时间最长的志愿者。邓建芬表示,收到这份礼物十分惊喜,她要把这只大鹅再养几天,“春节请邻居们来我家吃铁锅炖大鹅”。

洛报融媒记者 王若馨 实习生 陆沛林 摄



老人送围巾 温暖环卫工

近日,在位于新安县汉关街道的新恩养老院,老人们一边悠闲地晒太阳,一边织着围巾。这些围巾,是要送给新安县城环卫工的。本月初,该养老院发起为环卫工人们送上冬日温暖的活动,十多位老人报名参与。老人们在腊八节已送出26条围巾,目前还在织,希望能帮助更多的人。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 高月 柴宝莲 摄

偃师警方查获 千余箱非法存储烟花爆竹

近日,市公安局偃师分局颍川派出所对颍川镇辖区进行安全隐患排查时,发现一废弃工厂内非法存储大量烟花爆竹。民警现场检查清点,这个废弃工厂仓库内共存储了1000余箱烟花爆竹。经查明,颍川镇燕某未获得烟花爆竹买卖、存储相关资质,民警依法对涉案的千余箱烟花爆竹进行扣押。目前,案件在进一步办理中。

民警提醒,烟花爆竹属于易燃易爆危险物品,运输或存储不当,极易发生安全事故,危及人民群众生命财产安全。如果发现有人非法销售、存储、运输烟花爆竹,请您拨打110进行举报。

洛报融媒记者 余子愚 通讯员 贾国栋



手作坊成员工作中



上下图均为绒花作品



手作坊 非遗·绒花

绒花展示机会,扩大宣传面……几经研讨,光合城社区为这一创业团队量身打造的“扶持计划”,打动了大家。

“我们不单希望她们创业成功,更希望她们能带动更多的社区宝妈掌握这门技艺,为大家创造更多的就业机会。”光合城社区党总支书记、居委会主任李会玉表示。

去年12月底,“不凡妈妈”非遗·绒花系列手作坊正式在光合城社区邻里中心成立。安静的工作环境、便捷的交流条件、贴心周到的社区服务,让这小小的创业团队迅速发展起来。

人员更充足,自进驻邻里中心以来,手作坊已吸引了一批社区宝妈加入;产品更丰富,手作坊精心打造出发簪、头钗、衣饰、摆件等10余个种类近50个样式的原创作品;订单更充足,目前订单已经排到了今年4月,供不应求……

“现在订单多、人手紧张,成品供不应求!”如今,司马鹏鹏多了些幸福的“烦恼”。当前洛阳汉服文化持续升温,绒花饰品因与汉服匹配度较高,市场需求量增大。“下一步,我们将通过复

社区可以免费提供场地,使用者只需要自付水电费,创业负担小;场地位于邻里中心内一角,面积20余平方米,较为安静;社区将积极提供

原改造等创新方式,挖掘绒花与传统文化结合的潜力,进一步增强其影响力。”司马鹏鹏说,希望能和更多女性朋友携手同行,共同传承好这门技艺,为洛阳文旅产业注入新的活力。

李会玉表示,社区将进一步加大扶持力度,依托手作坊现有业务,开发非遗手工体验、非遗文化研学、非遗技艺推广等展示课程与活动,以“技能培训+产品推广+定向就业”模式吸引更多女性居民加入其中,实现职业理想,让小绒花走出社区,走向更广阔的市场。

洛报融媒记者 孙小蕊 实习生 韩旭阳 通讯员 姚嘉慧 张俊望 文/图

新春走基层

65万盆牡丹将扮靓春节,目前销售订单已完成近70%

花农当起电商主播 盆栽牡丹线上热销

近日,老城区邙山镇土桥社区一牡丹苗圃外,数百盆牡丹花正被打包装车,即将通过物流直达湖北武汉。

“现在已经进入盆栽牡丹的销售高峰期,我们基地每天都要发出三四百盆花。”从事盆栽牡丹种植10余年的花农卫霖强说,今年他接到的订单达6000盆,比去年略有增加,其中约四成通过电商完成,“我们基本一天要直播10个小时,通过线上线下结合方式拓宽销售渠道”。

记者在卫霖强的记事本上看到,浙江、江苏、广东等地客户对洛阳盆栽牡丹格外钟情。

在土桥社区,和卫霖强一样“既当花农又当主播”的商户还有许多。土桥



社区是洛阳催花牡丹的重要集中产地,为适应市场需要,该社区较早搭建电商平台,并对村民进行直播业务培训,如今基本实现全村家家搞直播、户户有网红,线上销量不断提升。

销路多了,自然也激发了花农的种植积极性,大伙儿干劲儿更足、更用心。今年春节前,洛阳催花牡丹品种也逐渐增多,除了技术成熟的洛阳红,增加的银红巧对、岛锦等数十个品种让冬季的洛阳牡丹更显

“五颜六色”。

花农的生意好了,物流小哥也更忙了。顺丰速运洛阳盆栽牡丹业务相关负责人介绍,随着盆栽牡丹销售进入高峰期,每天经由顺丰物流发往全国各地的盆栽牡丹数量约为4000盆,目前,顺丰已加派人手,开辟绿色专线,保障盆栽牡丹的顺利运输。

记者从市林业局了解到,盆栽牡丹作为年宵花,目前已进入销售旺季。今年,我市盆栽牡丹的产量约为65万盆,

比去年同期增长约5万盆,截至目前,销售订单已完成近70%。

市林业局相关负责人介绍,我市持续推广运用“洛阳牡丹”地理标志证明商标,引导行业协会规范生产,盆花质量逐年提升,消费者对“洛阳牡丹”的信任度和喜爱值也多有增加。下一步,我市还将继续优化盆栽牡丹种植、包装等细节,将这一洛阳特色产品送往更多、更远的地方。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 梁艺馨



扫码了解冬季盆栽牡丹的养护方法



宜阳七彩童话动物王国 升级开园

“身子压低,眼神凶狠坚定,这散养的狮子,看起来野性十足啊!”“快看,河马把头伸出水面呼吸了!”……18日,宜阳七彩童话动物王国国家4A级旅游景区授牌并开园迎宾,吸引了众多游客前来游玩。

据介绍,该园新建23个动物圈舍,新引进80余种530余只野生动物,新增国际大马戏、海狮、鹦鹉等三大剧场,不断丰富游客旅游体验。在猛兽散养区,游客可以乘坐园内观光车,近距离体验与老虎、狮子、棕熊、狼等猛兽互动的惊险刺激;在动物剧场,游客可以观赏每天12场动物演出,沉浸式享受视听盛宴;在游玩区,游客可以凭票畅玩摩天轮、神州飞碟、碰碰车等多种多样的游乐设施,与家人朋友共度欢乐时光;在科普教育区,游客可深入了解动物知识,开启探索自然的奇妙旅途……

目前,该园共有500余种1800余只野生动物,是一个集野生动物生态散养、科普教育、演艺文化、儿童游乐和植物观赏于一体的综合性旅游景区,已成为宜阳文旅版图的璀璨新星。

宜宣 文/图



景区入口