

深入学习贯彻市委十二届七次全会暨市委经济工作会议精神

我市持续推进乡(邻)里中心建设运营

服务到身边 幸福“邻”距离

“要在城市区推进邻里中心、养老中心、健身中心、健康中心和市集‘4+1’社区服务体系建设,在农村因地制宜抓好乡里中心建设,通过市场机制实现可持续运行,让群众在家门口享受更加优质的公共服务。”

——市委十二届七次全会暨市委经济工作会议

儿童乐园里,孩子们欢快玩耍;舞蹈教室里,老人们随歌起舞;图书室里,大家安静读书……日前,走进伊滨区孝文街道东棘针社区邻里中心,处处洋溢着欢乐祥和的氛围。

东棘针社区邻里中心总建筑面积2000余平方米,设有便民中心、图书室、儿童乐园、餐厅、心理咨询室、老年活动室等区域,是集养老、商业、卫生、文化、教育、体育等于一体的一站式综合服务平台。

“邻里中心开放后,我们在家门口就能享受到这么多优质服务,确实很方便。”社区居民王敏表示。

乡(邻)里中心是我市推动公共服



东棘针社区邻里中心便民服务站

务进社区、进乡村的重要抓手。截至目前,全市共建成乡里中心2136个、邻里中心363个。

随着乡(邻)里中心的建成投用,我市加快推进工作重心由全面建设向高效服务运营转变,促进服务水平和市场化运营成效双提升,不断增强乡(邻)中心的自我“造血”能力,实现大门常开、服务常在、群众常来、人气常旺。

去年以来,我市陆续出台相关文件,对加快推进乡(邻)里中心建设运

营、依托邻里中心推进城市社区嵌入式服务设施建设等进行明确部署。积极开展乡(邻)里中心“4321”规范活动,推动全市新增社区综合服务设施面积17687.72平方米,增加护理型养老床位611张,达到14974张,增加托位2048个,达到29800个,群众在家门口就能享受到优质便捷的社区服务,打通了便民利民“最后一公里”。

办好“关键小事”,做实“民生大事”。不久前召开的市委十二届七次全

会暨市委经济工作会议指出,要在城市区推进邻里中心、养老中心、健身中心、健康中心和市集“4+1”社区服务体系建设,在农村因地制宜抓好乡里中心建设,通过市场机制实现可持续运行,让群众在家门口享受更加优质的公共服务。

市委社会工作部相关负责人表示,我市将持续深化邻里中心建设运营,紧盯城市社区嵌入式服务设施建设,加快推动公共服务进社区,构建“片区—社区—小区”三级邻里中心服务体系,使邻里中心服务“一老一小”的主要定位更加明确,加快形成符合政策导向、具有洛阳特色、可推广复制的城市社区嵌入式服务设施建设运营模式。

按照部署,我市今年将持续优化乡(邻)里中心的空间布局,通过整合周边闲置资源、改造提升等方式,进一步提升服务能力,更好匹配群众需求。科学设置服务功能,聚焦群众急难愁盼问题,灵活确定基本服务内容,结合自身资源禀赋和发展基础,探索增加特色化服务内容,推动供需匹配,确保群众愿意来、中心有人气。注重用好市场力量,持续探索创新“公建民营”“场地换服务”“收益共享”等“公益+市场”运营模式,让优质市场主体愿意来、留得住、发展好。

洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 刘慧超 张若含 董玉婕 文/图

万人助万企 进行时

企业坐“C位” 部门当“绿叶”



会议现场企业发言

近日召开的全市工业和信息化工作会议,既有变化,又有不变。变化的是一组创下新高的发展数字;不变的是,与去年一样,坐在会场“C位”的仍是企业。

“C位”体现在会场布置上。

在会议现场,企业坐“C位”,部门当“绿叶”。河南炼化、洛轴集团、普莱柯、轴研所、吴华气体……按照链主企业、头雁企业、“专精特新”小巨人企业等顺序,数十家洛阳重点企业代表齐聚一堂,坐在会场最中央位置。各县区工信部门和相关科室当好“绿叶”,围绕在企业周边,共同见证全市工业发展的崭新成绩和未来规划。

“C位”体现在交流安排上。

在交流环节,会议特意安排多家优秀企业进行展示。其中,中航光电介绍了通过建设平台助力全市光电子产业链高质量发展的具体举措,中科慧远展示了围绕工业视觉检测技术积极攻关的创新成果,航辉新材料和洛阳利尔则分享了企业在新材料研发和数字化升级上的先进做法。集中亮相的一项项“洛阳创新”“洛阳经验”,令会场响起阵阵掌声。

“C位”更体现在日常服务中。

去年以来,我市积极打造“河洛茶叙”高水平政企对话平台,举办“一起益企”、银企对接等服务活动40余场,惠及企业超千家。出台84项支持措施,推动中科慧远市场开拓等64个问题有效解决,实现27家优质存量企业产值同比增长8.5%,20家高成长性企业产值同比增长25%以上,有力提升了企业获得感和满意度。

“我们今年还将实施更多有针对性的服务措施,不但把企业放在服务‘C位’,而且争取让更多企业发展坐上行业‘C位’。”市工信局相关负责人表示。

洛报融媒记者 陈曦 通讯员 李航 周宇飞 文/图

我市年夜饭市场持续火热,商品种类繁多——

食品礼盒“热气腾腾” 市民偏爱“洛阳味道”

距离除夕还有一周时间,和年夜饭有关的话题已经成为热门。在不少人“年夜饭吃什么”“年夜饭准备啥”的热烈交谈中,商品种类繁多的年夜饭市场持续火热。

在我市,除了各大超市和酒店,一些社区依托邻里食堂也办起了家门口的“年味大集”,将传统的洛阳八大碗等特色美食装进礼盒,吸引不少市民预订。

“连续三天,火爆得不得了!”提起刚刚结束的“年味大集”,涧西区武汉路社区党委书记、居委会主任张静笑着说,“年味大集”共有27个摊位,售卖的都是居民喜欢的美食,尤其是邻里食堂推出的“老家八大碗”礼盒,有黄焖排骨、扣碗丸子、香糯八宝饭等8个“硬菜”,特别受大家欢迎。

除了家门口的“年味大集”,各个超市的预制菜专区也销售火爆。记者在位于西工区金谷园路的一家大型超市看到,梅菜扣肉、小酥肉、黄焖鸡、麻辣虾尾等预制菜琳琅满目,不少市民正在挑选。“这个小酥肉是品牌商品,我之前买过,味道不错,现在价格也实惠。”一位女士说,前几年她仍坚持在春节前几天炸好酥肉,等到吃的时候再拿出来拌上作料上笼蒸,可是随着年龄的增长,她感觉有些力不从心了,购买预制菜省心省力,是一个不错的选择。

超市促销人员介绍,临近春节,一些大的品牌厂家为了增加销量,都推出了促销活动,从上周开始,采购的市民明显增多。“预计小年后还会有一波高潮,目前卖得最好的是黄焖鸡、梅菜扣肉、四喜丸子等。”她说。

随着洛阳文旅的频频“出圈”,洛阳美食也受到外地人的青睐。昨日中午,在老城区的一家饭店里,店主正在统计预订的年夜饭礼盒数量。洛报融媒记者了解到,标价218元的礼盒,包括小



品种繁多的特色美食备受市民欢迎

酥肉、黄焖排骨等9种菜品和1份八宝饭;标价268元的礼盒,包括小酥肉、黄焖鸡、梅菜扣肉等11种菜品和1份八宝饭。“去年国庆假期,好多外地游客来我家吃水席,还加了微信,前一段我在朋友圈发布了年夜饭礼盒预订信息,下单的人不少。”店主告诉洛报融媒记者,这些“洛阳味道”都是真空包装,吃的时候加热一下就可以了。

在一些知名品牌店铺的官方网站、微信小程序等销售页面,标价188元的扣碗八大碗新年礼盒显示“售罄”。“礼盒里面有梅菜扣肉、蜜汁红薯等洛阳经典菜品,上架以来销量一直不错,今年我们还

针对顾客需求推出了自选版本,可灵活更换菜品。”客服人员说。相关媒体报道,近年来,预制菜消费持续升温,成为年货新选择,2024年中国预制菜市场规模预计达到2626.4亿元,同比增长81%。

年夜饭市场的“热气腾腾”,折射出消费者旺盛的春节消费需求。市市场监管局相关负责人提醒,商家在推出促销活动吸引消费者的同时,更要自觉增强食品安全意识,诚信经营,严格遵守相关法律法规,为消费者提供安全、健康的年夜饭,共同维护良好的消费环境。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 文/图

延伸阅读



居民家门口赶“年味大集”

日前,涧西区洛铜社区联合不只市集在社区邻里中心开设“年味大集”,上架蔬菜、水果、零食、肉类等上百种货品,为居民提供家门口一站式购物体验。

在该“年味大集”上,居民除了能以“邻里价”购买到实惠年货,社区70岁以上老人还能凭身份证免费领取一袋五斤重的菠菜。据悉,这一送菜福利活动将持续至23日,预计累计送出1000份。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 岳媛 摄影报道

聚焦“数字三品”应用场景打造

我市两家企业入选国家级典型案例

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 张克尧)记者从市工信局获悉,工信局近日发布2024年“数字三品”应用场景典型案例名单,我市企业洛阳科飞亚家具有限公司、河南省生物工程科技有限公司榜上有名。

此次国家“数字三品”应用场景典型案例遴选面向智能家居、纺织服装、特色食品、智慧医药等重点行业,共分为数字增品种、数字提品质、数字创品牌3个大类,通过遴选一批创新性强、推广价值高、示范效应明显的典型案例,提升消费品工业企业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。全国共计213个案例入选。

其中,科飞亚公司积极推进以自动化机械代替人工,以智能化机械代替非智能化机械,大量应用工业机器人、智能化数控机床,让数字技术、网络技术和智能技术融入产品研发、设计、制造全过程,实现用工成本减少25%,生产运营成本和单位产品平均成本分别降低10%,进一步提升了企业自主创新能力,市场占有率逐步提升。

万省生物公司通过深度挖掘文化内涵,创新设计手法,结合传统文化元素与现代设计理念,打造了万洛牡丹酥、万洛牡丹鲜花饼、考古盲盒蛋糕等文创产品,并通过拓展个性化与定制化服务,形成新的经济增长点。

后续,我市将继续强化消费品工业企业培育,加强政策引导,以“数字三品”行动为抓手,聚焦产业链供应链关键环节,加速推动数字经济与消费品工业融合发展,加快行业数字化转型步伐,为全市经济发展注入强大动力。

市城乡一体化示范区纪委监委工委:

靠前监督,守护老百姓的“年味”

“猪肉现在是多少钱一斤?”“请出示一下药品安全许可证”……近日,市城乡一体化示范区纪委监委工委围绕群众“米袋子”“菜篮子”“药箱子”靠前监督,为节日前夕市场秩序稳定保驾护航。

春节临近,节日市场是否平稳有序,老百姓买到的商品是否安全可靠,该区纪委监委工委高度重视,召开专题会议,研究制定监督检查方案,明确工作重点、责任分工和时间节点,做到工作部署到位、责任落实到位、人员分配到位、检查督查到位。该区纪委监委工委领导亲自带队,深入一线,对春节前食品价格、药品安全等开展监督检查,确保各项措施落到实处。同时,与市场监管、商务等部门加强联动,建立快速响应机制,形成工作合力,共同维护节日市场秩序,以实际行动守护老百姓的“年味”。

在监督检查过程中,该区纪委监委工委聚焦食品安全和价格稳定,一方面着眼于食品生产、加工、销售等环节,重点检查食品生产经营者是否持有有效证照、是否落实食品安全管理制度、是否销售过期变质食品等;另一方面,密切关注节日市场价格动态,加强对粮油肉蛋菜等生活必需品及家庭常备药品的价格监管,严厉打击囤积居奇、哄抬物价、串通涨价等违法行为。截至目前,该区纪委监委工委成立4个联合监督检查组,检查食药生产经营单位23家,发现并及时整改食药安全隐患2处。(王薇薇)

春节期间,我市27家文博场馆推出115项活动



本报讯(洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 阎梓)记者昨日从市文物局获悉,在新春佳节即将来临之际,我市各大文博场馆围绕“博物馆里过大年”主题,采取“线上+线下”的形式,为游客带来别具一格的游览体验。

春节期间,我市27家文博场馆将开

展系列文博活动共115项,其中包括主题展览、社教活动、研学课堂、新春音乐会、专家讲座、志愿讲解、主题直播、非遗体验、牡丹花展、汉服体验等,欢迎广大市民、游客走进博物馆,在浓浓的节日氛围中热热闹闹过大年,感受传统文化的深厚底蕴与独特魅力。

