

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

伊滨区西棘针社区以“合作社+农户”的方式,带领100多户养鸽户日子越过越红火

致富路上一路高“鸽”

兰州加单鸽蛋3万枚、乌鲁木齐加单乳蛋5万枚……春节临近,伊滨区西棘针社区养鸽场订单不断,进入了“岁末冲销量”的火热时段。



查看鸽棚情况

“咕咕咕、咕咕咕……”近日,走进西棘针社区养鸽场,一排排整齐的鸽棚映入眼帘。鸽棚内,不计其数的鸽子或悠闲漫步,或展翅飞行,此起彼伏的“咕”声交织成独特的乡村振兴曲。

“不愁卖,一点儿都不愁卖!”养鸽场负责人、社区党支部书记宋继峰一边查看鸽棚情况一边介绍,目前,养鸽场内共有约20万只乳鸽,每天鸽子蛋产量七八千枚,“江浙沪的订单比较多,甘肃、新疆的也有,多数都是回头客”。

全年销售乳鸽近7万只、鸽蛋超250万枚,带领居民增收超200万元!在这张宋继峰领头交上的乡村振兴“年度成绩单”背后,西棘针社区100多户养鸽户日子越过越红火。

宋继峰就是这100多户养鸽户之一。前两年,他入股集体合作社养殖6000只乳鸽,每年基本都能分红15

万元。“鸽子放在场里养,还有专人照看,俺不操心,分红也不少,这比出去打工强多了。”说起这份事业,宋继峰的语气里满是兴奋。

西棘针社区的养鸽场是如何发展起来的?这还得从宋继峰的个人创业故事说起。1999年,23岁的宋继峰还是一名水泥厂工人,由于厂里效益日

渐下滑,他不得不考虑另寻门路。机缘巧合下,一则养鸽的电视广告改变了他的生活轨迹,他“试水”购买30只鸽种走上了创业之路。

创业期间,宋继峰一点一点地搞技术,一单一单地跑销售,在防疫、饲养等方面走过不少弯路,终于在创业的第七年,将养鸽场推上集约化、销售、供种为一体的肉鸽养殖正轨,极大

降低了肉鸽养殖成本,并通过成立合作社,以“合作社+农户”的方式,带领乡亲们走上致富路。

在电商经济崭露头角的2004年,宋继峰敏锐地嗅到了其中的商机,开始发展线上肉鸽店铺,斩获线上订单,成为全国农产品行业较早的一批淘宝店主。

“自己富不是富,让大家都富起来,那才是真本事。”宋继峰说,作为土生土长的伊滨人,他对脚下这片土地饱含深情,肩头始终都有“带着大家一起过好日子”的使命感。只要有乡亲找到他说想养鸽,他都会热情地提供帮助。

乡村振兴,产业是关键。据悉,鸽产业是继鸡、鸭、鹅之后第四大禽产业。近年来,肉鸽、鸽蛋的高营养价值越来越被公众熟知,我市乃至河南省的餐饮业生意越发红火。

说起新年计划,宋继峰表示,他将带领养殖户继续扩大规模、延长产业链条,让大伙儿的日子一路高“鸽”。

洛报融媒记者 王若琴 通讯员 贾莎莎 文/图

我市将开展春节期间法治宣传教育活动

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 李海芳 全靖怡)记者昨日从市司法局获悉,我市日前部署开展春节期间法治宣传教育活动,营造尊法、学法、守法、用法的良好社会氛围,维护社会和谐稳定。

活动期间,我市将充分利用春节期间外出务工人员集中返乡、农民农闲、阖家团聚等有利时机,围绕实施乡村振兴、防范和化解矛盾纠纷、防范非法集资和电信网络诈骗等工作,依托民主法治示范村(社区)、法治宣传教育基地,组织普法讲师团、普法志愿者、新时代省普法宣传员、法律明白人等法律服务工作者,按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,深入宣讲宪法、民法典,以及与群众生活密切相关的公共安全、社会保障、婚姻家庭、邻里关系等法律法规。活动旨在增强全民法治意识,推进全民守法普法,推动全社会形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治氛围。

根据部署,我市各县区将结合当地风俗习惯,通过举办法治文艺演出、民风民俗表演、播放法治电影、竞猜法治灯谜等群众喜闻乐见的法治文化活动,对农村群众分层分类精准普法教育,提升普法宣传质效。同时,采取“互联网+普法宣传”的形式,最大限度扩大普法覆盖面,引导群众在“家门口”及时化解矛盾纠纷,增强其识骗、防骗、拒骗的意识,以及识别、防范、抵御不法活动的的能力。

立功喜报送到儿童福利院

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 石智卫)12年前,孤儿参军报党恩;如今,军功千里传家乡。

日前,由老城区退役军人事务局、老城区人武部组成的军地慰问组将现役军人洛子杰的立功喜报送到了他的“家”——洛阳市儿童福利院,并为他送上“家人”福利院工作人员和“拥军八姐妹”等披绶带、戴红花。

洛子杰今年28岁,是一名孤儿,在市儿童福利院长大。他自幼便努力好学、乐于助人。2013年,在福利院好友洛海洋的提议下,他有了参军报国、回报社会的想法。“我们几个以党、洛为姓,就是为了不忘党的恩情,不忘洛阳人民的恩情。”洛子杰说,当年征兵一开始,他便与4名好友相约报名应征。

老城区“拥军八姐妹”得知5名孤儿报名参军后,与孩子们结对认亲,激励他们勤恳工作、踏实训练,争先创优、建功军营。当年9月,洛子杰、洛海洋、党楠楠顺利入伍。目前,洛子杰和党楠楠仍在军队服役。

入伍后,洛子杰不忘从军初心,严守纪律、刻苦训练,练就了过硬的本领和技能。他多次获得嘉奖,先后被评为优秀义务兵、优秀士官、“四有”优秀士兵。2024年,他因出色完成任务,荣立战备训练三等功。



日前,2025洛阳市全民汽车场地越野赛在洛龙区李楼社区三官庙成功举办。68辆越野汽车在赛道上演“速度与激情”,展现了车手的高超技艺和无限勇气。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 周鲲 涂晓洛 摄



工厂建在家门口 农民就业增收

近日,在汝阳县上店镇布河村荣成帽业车间内,工人正在生产棒球帽等外贸订单。目前,该企业为木村及周边乡村30余人提供就业岗位,帮助农民实现家门口就业,稳定增收。

洛报融媒记者 梅占国 通讯员 丁霄毅 摄

洛阳金融 专刊

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 金融为民启新章

金融动态

工行温度 工商银行洛阳分行:织密反诈“安全网” 守好群众“钱袋子”

近年来,工商银行洛阳分行高度重视打击治理电信网络新型违法犯罪工作,遵循“反诈为民”基本原则,重点做好账户全流程管理、开户源头把控、持续识别防范、警银密切协作、宣传教育等工作,不断提升治理质效,织密反诈“安全网”,切实守好群众“钱袋子”。

账户、涉案账户和异常交易行为,以多部门通力协作不断提升防控及时性与全面性。定期会商,强化培训。该行多年来与人民银行洛阳市分行、市反诈中心定期会商,探索反诈新措施和新办法;组织服务人员参加总行和河南省分行组织的异地账户异常大额取现防范、资金保留管控措施、存量账户限额等级调整等主题培训,通过邮件、工作群提示和工作通报等抓好基层服务机构培训;迅速转发省行和同业防堵案例,督促全行一线服务人员及时通过晨夕会学习借鉴,增强服务人员防范意识和工作能力。

聚焦重点,防范风险。该行依靠内部系统实现对风险账户的智能化、动态化、实时化防控,及时处置各类风险账户;根据上级形势分析,指导一线服务人员以账户资金变动为核心,对异常交易等风险信息保持高度警惕,要求客户尽可能提供证明材料,及时核实处置,最大限度地将防范措施转化为管控成效,增强服务人员风险识别和应对处置能力;紧盯新开户审批、风险解控审核、异地大额取现、贵金属购买等环节,不断总结、分析和改进防控措施,抓好资金链关键环节防范。优化服务,情暖客户。该行依规处理客

户投诉和基层机构反馈的客户账户解控需求;组织服务人员学习理解、熟练掌握相关风险点的核实处置流程,通过线上联络、上门核实、异地协助等多种方式进行核实审查,做好行内联动和银警联动,告知客户相关信息,获得客户理解;持续优化账户解控服务流程,减小对客户正常金融结算的影响,提升客户满意度。下一步,工商银行洛阳分行将继续履行账户管理主体责任,加强账户风险排查与监测,不断优化账户服务,增强风险识别和应对处置能力,筑牢金融安全堤坝。(工行宣)

汝阳农商银行:发放“金燕e商贷” 送上农商“及时雨”

“我想多进点货,可这一阵手头资金紧张,有没有合适的贷款?”日前,汝阳县小店镇小店村一家商店的经营者李先生向上门走访的汝阳农商银行工作人员询问。“汝阳农商银行推出的‘金燕e商贷’额度灵活、申请方便、可线上操作、放款速度快,很适合您。”汝阳农商银行工作人员回答道。

春节临近,李先生的商店生意十分红火。李先生想多进点货,丰富商品种类,但因资金不足未能如愿。在汝阳农商银行的帮助下,李先生通过手机申请“金燕e商贷”,几个小时后就收到了贷款,连声感谢汝阳农商银行的服务人员。

近期,汝阳农商银行组织服务人员深入各商圈、小微企业聚集区,与经营者面对面交流,针对经营者需求,详细讲解“金燕e商贷”产品的优点,创新金融服务模式,为商户和小微企业送上“及时雨”,为地方经济的繁荣发展持续贡献农商力量。(耿凯宇)

中国银行洛阳分行开展书法家义务写春联系列活动,为广大客户添福气、送服务 “福”送客户迎新春 贴心服务获赞誉



新春将至,1月21日,中国银行洛阳分行开展书法家义务写春联系列活动,邀请洛阳市书法家协会、洛阳民进开明书画院多位书法家走进该行服务网点,现场挥毫泼墨,将满载祝福的春联和“福”字赠送给广大员工和客户,传递浓浓年味。(如图)阵阵墨香指间流,幽幽韵味心脾沁。活动现场,来自洛阳市书法家协会和洛阳民进开明书画院的多位书法家挥毫泼墨、即兴创作,引得众多客户热情围观、排队领取。现场墨香扑鼻,一副副对仗精巧、寓意美满的春联,一个个笔力雄浑、神韵十足的

“福”字呈现在人们眼前,展现了书法艺术的博大精深,蕴含了源远流长的春节文化,书写了群众对新年的期盼。客户们在欣赏书法艺术之美的同时,也沉浸式感受着传统佳节的独特韵味,仿佛置身于一场文化盛宴之中。一位女客户在领到自己喜欢的春联时,笑盈盈地向工作人员表示感谢,并称赞中国银行不仅服务好,产品及各类活动也非常丰富,近期中国银行正在开展的“一分乘公交”“一分喝汤”和大张超市消费优惠活动等都非常实惠,为广大市民增添了节日的喜悦和欢

乐,新的一年将一如既往地支持中国银行,选择中国银行的产品。与此同时,该行服务人员积极拓展活动内容,推动义务写春联活动与日常服务相结合,主动推介该行多样化投资产品,向老年客户普及防范电信网络诈骗知识,传递服务温度,得到众多客户好评。中国银行洛阳分行在弘扬中华民族传统文化的同时,搭建了与中国银行与客户之间进一步沟通的桥梁,营造了独具中国银行特色的喜庆、祥和、浓郁的春节文化氛围,提升了客户满意度和社会美誉度。李婷 文/图

关注洛阳金融发布公众号遇到问题我帮您