

# 开集啦!



## 洛邑古城烟火市集开集

“瞧一瞧，看一看，走过路过不要错过!”伴随着热闹的吆喝声，22日农历小年当晚，洛邑古城烟火市集盛大开集，吸引了众多游客前来感受传统节日氛围，体验盛唐文化魅力。

烟火市集以“市井烟火气”为主题，通过丰富多彩的表演和活动，生动展现盛唐时期市井生活的繁华热闹。活动现场，精彩绝伦的百戏吐火表演瞬间抓住了观众的眼球，表演者口中喷出熊熊火焰，惊险刺激的场面引得现场观众阵阵惊呼。紧接着，舞姿灵动的国风舞者翩然而至，她们身姿婀娜、舞步轻盈，尽显典雅风情。

随着一声清脆响亮的锣声，烟火市集正式开集。身着传统服饰的货郎推着特色商品琳琅满目的货郎车，一路高声叫卖，仿佛将人们带回古代的繁华街市。“感觉一下穿越回了古代”“沉浸式体验到了盛唐时期的市井生活”……游客们满怀好奇与期待，纷纷跟随货郎的脚步进入市集。

“烟火市集开集后，将持续设置磨豆腐、蒸馒头、炸丸子、炸糖糕等特色美食摊位，让游客在热闹红火的氛围中感受浓浓年味。”洛邑古城相关负责人表示，春节期间，洛邑古城还将举办财神巡游、抛绣球招亲等一系列丰富多彩的活动，持续为游客带来精彩的文化体验。

洛报融媒记者 赵晨熹 通讯员 刘宇婷 王奎 文/图

## 龙门祈福会 龙门市集开集

“穿越盛唐洛阳年”六项主题活动之一，龙门祈福会龙门市集22日在龙门古街惊艳开集。

当天上午，龙门石窟景区礼佛台人头攒动，“女皇武则天”带领游客现场系福牌、挂花灯，祈福祝愿。在香山寺，幸运游客抽取福签鸣钟祈福，敲响新年龙门福运钟。

随着香山寺钟声响起，龙门市集正式拉开帷幕，河南省非遗豫西大里王狮子舞热闹登场，歌舞演员和NPC的精彩表演吸引游客驻足拍照。30余个非遗摊位将传统市集与非遗文化及国风场景相结合，非遗手作、美味小吃琳琅满目，游客在龙门非遗拓印、国风积木、簪花堂国风发饰、三彩有礼等独具古韵与非遗特色的摊位前流连忘返。

步入龙门古街，国风乐团奏响悠扬的乐章;书画家在福运龙门·墨香添福书法文化活动中挥毫泼墨，写下新年祝福;在文化分享活动现场，“国色添香”古法牡丹香妆非遗制作技艺正在展示;“寻·幸福”互动演艺、“财神”“白居易”“飞天女神”“祈福少女”NPC互动及花舞台音乐会、国风演唱等活动在街区各个角落同步上演;各式年味福灯纷呈亮眼，猜灯谜、得福袋、集福章，在许愿池投下许愿金币，在百福墙前合影留念，游客沉浸式体验传统新年，乐在其中。

龙门市集是一场祈福盛会，更是一次对传统文化的深度探寻与传承。春节期间，市集将陆续推出“洛阳纸贵”宣纸非遗文化分享、“纸落生花”剪纸技艺展示等精彩文化活动，活动信息将通过官方媒体及“如意龙门”公众号持续发布。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 姜艺莎 毛国英 文/图

## 洛邑生辉 上阳宫

22日晚，“穿越盛唐洛阳年”系列活动之一——“洛邑生辉 国乐飞扬”2025年小年国风音乐会在上阳宫精彩上演。

本次国风音乐会将传统乐器与现代音乐相结合，为观众带来独特的听觉体验。演出中，二胡、琵琶、古琴等传统乐器与电吉他的现代乐器相得益彰，既展现了民乐的优美旋律，又融入了现代音乐的强烈节奏，呈现出历史与新潮文化的碰撞与完美融合。

开场音乐《春节序曲》将气氛点燃，《年轮》的旋律奏出时间的流淌，《春江花月夜》《沧海一声笑》等经典国风曲目诉说着古城的人文情怀……《花好月圆》作为音乐会收尾，借助古乐器演绎出洛河的流水潺潺、龙门石窟前的清风拂面，以及牡丹绽放时的柔声细语，带观众漫游诗仙李白笔下的诗意世界、武则天梦寐以求的盛世大唐。

本次音乐会由洛阳文化旅游投资集团有限公司主办，市文联指导，市音乐家协会、上阳宫文化园承办，采取“线上+线下”的形式，在一码游洛阳平台同步直播，为大家奉上一场精彩的视听盛宴。

作为“宫里过大年”系列活动之一，今年春节假期前后，上阳宫文化园还将举办新春游园会上阳宫雅集等新春文化活动，为市民、游客提供独具特色的国潮体验。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 史朝瑞

## 巳巳如意 听国风

22日晚，“巳巳如意 乐见国风潮”2025洛阳歌舞剧院国风音乐专场音乐会圆满举行。

本场音乐会是“穿越盛唐洛阳年”系列活动之一，由洛阳市文化广电和旅游局主办，洛阳歌舞剧院精心策划。整场演出分为国风系列音乐联曲、原创国风歌曲、潮玩音乐系列等篇章，演员阵容强大。其中，既有河南省专业歌手大奖赛的获奖者、中国流行音乐大赛的金奖得主，也有网红古风音乐人、音乐制作人，还有融听觉和视觉、演奏和表演、音乐和舞蹈为一体的国风新民乐组合。一些耳熟能详的国风经典曲目在他们的演绎下焕发出新的光彩，令观众沉醉其中，频频发出如潮掌声。

音乐会当晚，二里头夏都遗址博物馆与腾讯集团携手合作正式发布了以“乳钉纹铜爵”为主题的微信红包封面。这一举措将使被誉为“中华第一爵”的乳钉纹铜爵以全新的方式走进千家万户，成为春节庆典中的一抹亮色，让更多的人感受到夏都文化及中华文明的博大精深与独特魅力。

洛报融媒记者 孟山

## 今日10时，我市第一期新春商贸消费券开始发放



本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 闫利涛 乔安新)不用抢直接减。昨日，记者从市商务局获悉，为全力冲刺一季度经济“开门红”，今日10时，我市开始发放第一期新春商贸消费券。符合满减标准的，消费者登录云闪付平台点击“出示付款码”支付结算，即可享受立减。

据悉，本次消费券分为新春购物消费券和新春餐饮消费券等2个类别，分别投入财政资金200万元，活动分为两期，所有在洛人员(包括外地来洛人员)均可使用。

### ●使用时间

第一期:1月24日至2月2日,每日10:00至23:00  
第二期:2月3日至2月12日,每日10:00至23:00

### ●使用方式

通过云闪付App搜索“洛阳新春消费券”或“洛阳消费券”,点击进入活动页面即可查询活动当日剩余消费券数量,在有消费券余额的前提下,符合满减标准的,点击“出示付款码”支付结算,即可享受立减。如同时符合多个满减优惠标准,按最高优惠进行满减。

### ●发放数额及使用标准

第一期发放新春购物消费券和新春餐饮消费券各100万元。

- 1.新春购物消费券分为20元、50元、100元等3种面额,可用于年货、衣物等各类购物消费;
- 2.新春餐饮消费券分为20元、50元、100元等3种面额,可用于年夜饭、团圆饭等各类餐饮消费;
- 3.核销期内购物和餐饮消费券每日均匀发放;
- 4.活动时间内,到参与商家消费满100元可减20元,满200元可减50元,满400元可减100元。第二期视第一期核销情况适时调整。

### ●使用范围

全市范围内参与活动门店均可使用,第一批参与门店详细名单附后,消费者可登录云闪付平台活动页面查询参与活动门店信息(陆续更新中)。

### ●使用规则

- 1.所有在洛人员(包括外地来洛人员)均可申领,每人每期购物、餐饮消费券分别只能使用一次;
- 2.消费券可在洛阳市域内参与活动的零售、餐饮等消费场景使用,参与商家由银联云闪付根据商家在平台备案情况进行勾选,须支持消费券发放平台付款方式;
- 3.消费券可与商家提供的折扣、减免券叠加使用;
- 4.消费者在活动商家使用消费券时,符合满减标准的自动核销;
- 5.如订单发生退款,则消费券补贴金额原路返还;
- 6.消费券不可用于充值、预存等消费。

## 迎新春职工文化惠民系列活动启动

近日,在市职工活动中心,市总工会采取线上直播、线下同步观看的方式举办“2025年迎新春职工戏曲大舞台”活动,赢得了广大职工一致好评。临近春节,市总工会启动迎新春职工文化惠民系列活动,丰富广大职工文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围。

“理响洛城·新春走基层”党的创新理论宣讲活动:将联合市委宣传部在春节期间开展,进一步推动基层理论宣讲走深走实。

“送万福·进万家”书法公益活动:组织书法家和书法爱好者深入企业、工地、工会服务阵地,为职工书写、赠送春联。

“中国梦·劳动美·工会情”洛阳工会专场文化进基层活动:组织职工文艺团队、文体骨干,深入基层企业、重点工程建设项目一线、基层社区等,开展以送文艺、送电影、送书画、送培训、送讲座等为主要内容的公益性活动。

职工体育节暨“洛杯”系列体育赛事活动:各县区工会、直属基层工会因地制宜举办丰富多彩的职工体育赛事,促进职工身心健康。

“共享新春团圆饭”慰问活动:全市各级工会组织依托工会食堂、工会驿站等职工服务阵地,邀请坚守岗位的劳动者代表共享团圆饭。

“送文化”职工观影活动:从1月29日(正月初一)至2月13日(正月十六),市总工会将举办春节“送文化”职工观影活动,每天15时、19时在市职工活动中心为全市职工免费放映电影两场。

洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 夏若茵

## 游乐欢喜年

### 新安31项活动邀您过大年

春节临近,新安县依托世界文化遗产汉函谷关、文旅时尚街区紫霞街、特色景区青要山等,融合非遗、民俗等国潮元素,联动辖区乡镇村落,谋划开展“迎双节”系列活动。

此次“迎双节”系列活动主题为“巳巳如意”新年,按照“围绕群众喜闻乐见,突出市场化运作、年轻化消费,主与客共享”要求,开展“巳巳如意·逛庙会”“巳巳如意·闹民俗”“巳巳如意·游仙境”“巳巳如意·话乡情”“巳巳如意·品文化”“巳巳如意·传年情”6大类31项活动。目前,部分活动已经启动,活动时间最长持续至2月下旬。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 高月

### 日报云阅读



扫码查看两项活动具体安排

### 到从政坊游园 免费过个童梦狂欢年

春节放假,去哪儿遛娃?记者昨日从市园林绿化中心获悉,1月29日至2月4日,从政坊游园将举办“童梦狂欢年”活动,为亲子家庭打造专属儿童游乐空间,推出新春送福、潮童闹春、萌宠出逃等系列活动,市民、游客可免费入园。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 李继娜 王笛

## 孟津区着力发展“孟津叉车工”等人力资源品牌,助力乡村全面振兴

### 农民变技工 端上金饭碗

近日,在孟津区朝阳镇一家物流企业,42岁的刘三丽驾驶叉车穿梭其间,运输货物驾轻就熟。

“当上叉车工,等于端上了‘金饭碗’!”刘三丽笑着说,此前她主要依靠打零工维持生计。去年年初,她参加了孟津区人社局开办的免费叉车工培训班,经过11天的理论和实操课程学习,顺利获得中级叉车工技能等级证,随后又拿到操作证持证上岗。技能提升让刘三丽如愿走上物流企业的“吃香”岗位,不仅工作稳定,收入也翻了一番。

乡村振兴,需要人才支撑。去年以来,孟津区人社局高度重视“人人持证、技能洛阳”建设工作,突出产业发展、社会需求和就业导向,聚焦培训、取证、就业等关键环节,为有培训需求的适龄劳动力提供精准培训,推动农民工从“体力型”向“技能型”转变。去年,孟津区累计完成各类职业技能培训11608人次,新增技能人才8465人、高技能人才

2248人,形成了以技能促就业、以就业促增收的良性循环。

临近春节,多家企业即将放假,但孟津长庚职业技能培训学校忙着张罗新一期叉车工培训班开班。“现在正是外出务工人员返乡之际,也是农民工提升技能的好时机。”该校校长李艳飞说,开班消息不胫而走,培训班迅速满员。

前进、后退、升降、转弯、叉货、“8”字、“人”字、“S”弯行走……在孟津区一家物流园里,20余名学员正在教练的指导下进行叉车实操训练,49岁的李孝伟就是其中之一。“听说在这儿不仅能教技术,还能推荐工作。”李孝伟说。

“不用慌,技术学稳了,到哪儿都吃香。”教练苏文龙为李孝伟加油打气,他去年经过培训以优秀学员的身份成功转型为一名叉车教练,不仅实现了家门口就业,收入也有了大幅提升。

提升技能培训,突出品牌导向,“孟津叉车工”不仅是孟津人社部门开展技

能培训的一张名片,也是我市人力资源品牌之一,其主要就业方向有汽车制造业、物流运输业等。以孟津长庚职业技能培训学校为例,其合作企业有上汽集团、陕汽重工、比亚迪、宁波吉利、京东、天猫、阿里巴巴等国内汽车产业园和物流园区,已形成叉车工“培训+就业”的用工合作模式,精准助力群众创业增收致富。

通过技能培训带旺一方产业,人力资源品牌正显示出强大的虹吸效应,成为就业“金名片”、致富“金钥匙”。近年来,我市涌现出“平乐牡丹画师”“假鞋制鞋工”“伊滨制鞋家具工”等丰富的人力资源品牌,为实现高质量充分就业、全面推进乡村振兴、促进洛阳经济社会高质量发展提供了强大助力。去年以来,我市坚持技能就业、技能增收不动摇,全力推进“人人持证、技能洛阳”建设,全市累计完成职业技能培训35.43万人次,新增技能人才23.81万人。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 李金鹏 郭旗 文/图



叉车实操训练

在孟津区送庄镇朱家寨村乡里中心,一所标准化的乡村学院宽敞明亮,多功能设备齐全,春节后这里将迎来首批技能培训学员。河洛大地上,劳动光荣、技能致富的故事仍在续写。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 李金鹏 郭旗 文/图

## 春节假期将至 文明安全出游

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 李国强)春节假期临近,市文广旅局日前发布春节假期出游提示,倡导广大市民树立文明旅游意识,出行前合理规划行程,在乐赏美景时莫忘安全与文明。

提升安全意识。冬季出游避开低温、雨雪、冰冻等恶劣天气,做好防寒保暖。谨慎参与高空、高速、涉水、探险等高风险项目,根据个人年龄、健康状况量力而行,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域游览。

做好行程规划。提前了解旅游目的地天气、交通、景区开放情况等信息,合理规划旅游线路及时间,尽量避开热门游览景区和出行高峰时段,谨慎前往交通、天气条件及安全形势不佳的目的地旅行。

防范低价陷阱。参团旅游时,务必查看旅行社经营资质,不要以价格作为唯一标准,不购买明显低于经营成本的旅游产品,不要通过微信转账、预付保证金等形式交纳费用,以免上当。

践行文明旅游。遵守法律法规和各地风俗习惯、文化传统等,遵行场所参观游览提示,保护生态环境,爱护文物古迹,爱惜公共设施,积极做文明旅游的践行者。



文明旅游 增辉洛阳